ABSTRAK

Strategi Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek Dalam Mempromosikan Pupuk Di Kalangan Petani Dawuan Purwakarta

Oleh:
Ismet Fauzi
NIM. 41807178

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Gumgum Gumilar,S.Sos.,M.Si

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam mempromosikan pupuk di Kalangan petani Dawuan purwakarta. Dengan indikator Strategi yang diteliti antara lain: Perencanaan yang dilakukan oleh Humas perusahaan untuk bentuk promosinya, kegiatan yang dilakukan, media yang digunakan, dan strategi yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta.

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif . Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan *internet browshing.* Subjek penelitian adalah kepala Humas dari Biro Komunikasi PT.Pupuk Kujang dan Informasi Bidang Bina Lingkungan di PT.Pupuk Kujang.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil penelitian bahwa **Perencanaan** Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta, ialah dilakukan secara terencana dengan dipadukan dengan manajerial yang sangat baik, **Kegiatan** yang dilakukan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Cikampek sangat baik, terbukti dengan upaya kegiatan-kegiatan seperti seminar-seminar seputar pertanian yang diadakan oleh PT.Pupuk Kujang kepada para petani agar hasil pertaniannya lebih maksimal. **Media** yang Digunakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang sangat beragam jenisnya, terbukti karena media yang digunakan selain media cetak dan elektronik bahkan hingga pemanfaatan kegiatan –kegiatan yang diadakan masyarakat sekitar untuk lebih mempromosikan produk dan jenis apa saja yang terbaru dari PT.Pupuk Kujang agar petani mampu memanfaatkannya semaksimal mungkin. **Strategi** dari Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta, untuk menghasilkan bentuk promosi yang tepat sasaran dan mempunyai dampak yang positif bagi para petani**.**

Peneliti mengambil kesimpulan **Strategi** Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta mempunyai **rencana** dari **kegiatan** yang ada untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Saran peneliti, pihak Humas PT.Pupuk Kujang lebih mempersiapkan dalam penyesuaian pemanfaatan media yang lebih canggih dengan di tambah kegiatan-kegiatan yang lebih menunjang bagi para petani dan agar peneliti dapat melaksanakan penelitian dengan maksimal tanpa ada kendala dalam pencarian data.

ABSTRACT

Public Relations Strategy of PT. Pupuk Kujang Cikampek *in to Promote Fertilizer among Farmers* Dawuan Purwakarta

By:

Ismet Fauzi

NIM. 418807178

This thesis under the guidance,

Gumgum Gumilar,S.Sos.,M.Si

This research was conducted in order to describe about Public Relation Strategy of PT. Pupuk Kujang Cikampek in to promote fertilizer among farmers Dawuan Purwakarta. Strategy indicators studied in this research include: the planning conducted by the Public Relation of the company for promotion, the activities carried out, the media used, and the strategies implemented by the Public Relations of PT. Pupuk Kujang Cikampek in to promote fertilizer among farmers Dawuan Purwakarta.

This research is a Qualitative Research using Descriptive Methode. Data collection techniques used are interviews, observation, book study, and internet browshing. Subjects of this research are the head of Public Relations of the Bureau Communication and Information Sector Development Environment of PT. Pupuk Kujang.

*The result of this research is that the **Planning** of the Public Relation of PT. Pupuk Kujang Cikampek in to promote fertilizer among farmers Dawuan Purwakarta is to be well planned combined with excellent managerial, **Activities** undertaken by the Public Relations PT. Pupuk Kujang Cikampek in efforts to promote fertilizers among farmers Dawuan Cikampek are very good, proven by the activities such as seminars held by PT. Pupuk Kujang for farmers so that the farm produced more leverage. **Media** used by the Public Relations of PT. Pupuk Kujang is very diverse kinds, proven since the media used is not only print and electronic media but also using activities held by the society around to further promote the product and any latest others from PT. Pupuk Kujang so the farmers are able to utilize to the maximum extent as possible. **Strategy** from Public Relations of PT. Pupuk Kujang Cikampek in to promote fertilizer among farmers Dawuan Purwakarta is to create a promotion that is right on target and has a positive impact for farmers.*

*Researcher concludes that the Public Relation **Strategy** of PT. Pupuk Kujang Cikampek in to promote fertilizer among farmers Dawuan Purwakarta is to have **plan** of the existing **activities** to achieve a goal desired by the company.*

For suggestions, the Public Relations of PT. Pupuk Kujang must prepare more in the adjustment of a more sophisticated media used and with the activities that are more favorable for farmers and so that researcher can conduct a research comprehensively without any obstacle in searching data.