BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan penelitian di Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung. Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung merupakan salah satu tempat yang mempunyai kredibilitas untuk melayani dan menyampaikan informasi yang akurat kepada masyarakat Kota Bandung. Pada dasarnya kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung adalah mensosialisasikan kebijakan pemerintah, serta melaksanakan sebagian tugas kewenangan dalam bidang penerangan terutama mengenai penyajian *Press Release* kepada wartawan yang terdata dalam daftar peliput kegiatan dilingkungan Pemkot bandung.

Press Release merupakan tulisan yang berisi mengenai berita-berita tentang suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan/ instansi yang dipilih untuk dimuat dalam media. Penyampaian *press release* merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh Bagian Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah kota Bandung untuk membangun hubungan dengan *pers* (wartawan media massa), karena apa yang ditulis dan dikatakan wartawan media massa adalah menjadi *image* (citra) masyarakat atau publik terhadap lembaga.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh antara kredibilitas sumber penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan yang cukup erat.** Hal itu disebabkan oleh karena kredibilitas sumber dari penyajian *Press Release* memiliki keahlian sumbernya, menguasai materi, dan kepercayaan sumbernya.
2. Pengaruh antara Isi Pesan yang disampaikan dalam penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan yang cukup berarti.** Hal itu disebabkan oleh karena Isi Pesan dari penyajian *Press Release* memiliki Perbendaharaan kata, Kejelasan Isi dan Daya Tarik Isi berita.
3. Pengaruh antara Media yang digunakan dalam penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan yang cukup berarti.** Hal itu disebabkan oleh karena Media yang digunakan dalam penyajian *Press Release* melalui *Email* dan *Website*.
4. Pengaruh antara Efektivitas penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung terhadap Hasil Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan yang cukup**

berarti. Hal itu disebabkan karena wartawan dapat Meraih Kepuasan dan Menambah Wawasan dalam penyajian *Press Release* oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.

5. Pengaruh antara Efektivitas penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung terhadap Harapan Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan yang cukup berarti.** Hal itu disebabkan karena wartawan dapat memenuhi kebutuhan dan perolehan informasi dalam penyajian *Press Release* oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung.
6. Pengaruh antara Efektivitas Penyajian *Press Release* Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Wartawan terdapat **Hubungan cukup berarti.** Hal ini dikarenakan Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung memperhatikan kesemua unsur efektivitas, yaitu kredibilitas sumber, isi pesan, dan media dalam penyajian *Press Release* sehingga cukup efektif berpengaruh pada sikap wartawannya yang menerima sajian *Press Release* tersebut, baik meliputi aspek kognitif, afektif, maupun konatifnya.

5.2 Saran-Saran

Penelitian ini bukan semata-mata untuk kepentingan peneliti sendiri, melainkan terdapat harapan turut berpartisipasi bagi perusahaan dan dunia akademik. Setelah melewati tahapan-tahapan yang harus dilalui dalam penelitian ini, terdapat saran-saran yang hendak peneliti sampaikan sebagai berikut :

5.2.1 Saran Untuk Instansi

Saran yang dapat peneliti sampaikan untuk Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Bandung pada penelitian ini adalah :.

1. *Press Release* yang akan disebarkan oleh Humas DISKOMINFO supaya lebih cepat disajikan kepada masing-masing *Email* wartawan agar para wartawan dapat cepat memberitakannya.
2. Isi *Press Release* dibuat lebih menarik sehingga berita yang dimuat di *Website* dapat menjadi pilihan bacaan masyarakat.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

1. Selalu menjunjung tinggi nama baik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
2. Agar dalam penelitian selanjutnya, mengenai Efektivitas Penyajian *Press Release* dapat lebih dipersempit lagi misalnya lebih mengarah pada isi beritanya atau lebih kepada medianya yang digunakan apakah efektif atau tidak terhadap kepuasan wartawannya dalam memperoleh informasi.