DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Anggoro, M. Lingga. 2008. *Teori & Propesi Kehumasan :* Jakarta : Bumi Aksara.

Ardinanto, Dr Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Rineka Cipta.

Assegraf Ba'far N, 1987. *Jurnalistik masa kini Pengantar kepraktikum kewartawanan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Balai, Bahasa. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Bugin Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Social lainnya,* Jakarta : Gramedia Pustaka.

Djaja. H.R. Danan. 1985. *Peranan Humas Dalam Perusahaan* . Bandung : Alumni

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy. Prof. Drs. Onong Uchjana. 2009. *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rodakarya.

Masmuh, Drs Abdulah M.Si. 2010. *Komunikasi Organisai Dalam Perspektif Teori dan Praktek,* Malang : UPT, Universitas Muhammadiah Malang

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi.* Jakarta : Bumi Aksara.

Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rahmat, Djlaludin 2005. *Metode Penelitian komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rosadi, Ruslan. 2008. *Metode Penelitian* : Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Prof. Drs. Soleh, dan Ardinanto, Dr Elvinaro, 2008. *Dasar-Dasar Public Relations* PT. REMAJA RODAKARYA.

Sudjana. 1996. *Metoda Statistika.* Edisi Keenam, Bandung : Tarsito.

Sugiono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta

_____. 2000. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi* . Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Lainnya :

Yuliani. 2009. *Hubungan Daya Tarik "Telkom Digital Signage" Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Karyawan Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk.* Bandung : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas UNIKOM.

Fatimah, Siti. 2009. *Efektivitas Press Release Bagian Informatika Pemerintah Daerah Kabupaten Garut Terhadap Pembentukan Citra Pemerintahannya Dikalangan Wartawan*. Bandung : Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas UNIKOM.

***Internet Searching* :**

www.bandung.go.id

http://www.scribd.com/doc/17403518/pengertian-komunikasi 20-02-2011

http://www.anneahira.com/pengertian-humas.htm 22.27 14032011

http://blog.re.or.id/pengertian-informasi.htm 20:47 17/03/11