ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CAR FREE DAY* SEBAGAI AGENDA PRIORITAS BIDANG LINGKUNGAN HIDUP KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Persepsi Komunitas Crezz Gear Kota Bandung Tentang *Car Free Day* Sebagai Kota dengan Langit Biru Dan Udara Bersih)

Oleh
Rd. Fitri Priyatni Putri
NIM.41807032

Skripsi ini dibawah bimbingan
Drs. Oji Kurniadi, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Tentang *Car Free Day*. Penelitian ini membahas 4 buah pertanyaan penelitian antara lain mengenai sensasi, atensi, interpretasi dan persepsi masyarakat tentang *car free day*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, studi pustaka, ditunjang oleh *internet searching* serta dokumentasi dengan jumlah informan 7 orang yang terdiri dari 1 orang dari Badan Pengelola Lingkungan Hidup Kota Bandung dan 6 orang Masyarakat yang termasuk dalam komunitas crezz gear yang dianggap dapat mewakili dari masyarakat yang secara rutin mengunjungi area *car free day*.

Dari hasil penelitian melalui wawancara yang diajukan kepada 7 informan tersebut. Dapat diketahui bahwa pada tahap awal masyarakat menyambut baik adanya agenda prioritas *car free day*, namun dengan semakin banyaknya masyarakat yang datang mengunjungi area *car free day*, persepsi masyarakat mengenai *car free day* pada akhirnya berubah, dimana kini masyarakat merasa kurang nyaman berada di dalam area *car free day*, karena kini area *car free day* semakin padat dipenuhi oleh masyarakat yang membuat masyarakat itu sendiri tidak bisa leluasa berolah raga di area *car free day*.

Kesimpulannya bahwa Persepsi masyarakat tentang *car free day* merasa senang dengan adanya agenda prioritas *car free day* ini. Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu Badan Pengelola Lingkungan Hidup Kota Bandung dalam mengatur jalannya *car free day* harus ditingkatkan agar masyarakat yang hadir dapat menikmati suasana yang sebenarnya.