ABSTRAK

KONSEP DIRI SEORANG FOTOGRAFER DALA MMENGHASILKAN FOTO "*GLAMOUR*" DI KOTA BANDUNG

Penyusun:
Maulana Gisaf
NIM. 41807093

Skripsi ini di bawah bimbingan:
Rismawaty, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri fotografer dalam menghasilkan foto *glamour* di kota Bandung. **Konsep diri** ini diteliti melalui **pengetahuan**, **harapan**, dan **penilaian** fotografer dalam menghasilkan karya foto *glamour*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan **kualitatif** dengan informan berjumlah tiga orang, Data diperoleh dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dokumentasi, studi literature, *internet searching*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, pengumpulan data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan evaluasi.

Hasil penelitian mendeskripsikan bahwa, pengetahuan fotografer yang dimiliki selain pengetahuan teknis fotografi dalam menghasilkan karya foto *glamour*, adalah *fashion, make-up artist, lighting* serta spirit zaman. Harapan fotografer dalam menghasilkan karya foto *glamour* yang paling utama adalah kepuasan diri dan pencapaian selanjutnya mendapatkan apresiasi atau penghargaan. Fotografer memiliki penilaian dalam menjaga nilai-nilai hak cipta foto dan keaslian karyanya masing-masing.

Kesimpulan, konsep diri fotografer dalam menghasilkan foto *glamour* yaitu fotografer jujur dalam berkarya, bermental kuat, berusaha kooperatif dalam bekerja, berekspektasi tinggi pada karyanya, motivasi belajar yang tinggi, komunikatif, menyukai pola sistematis dalam bekerja dan sedikit perfeksionis.

Saran dari peneliti adalah fotografer tetap bisa berpikiran dan bersikap terbuka sehingga karya-karyanya tetap bisa diterima dan diapresiasi lebih oleh masyarakat, fotografer dan siapapun mampu memberi pengarahan kepada masyarakat melalui *workshop* atau seminar fotografi. Saling menjaga hak cipta serta keaslian foto agar mampu menghindari plagiat dalam berkarya. Menghindari penipuan dalam berkarya dengan bertanya kepada fotografer seputar karyanya tersebut melalui portofolio atau kepada orang yang lebih tahu.

ABSTRACT

SELF-CONCEPT A PHOTOGRAPHER IN MAKING GLAMOUR PHOTOS IN THE CITY OF BANDUNG

Editors:
Maulana Gisaf
NIM. 41807093

This Research is under guidance of:
Rismawaty, S.Sos., M.Si

This study aims to determine the concept ourselves in providing photos glamour photographer in the city of Bandung. Self-concept is examined through knowledge, expectations, and assessment of photographers to produce works of glamorous photo.

This study used a qualitative approach to the informants of three people, data obtained using in-depth interviews, participant observation, documentation, study literature, searching the internet. The data analysis techniques used are data reduction, data collection, data presentation, drawing conclusions, and evaluation.

The results describe that, in addition to knowledge of photographers who have technical knowledge of photography to produce works in a glamorous photo, is a fashion, make-up artist, lighting and the spirit of the times. Hope photographers to produce works in the most glamorous main photo is self satisfaction and achievement gain further appreciation. Photographers have a valuation in keeping the values of copyright and authenticity of his photographs of each.

Conclusion, the concept of self-glamour photographer to produce images in the work of photographer honest, strong minded, trying to cooperate in the work, expect high on his work, a high learning motivation, communicative, like the systematic pattern of work and a bit of a perfectionist.

Advice from researchers is the photographer can still be open minded and so his works can still be accepted and appreciated more by the people, photographers and anyone able to give direction to the community through workshops or seminars photography. Look after each other as well as the authenticity of photographs copyright to be able to avoid plagiarism in the work. Avoiding fraud in the work by asking the photographer about his work through the portfolio or to people who know better.