ABSTRAK

Judul

Peranan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat Melalui Ruangan Internet Publik Terhadap Minat Publik Akan Perolehan Infromasi Sehat di Kota Bandung

Oleh

Agus Hambali

Penelitian ini dibawah bimbingan Drs. Manap Solihat, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan Dinas Komunikasi dan Informatika melalui ruangan internet terhadap minat publik akan perolehan sehat di Kota Bandung. Indikator dari variabel peranan adalah kegiatan, pesan yang disampaikan dan media yang digunakan, indikator dari minat adalah perhatian dan hasrat.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dengan teknik analisis. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket, wawancara, studi pustaka dan internet *searching*.. Analisis data dengan tabulasi dan uji korelasi untuk menetukan signifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa besarnya korelasi antara variabel peranan Dinas Komunikasi dan Inforrmatika Jawa Barat terhadap variabel Minat publik akan perolehan informasi sehat di Kota Bandung adalah sebesar 0.868.

Bersifat searah, karena angka korelasi bersifat positif artinya jika peranan Dinas Komunikasi dan Informatika baik maka Minat publik juga akan baik. Korelasi juga signifikan, karena angka probabilitas (sig) sebesar 0.000. Sedangkan besarnya pengaruh peranan Dinas Komunikasi terhadap minat publik didapati nilai sebesar 75,3%.

Dapat ditarik kesimpulan, bahwa terdapat pengaruh antara Peranan Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat melalui Ruangan Internet Publik terhadap Minat Publik Akan Perolehan Informasi Sehat di Kota Bandung,Sarannya masih diperlukannya frekuensi sosialisasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika untuk menarik pengunjung lebih banyak lagi menjadi tugas tersendiri bagi Dinas Komunikasi dan Informatika, dimana itu dilakukan juga untuk memperluas penyebaran informasi sehat di Kota Bandung.