ABSTRAK

PROGRAM LISTRIK PRABAYAR MELALUI MEDIA MASSA CETAK (Studi Deskriptif mengenai Proses Sosialisasi Program Listrik Prabayar oleh Humas PT. PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten melalui Surat Kabar "Pikiran Rakyat" kepada Masyarakat)

Oleh
WAHYU SETYADHI
NIM.41807031

Skripsi ini dibawah bimbingan
Drs. Alex Sobur, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses sosialisasi dalam penelitian yang berjudul "Sosialisasi Program Listrik Prabayar melalui Media Massa Cetak". Untuk menjawab masalah penelitian, diangkat sub focus yang terdiri dari tahap persiapan, tahap meniru, dan tahap bertindak, untuk mengukur proses sosialisasi yang dilakukan oleh humas PT.PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka; ditunjang oleh *internet searching* serta dokumentasi, dengan jumlah informan enam orang, yang terdiri atas dua petugas Humas dan Protokol dan empat orang masyarakat pengguna listrik prabayar yang dianggap dapat mewakili dari masyarakat pengguna listrik prabayar lainnya.

Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa tahap persiapan dalam proses sosialisasi yang dilakukan humas PT.PLN DJBB meliputi pemilihan media, sasaran dari sosialisasi dan tujuan yang ingin diraih dari sosialisasi melalui media tersebut. Tahap meniru dalam proses sosialisasi yang dilakukan humas PT. PLN DJBB meliputi masalah keefektifan isi pesan dan hambatan dalam proses sosialisasi tersebut. Tahap siap bertindak dalam proses sosialisasi yang dilakukan humas PT. PLN DJBB meliputi bentuk sosialisasi dengan media lain dan forum yang disediakan untuk masyarakat dalam memperoleh informasi tentang listrik prabayar.

Dari penelitian diperoleh kesimpulan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh Humas PT.PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten mengenai Listrik Prabayar melalui surat kabar *Pikiran Rakyat* sudah efektif, karena penyebaran pesan yang luas dan isi pesan dapat dipahami oleh masyarakat. Peran serta dari petugas yang menjelaskan langsung ke masyarakat tidak dapat diabaikan dalam proses sosialisasi tersebut.

Saran peneliti untuk pihak perusahaan, agar lebih mendukung keefektifan media yang sudah digunakan, diperlukan pula intensitas dalam penyebaran infomasi, yang dapat dilakuan secara kontinyu. Dan juga diperlukan sosialisasi secara langsung kepada masyarakat dalam bentuk tatap muka.