BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Poster

Media poster ini merupakan media utama dalam kampanye sosial dampak negatif tontonan ‘Ngadu Bagong’ terhadap anak-anak. Media poster ini akan dibuat dengan tiga buah *visual* yang berbeda dengan dua jenis pendekatan, ada yang bersifat *persuasif* (ajakan), dan yang bernada peringatan.

Secara teknis media ini dibuat dengan produksi cetak *offset*, dengan menggunakan bahan pvc *outdoor* ukuran A2 (840 x 594 mm).



Gambar 4.8 Poster 1 bersifat peringatan

Poster 1 ini diaplikasikan dirumah pemilik arena ‘Ngadu Bagong’ serta warung dan pos-pos keamanan. Tempat ini dipakai karena merupakan tempat utama para warga, khusunya target sasaran berkumpul banyak aktifitas yang dilakukan ditempat-tempat ini dan kemungkinan untuk penyampaian pesan juga akan sangat baik.



Gambar 4.9 Poster 2 bersifat peringatan

Poster 2 ini masih dengan aplikasi yang sama dan konsep yang sama, hanya jadwal dari penyebaran poster ini berada pada tahap dua dengan tujuan sebagai pengingat dan pembaruan agar target *audiens* tidak merasa jenuh dengan *visual* yang sama.



Gambar 4.10 Poster 3 bersifat himbaun.

Poster 3 ini akan diaplikasikan pada papan informasi di sekertariat desa setempat, karena tempat ini merupakan akses jalan para target *audiens* beraktifitas dan sebelum mereka bekerja baik untuk bertani, berladang ataupun buruh, mereka terbiasa berkumpul untuk sekedar mengobrol ditempat tersebut. Dan juga di mading sekolah-sekolah setempat dengan sasaran utamanya adalah para guru.

Media-media poster ini akan disebarkan dan diaplikasikan dengan jadwal yang telah ditentukan dan secara berurutan menyampaikan pesan pada target *audiens* dengan pendekat-pendekatan yang diharapkan dapat menyampaikan pesan dan tercapainya tujuan dari kampanye sosial ini.



Gambar 4.11 Poster 4 bersifat himbauan

Media ini akan diaplikasikan pada beberapa warung dan sekolah-sekolah setempat. Hal ini dilakukan untuk menjadikan media ini dapat dilihat sesering mungkin oleh para target sasaran.

4.2 Spanduk

Spanduk merupakan sebuah media penunjang yang akan diaplikasikan di arena ‘Ngadu Bagong’, akses jalan menuju arena serta berbarengan dengan tempat-tempat media poster akan dipasang. Dengan *visual* dan tag line yang bersifat peringatan. Secara teknis media ini dibuat memakai bahan *Vinyl outdoor* 280 gram dengan ukuran 500 x 120 cm dan memakai teknis cetak *print digital* kualitas *hi-res*.



Gambar 4.12 Spanduk

4.3 X-Banner

Banner diaplikasikan dikantor desa dan dirumah pemilik arena, tempat ini dipilih berdasar pada pendekatan dari aktifitas warga setempat, dan juga aktifitas pada saat penyelenggaraan ‘Ngadu bagong’.

Dengan teknis produksi *print digital*, ukuran 150 x 80 cm dan memakai bahan *frontlite* 280 gram.



Gambar 4.13 X-Banner

4.4 Kaos

Media ini dipakai untuk disebarkan pada penduduk khusunya orang-orang yang tergabung dalam setiap penyelenggaraan ‘Ngadu bagong’. Hal ini dimaksudkan untuk penyampaian pesan secara langsung dan terus menerus.



Gambar 4.14 Kaos

4.5 *Cricket* (korek)

Media ini dipakai sebagai *merchandise* untuk target *audiens*, media ini dipakai karena hampir 90% dari target *audiens* adalah perokok, maka dengan media ini diharap dapat memberi efek berkesinambungan dari pesan yang disampaikan.



Gambar 4.15 Cricket (korek)

4.6 Gantungan Kunci

Media ini disebarkan pada penduduk sekitar, khususnya untuk panitia penyelengaraan ‘Ngadu bagong’. Ini digunakan untuk memberi pesan setiap kali pertandingan dilaksanakan untuk memberi efek penonton dan para peserta bahwasannya ‘Ngadu Bagong’ tidak diperuntukan untuk ana-anak.



Gambar 4.16 Gantungan kunci

4.7 Kalender

Media ini dipakai sebagai *merchandise* untuk dibagikan pada penduduk sekitar sebagai target *audiens*. Kalender digunakan karena media ini merupakan media langsung dalam penyampaian pesan.



Gambar 4.17 Kalender

4.8 Billboard

Media ini diaplikasikan di papan baligho di sekitar pasar yang berdekatan dengan lokasi target *audiens*, media ini dipakai untuk menjangkau *audiens* yang lebih besar dengan berada dipusat keramaian dan juga merupakan pusat aktifitas dari target *audiens*.

Teknis produksi menggunakan bahan *vinyl* 280 gram, dengan teknis cetak *print digital*, ukuran 300 x 200 cm.



Gambar 4.18 Billboard

4.9 Stiker

Media ini dibuat dan disebarkan pada target *audiens*, media ini bersifat *fleksible* untuk pengaplikasiannya, karena bisa dipasang dimana saja sesuai dengan keinginan. Akan tetapi media ini dkhususkan untuk dipasang pada kendaraan bermotor roda dua, karena mayoritas target *audiens* menggunakan motor sebagai sarana transportasinya.





Gambar 4.19 Stiker

4.10 Flyer

Media ini disebarkan pada tahap kedua dari program kampanye, hal ini bertujuan untuk mengingatkan para target *audiens*. Media ini disebarkan di kantor kepala desa melalui penyuluhan dan sekolah-sekolah sekitar.

Teknis produksi menggunakan kertas *art paper* 150 gram dengan produksi cetak *print digital*, ukuran 15 x 10 cm.



Gambar 4.20 Flyer

4.11 Mug

Media ini digunakan karena melihat dari kebiasaan para target *audiens* yang seringkali menggunakan mug sebagai tempat kopi. Hal ini juga dilihat dari setiap kali penyelenggaraan kontes ‘Ngadu Bagong’ dimana setiap tamu disuguhi minuman dengan menggunakan mug atau gelas. Ini memungkinkan untuk menyampaikan pesan dari kampanye tersebut.

Teknis produksi menggunakan mug standar dengan *print digital* untuk penerapan gambar.



Gambar 4.21 Mug