DAFTAR PUSTAKA

Danger, Erik P . (1992). *Selecting colour for packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.

Heffner, Linda J., Schust, Danny J. (2008). *Sistem Reproduksi*. Ed. 2. Jakarta: Erlangga.

Klimchuk, Marianne Rosner,. (2008). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip,. Bowen, John., & James Makens. (2003). *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Upper Saddle River.

Kotler, Philip,. & Armstrong, Garry & (2006). *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kusrianto, Ari. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi.

Saifudin, Abdul Barii. (2003). *Panduan Praktis Pelayanan Kontrasepsi*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarvvono Prawirohardjo.

Sarwono, Jonathan., & Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Schiffman, G. Leon., Lazar, Leslie. (2004). *Consumer Behavior*. New Delhi: Prentice-Hall Private Limited.

Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7).* Jakarta : Prentice Hall

Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suryana, Lelywati Idham. (2003). *Persepsi Suatu Fungsi Psikologis.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Andry. (2003). Kondom dan Sejarahnya. Tersedia di: http//www.mailarchive.com/pro28@googlegroups.com/msg00658.html (17 November 2011).

Indrayanto, 2010 (20 Juli), *Pengertian Metode Kualitatif.* Tersedia di: http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2027031-pengertian-metode-kualitatif/. (11 November 2011).

Sekar, kania, 2011 (09 Oktober), Perilaku Konsumen. Tersedia di: http://kminoz.wordpress.com/2011/10/09/perilaku-konsumen/ (26 Desember 2011)

Tunardy, Wibowo. 2009 (23 Februari). Pengertian Konsumen Menurut UU PK. Tersedia di : http://www.tunardy.com/pengertian-konsumen-menurut-uu-pk/ (1 Desember 2011).