BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dari hasil uraian analisis serta pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil wawancara dengan responden, dapat diketahui bahwa kemasan Fiesta adalah kemasan kondom yang terkesan unik dan meriah. Kesan itu muncul berdasarkan logo, warna, dan ilustrasinya yang menurut mereka merupakan sesuatu yang tidak biasa untuk kemasan produk kondom. Sedangkan kemasan kondom Durex memberikan kesan lebih cocok untuk sebuah kemasan kondom yang dimana responden menilai dari aspek warna, bentuk, logo, tipografi dan ilustrasinya sudah dapat mereka kategorikan sebagai produk kesehatan. Meskipun ada beberapa kekurangan pada informasi yang kurang begitu lengkap.
2. Logo menjadi daya tarik yang paling berperan dalam kemasan kondom Fiesta, hal ini terjadi karena mereka menilai logo tersebut merupakan logo yang unik dan meriah,sehingga mereka dapat dengan mudah untuk mengingatnya. Sementara itu ilustrasi menjadi aspek yang paling menarik perhatian konsumen pada kemasan kondom Durex. Ilustrasi yang berbeda-beda pada setiap variannya ternyata menjadi daya tarik tersendiri oleh konsumen,

hal itu membuat konsumen merasa penasaran dan ingin mencoba varian lainnya.

3. Berdasarkan wawancara pada responden dapat diketahui bahwa kemasan yang idela menurut responden adalah:
    - Kemasan harus menujukan bahwa kemasan tersebut merupakan kemasan kondom
    - Kemasan menunjukan bahwa itu merupakan produk orang dewasa.
    - Ilustrasi dalam setiap varian diharapkan berbeda-beda supaya lebih mudah untuk membedakan setiap varian.
    - Bentuk kemasan diharapkan lebih variatif dengan ukuran tidak terlalu besar.