DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Batasan Masalah 6

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.5.1 Tujuan Umum 6

1.5.2 Tujuan Khusus 6

1.6 Metode Penelitian 7

1.7 Metode Pencarian Data 8

1.7.1 Populasi dan Sampel 9

1.7.1 Waktu dan Tempat Penelitian 9

1.8 Teknik Pengumpulan Data 10

1.8.1 Data Primer 10

1.8.2 Data Sekunder 11

1.9 Kerangka Pemikiran 12

1.10 Sistematika Penulisan 12

BAB II KEMASAN, KONDOM DAN PERSEPSI

2.1 Desain Kemasan Sebagai Alat Komunikasi 14

2.1.1 Pengertian Kemasan.....14

2.1.2 Prinsip Dasar Kemasan.....15

2.1.3 Fungsi Kemasan 16

2.1.4 Daya Tarik dalam Kemasan.....16

2.1.4.1 Daya Tarik Warna.....17

2.1.4.2 Daya Tarik Bentuk 19

2.1.4.3 Daya Tarik Logo 20

2.1.4.4 Daya Tarik Tipografi 23

2.1.5 Elemen dalam Kemasan 24

2.2 Kondom Sebagai Alat Kontrasepsi.....26

2.2.1 Pengertian Kondom.....26

2.2.2 Sejarah Kondom.....27

2.2.3 Kategori Kondom.....29

2.2.3.1 Kondom Pria 29

2.2.3.1 Kondom Wanita 30
2.2.4 Cara Kerja Kondom.....31
2.2.5 Keterbatasan Kondom.....32
2.3 Persepsi, Masyarakat dan Konsumen.....32
2.3.1 Pengertian Persepsi.....32
2.3.1.1 Persepsi Visual.....33
2.3.2 Pengertian Masyarakat 39
2.3.3 Pengertian Konsumen.....40
2.3.3.1 Perilaku Konsumen.....43
BAB III KEMASAN KONDOM FIESTA DAN DUREX
3.1 Kondom Fiesta.....51
3.1.1 Kemunculan Kondom Fiesta 51
3.1.2 Aspek Visual Kondom Fiesta 54
3.1.2.1 Warna dalam Kemasan Kondom Fiesta 54
3.1.2.2 Bentuk Fisik Kemasan Kondom Fiesta.....56
3.1.2.3 Logo Produk Kondom Fiesta 57
3.1.2.4 Tipografi dalam Kemasan Kondom Fiesta.....58
3.1.2.5 Ilustrasi dalam Kemasan Kondom Fiesta 58
3.2 Kondom Durex.....59
3.2.1 Kemunculan Kondom Durex 59
3.2.2 Aspek Visual Kondom Durex.....62

3.2.2.1 Warna dalam Kemasan Kondom Durex 62

3.2.2.2 Bentuk Fisik Kemasan Kondom Durex 65

3.2.2.3 Logo Produk Kondom Fiesta 66

3.2.2.4 Tipografi dalam Kemasan Kondom Durex.....67

3.2.2.5 Ilustrasi dalam Kemasan Kondom Durex 67

BAB IV PEMBAHASAN MASALAH

4.1 Analisis Deskriptif 70

4.1.1 Data Responden 70

4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Merek Kondom.....71

4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Visual Kemasan.....73

BAB V PENUTUP

Simpulan.....87

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN.....