BAB III

Kemasan Kondom Fiesta dan Durex

3.1 Kondom Fiesta

Kondom Fiesta adalah salah satu merek yang paling populer dari DKT (Drammen Kommunale Trikk) Internasional. Kondom Fiesta pertama kali diluncurkan pada tahun 2003, semua kondom yang diimport dan diproduksi dengan Standar Mutu Internasional tertinggi (ISO 4074), 100% diuji secara elekronik dan jika digunakan dengan benar akan mencegah kehamilan dan penularan infeksi menular seksual, termasuk HIV.

3.1.1 Kemunculan Kondom Fiesta

DKT Internasional didirikan pada tahun 1989 oleh **Philip D. Harvey** dan **Dr. Black** dari Population Services International. Harvey telah memperjuangkan manfaat dari pemasaran sosial selama lebih dari tiga dekade. Sebelumnya ia menjabat sebagai wakil direktur program CARE di India. Dia adalah penulis *Let Every Child Be Wanted: How Social Marketing is Revolutionizing Contraceptive Use Around the World* (1999) dan lebih dari 20 artikel yang dipublikasikan pada pembangunan internasional, perencanaan keluarga, dan penggunaan teknik pemasaran sosial untuk mempromosikan keluarga berencana dan program pencegahan HIV / AIDS.

Sementara itu DKT Indonesia adalah organisasi nirlaba (*non-profit organization*) yang didirikan pada tahun 1997 dan telah dikontrak oleh Departemen Kesehatan Pemerintah Indonesia, untuk merancang dan mengimplementasikan komponen Pemasaran Sosial Pencegahan HIV/ AIDS, dan Program Keluarga Berencana.

Program ini berfokus pada pencegahan infeksi menular seksual, terutama HIV/AIDS, dan promosi keluarga berencana di Indonesia, dan didanai bersama oleh Pemerintah Republik Federal Jerman melalui Kreditstanstalt für Wiederaufbau (KfW), Pemerintah Indonesia (Direktorat Jenderal Pengendalian Penyakit Menular/Depkes), Bill dan Melinda Gates Foundation, dan DKT International, Washington.

DKT mempunyai Visi dan Misi yaitu:

- Misi DKT adalah menyediakan alat kontrasepsi untuk pasangan dengan pilihan yang terjangkau dan aman untuk keluarga berencana dan HIV / AIDS melalui pemasaran sosial yang dinamis.
- Visi DKT adalah sebuah perusahaan pemasaran yang inovatif dan petualang sosial yang meningkatkan kehidupan masyarakat.



Gambar 3.2 Varian Kemasan kondom Fiesta
Sumber: http://3.bp.blogspot.com/-PMtDAgsQKhs/ToF0XohhCFI/AAAAAAAACSw/Bb3hU2neqds/s1600/w11_1024.jpg

Sampai saat ini kondom yang memiliki tagline "*safety can be fun"* ini mempunyai 16 varian kondom yang berbeda termasuk 1 varian pelumas tetapi tidak semua beredar di Indonesia, hanya ada sekitar empat varian yang banyak dijual di pasaran. Varian-varian kondom Fiesta yang banyak dijumpai di antara lain:

- Fiesta Strawberry
- Fiesta Banana
- Fiesta Mint
- Fiesta Durian

3.1.2 Aspek Visual Kemasan Kondom Fiesta

Dalam desain kemasan, ada beberapa aspek yang harus diperhatikan yaitu warna, tipografi, struktur fisik dan logo. Selain empat aspek tersebut ada pula aspek yang tidak bisa lepas dari desain kemasan yaitu aspek ilustrasi. Aspek-aspek tersebut harus bisa diaplikasikan dalam suatu tata letak desain untuk menciptakan kesan keseimbangan, intensitas, proporsi, dan penampilan yang tepat. Inilah yang membuat elemen-elemen desain membentuk atribut komunikatif suatu desain kemasan.

3.1.2.1 Warna dalam Desain Kemasan Kondom Fiesta

Warna merupakan perangsang yang paling penting untuk menciptakan daya tarik visual dan menarik perhatian calon konsumen. Warna sangat vital pada penjualan secara spontan seperti penjualan di supermarket yang dimana ketentuannya adalah konsumen memilih sendiri produk yang diinginkan dan hanya sedikit orang yang mempunyai waktu untuk pertimbangan yang matang. Dalam hal seperti ini dibutuhkanlah warna kemasan yang langsung menjual kepada calon konsumen agar konsumen tidak memilih produk lain yang dipajang berdekatan.

Kondom Fiesta memiliki 16 varian kondom yang berbeda mulai dari aroma sampai fitur. Dalam

membedakan ciri khas satu kemasan dan kemasan lainnya kemasan kondom fiesta memakai warna yang berbeda satu sama lain seperti varian Strawberry yang dominan menggunakan warna merah, varian Banana menggunakan warna kuning, varian Mint menggunakan warna hijau, dan varian Durian menggunakan warna oranye.



Gambar 3.3 Varian Fiesta Strawberry



Gambar 3.4 Varian Fiesta Banana



Gambar 3.5 Varian Fiesta Mint



Gambar 3.6 Varian Fiesta Durian

3.1.2.2 Bentuk Fisik Kemasan Kondom Fiesta

Bentuk sebuah kemasan merupakan salah satu pendorong utama yang membantu menciptakan daya tarik visual. Tidak ada aturan baku dalam menentukan bentuk kemasan, karena biasanya ditentukan oleh sifat produknya, pertimbangan mekanis, kondisi penjualan, pertimbangan pemajangan dan cara penggunaan kemasan tersebut.

Kemasan kondom Fiesta mempunyai bentuk yang seragam pada kemasan kondom yang berisi 3 buah kondom

yaitu berbentuk kotak yang berukuran 1,8cm x 6,6cm x 6cm (P x L x T).



Gambar 3.7 Fiesta Mint

3.1.2.3 Logo Produk Kondom Fiesta

Logo atau tanda gambar (*picture mark*) merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. Logotype atau tanda kata (*word mark*) merupakan nama lembaga, perusahaan, atau produk yang ditampilkan dalam bentuk tulisan yang khusus untuk menggambarkan ciri khas secara komersial.

Produk kondom Fiesta mempunyai logotype yang menggunakan warna yang berbeda di setiap hurufnya dan menggunakan huruf yang tidak kaku.



Gambar 3.8 Logo Fiesta

3.1.2.4 Tipografi dalam Kemasan Kondom Fiesta

Tipografi yang digunakan dalam kemasan kondom Fiesta terutama di PDP (*primary display panel*) cenderung menggunakan huruf yang berkarakter lembut dan tidak memiliki siku yang tajam, sementara itu tipografi yang digunakan dalam informasi kemasan dan informasi lain menggunakan huruf arial dengan ukuran yang disesuaikan jarak pandang.

3.1.2.5 Ilustrasi dalam Kemasan Kondom Fiesta

Ilustrasi menurut definisinya adalah seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atas suatu maksud atau tujuan secara visual.



Gambar 3.9 Ilustrasi Kondom Fiesta

Kemasan kondom Fiesta memakai ilustrasi yang sama pada setiap variannya yaitu ilustrasi dengan tiga buah lingkarang yang berbeda ukuran mulai dari ukuran kecil, sedang dan besar. Warna yang digunakan pada ilustrasi kemasan yaitu mengacu pada warna kemasan.

3.2 Kondom Durex

Durex (*Durability, Reliability and Excellence*) atau dalam bahasa Indonesia yang berarti "daya tahan, keandalan dan keunggulan", adalah merek yang selama 81 tahun dikenal sebagai merek kondom paling laris di Inggris Raya. Sejak mulai dibuat hingga kini, Durex menguasai 30% pasar kondom global.

3.2.1 Kemunculan Kondom Durex

Awal sejarah Durex bermula dari tahun 1915 saat Perusahaan Karet London (London Rubber Company) dibentuk untuk menjual kondom impor serta perlengkapan mencukur. Pada tahun 1969 Durex memperkenalkan kondom pertama yang dibuat pas dengan anatomi penis, sementara tahun 1974 Durex membuat kondom pertama dengan tambahan pelumas.

Durex dan sejumlah produsen kondom lainnya tahun 1980 mengalami masa kejayaan akibat meningkatnya kesadaran karena wabah HIV/AIDS. Hal ini menandai masa dimana untuk pertama kalinya supermarket dibolehkan menjual kondom langsung,

sementara mesin jual kondom otomatis mulai dipasang di toilet-toilet pub.

Dengan meroketnya angka penjualan London Rubber Company masuk ke bursa saham tahun 1985, dan mengganti namanya menjadi London International. SSL International dibangun tahun 1999 saat London International merger dengan Seton Scholl Healthcare, pembuat produk-produk perlengkapan alas kaki merek Scholl.

Pada tahun 2001 SSL menghadapi masalah keuangan akibat skandal penipuan dan kemudian SSL International Inggris merelakan Durex dibeli perusahaan patungan Inggris-Belanda Reckitt Benckiser senilai £2,54 milliar, namun baru pada bulan Juli 2010 Reckitt Benckiser menyelesaikan proses akuisisi SSL Internasional dan menambahkan Durex ke daftar Powerbrands mereka.

Reckitt Benckiser adalah global consumer goods company yang berkantor pusat di Slough, Inggris. Reckitt Benckiser adalah produsen terbesar di dunia untuk produk-produk rumah tangga dan kesehatan. Merek dagang Reckitt Benckiser meliputi Dettol, Strepsils, Veet Calgon, Cillit Bang dan Durex. Beroperasi di lebih dari 60 negara dan menjual produk di lebih dari 180 negara termasuk Indonesia.

Perusahaan ini dibentuk oleh penggabungan antara perusahaan Inggris Reckitt & Colman dan perusahaan Belanda

Benckiser NV pada Desember 1999. Reckitt & Colman merupakan perusahaan consumer goods yang berdiri tahun 1938 di Norwich, Inggris. Sedangkan Benckiser merupakan perusahaan yang didirikan oleh Johann A. Benckiser di Jerman pada tahun 1823. Produk utamanya adalah bahan kimia industri.



Gambar 3.10 Varian Kondom Durex
Sumber: http://www.durex.com/id

Hingga saat ini kondom Durex sudah mempunyai 12 varian kondom, varian kondom Durex yang banyak dijumpai di pasaran antara lain:

- Together
- Pleasure Max

- Extra safe
- Comport

3.2.2 Aspek Visual Kemasan Kondom Durex

Kemasan harus menarik untuk dilihat dan menggugah calon konsumen untuk menjangkau dan mengambilnya. Ada banyak faktor yang mempengaruhi bagaimana dan mengapa desain kemasan dapat menarik konsumen, factor-faktor tersebut antara lain adalah:

1. Warna
2. Bentuk Fisik
3. Symbol/Logo
4. Tipografi

3.2.2.1 Warna dalam Kemasan Kondom Durex

Kemasan kondom Durex memakai warna-warna yang berbeda pada setiap variannya dan dibagi menjadi dua bagian. Pada bagian atas kemasan menggunakan warna solid yang berbeda di setiap varian, kemudian bagian bawah menggunakan illustrasi yang juga berbeda setiap varian.



Gambar 3.11 Durex Together

Dalam kemasan Durex varian “Together” dominan menggunakan warna biru muda.



Gambar 3.12 Durex Pleasuremax

Dalam kemasan Durex varian “Pleasuremax” warna didominasi oleh warna merah muda.



Gambar 3.13 Durex Extra Safe

Kemasan Durex varian “Extra Safe” lebih banyak menggunakan warna putih pada kemasannya.



Gambar 3.14 Durex Comfort

Kemasan Durex varian “comfort” menggunakan warna-warna yang gelap seperti hitam dan background illustrasi berwarna ungu.

3.2.2.2 Bentuk Fisik Kemasan Kondom Durex



Gambar 3.15 Durex Pleasuremax

Dalam lingkungan ritel struktur kemasan mendukung umur penyimpanan produk dan fitur protektif yang semuanya mempengaruhi ketertarikan awal konsumen terhadap produk. Pemilihan struktur fisik pada akhirnya ditentukan oleh keputusan pengguna akhir, dimana struktur melakukan tugas ergonomisnya termasuk membuka dan menutup dengan baik, mengeluarkan dan dalam beberapa kasus menyimpan produk.

Bentuk fisik kemasan kondom Durex yang berisi 3 (tiga) buah kondom adalah kotak dengan dimensi 2,1cm x 6,4cm x 6,5cm bentuk ini banyak digunakan produk lain dengan pertimbangan dalam hal penyimpanan dan kekuatannya.

3.2.2.3 Logo Produk Kondom Durex

Setiap perusahaan atau organisasi umumnya memiliki logo dengan warna dan bentuk huruf khusus yang digunakan secara konsisten. Ada pula logo yang berupa gambar atau image yang biasa disebut logogram, dan ada juga yang mengkombinasikan keduanya, seperti logo Durex.



Gambar 3.16 Logo Durex

Logo Durex merupakan logo dalam bentuk Alphabetical yaitu logo yang terdiri dari bentuk huruf-huruf atau dimaksudkan untuk menggambarkan bentuk huruf dan kombinasi dari bentuk huruf. Logo durex secara keseluruhan berbentuk persegi panjang dengan sisi yang tumpul dan pada bagian warna memakai warna biru muda pada bagian atas dan gradasi biru tua pada bagian bawah. Pada bagian logotype bertuliskan “durex” menggunakan warna putih serta dengan visual pendukung persegi panjang bersisi yang menjadi frame bagi logotype.

3.2.2.4 Tipografi dalam Kemasan Kondom Durex

Dalam kemasan kondom durex tipografi yang digunakan cenderung berkarakter simpel baik itu dalam logotype atau informasi kemasan bagian panel display utama, sedangkan pada bagian informasi kemasan dan informasi lain sama halnya seperti produk-produk lain yang memakai jenis arial dengan ukuran yang disesuaikan dengan jarak baca konsumen.

3.2.2.5 Ilustrasi dalam Kemasan Kondom Durex

fungsi ilustrasi adalah untuk memperjelas teks dan sekaligus sebagai *eye catcher.* Ilustrasi tidak hanya berbentuk foto dan gambar manual. Pada prinsipnya semua elemen visual dapat digunakan sebagai ilustrasi. Berikut adalah ilustrasi yang digunakan dalam beberapa kemasan kondom Durex



Gambar 3.17 Ilustrasi Durex Pleasuremax

Durex dengan varian “pleasuremax” menggunakan ilustrasi berbentuk bola dengan warna merah muda dan efek blur yang membuat kesan benar-benar nyaman dan lembut.



Gambar 3.18 Ilustrasi Durex Together

Gambar di atas menunjukan gambar kemasan kondom Durex dengan varian “together” yang memakai ilustrasi dengan gambar seorang pria yang memakai baju tidur yang sedang menggendong seorang wanita. Ilustrasi ini digunakan karena ingin menunjukan kebersamaan dalam hubungan.



Gambar 3.19 Ilustrasi Durex Comfort

Durex dengan varian “comfort” yang ingin menunjukan kesan nyaman kepada konsumen dengan menggunakan ilustrasi berupa garis-garis lengkung dengan warna-warna yang lembut.



Gambar 3.20 Ilustrasi Durex Extra Safe

Gambar di atas merupakan gambar kemasan Durex “extra safe” yang menggunakan ilustrasi siput atau keong. hal ini dimaksudkan kondom varian “extra safe” ini dapat menjadi pengaman layaknya cangkang yang dapat melindungi siput di dalamnya.