BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres

Harian umum Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam jejaring usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro Di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Cevi M Taupik, setiap

usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *holding company.*

Harian Umum Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri.

Sebetulnya sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan usaha penerbitan di bawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh *holding company* yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya.

“Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat,” ujar Cevi.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan faktual,oleh karena itu Harian Umum Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi koran yang ekslusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO, dimana rubrik olahraga ini menjadi rubrik unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Umum Bandung Ekspres sebagai Harian Umum yang paling unggul dalam rubrik olahraga dibandingkan

dengan Harian Umum lain,selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu Rubrik Xpresi.

3.2 Sejarah Divisi Redaksi Harian Umum Bandung Ekspres

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Sejarah bagian redaksi Harian Umum Bandung Ekspres tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009.

Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekpres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres di miliki oleh manajemen di bawah naungan Group Jawa Pos.

Setelah berada di bawah naungan Jawa Pos, perusahaan ini bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya–upaya ke arah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi Jawa Barat saja. Sedangkan berita–berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan/memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing – masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

3.3 Visi dan Misi Bandung Ekspres

3.3.1.Visi

Visi Bandung Ekspres adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung.

3.3.2.Misi

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat berita yang kritis dan menarik,
4. Membuat lahan bisnis.

3.4 Profil perusahaan

1. Data Teknis

Nama Perusahaan	: PT. Bandung Ekspres
Alamat Redaksi dan pemasaran	: Jl Soekarno HattaNo 627Bandung
Telp	: (022) 7302838/7311949 Fax (022) 7316634

Jenis Usaha	: Penerbitan dan surat kabar
Tahun Didirikan	: 7 Februari 2009
Bentuk Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Penerbit	: PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres
Bahasa	: Indonesia
Waktu Terbit	: Pagi hari
Periode Terbit	: 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional.
Isi Berita	: Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)
Jumlah Halaman	: 20 halaman
Kolom	: 7 kolom, 43 mm per kolom
Bidang Cetak	: 327 mm x 540 mm
Email	: redaksi@bandungekspres. com/bdgekspres@gmail.com

2. Data Sirkulasi

Peredaran Bandung Ekspres meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, dan Kab. Bandung Barat. Dengan jumlah oplah sebesar 45.000 eks/harinya.

3. Tiras

Tiras Harian Umum Bandung Ekspres adalah 45.000 eksemplar. Jumlah itu didistribusikan di beberapa kota selain Bandung, antara lain :

1. Kota Bandung 45%
2. Kab. Bandung 20%
3. Kota Cimahi 25%
4. Kab. Bandung Barat 20%

+ Harga langganan Rp 27.000/bulan

+ Harga eceran Rp 1000

4. Profil Pembaca

1. Jenis Kelamin

   Laki-laki 70%

   Perempuan 30%

2. Usia

   <19 Tahun 12%

   20-19 Tahun 16 %

   39. Tahun 27 %

   40-49 Tahun 36%

   >50 Tahun 9%

3. Pendidikan

   Tamatan SMP 5%

   Tamatan SMA 42%

   Akademi 23%

Universitas 30%

4. Pekerjaan

Wiraswasta/Swasta

Pegawai Negeri/

BUMN/Mahasiswa/ 45%

Pelajar 35%

Ibu Rumah Tangga 15%

Lain-lain 5%

5. Proses Produksi Harian Umum Bandung Ekspres

Bagan produksi Harian Umum Bandung Ekspres dari mulai proses pencarian berita sampai ke tangan pembaca. Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur / yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila di ibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Demikian juga dengan bagian redaksi Harian Umum Bandung Ekspres sejarah berdirinya bagian redaksi ini tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2009.

Namun sejarah keberadaannya bagian redaksi khususnya pada jajaran redaksional Harian Umum Bandung Ekpres yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Bandung Ekspres di miliki oleh manajemen dibawah naungan Group Jawa Pos.

Walau demikian perusahaan ini tidak melepaskan kegiatan jurnalistiknya, bahkan dibawah naungan manajemen sekarang ini, bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya – upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian umum Bandung Ekspres merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita – berita yang sifatnya Nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi.

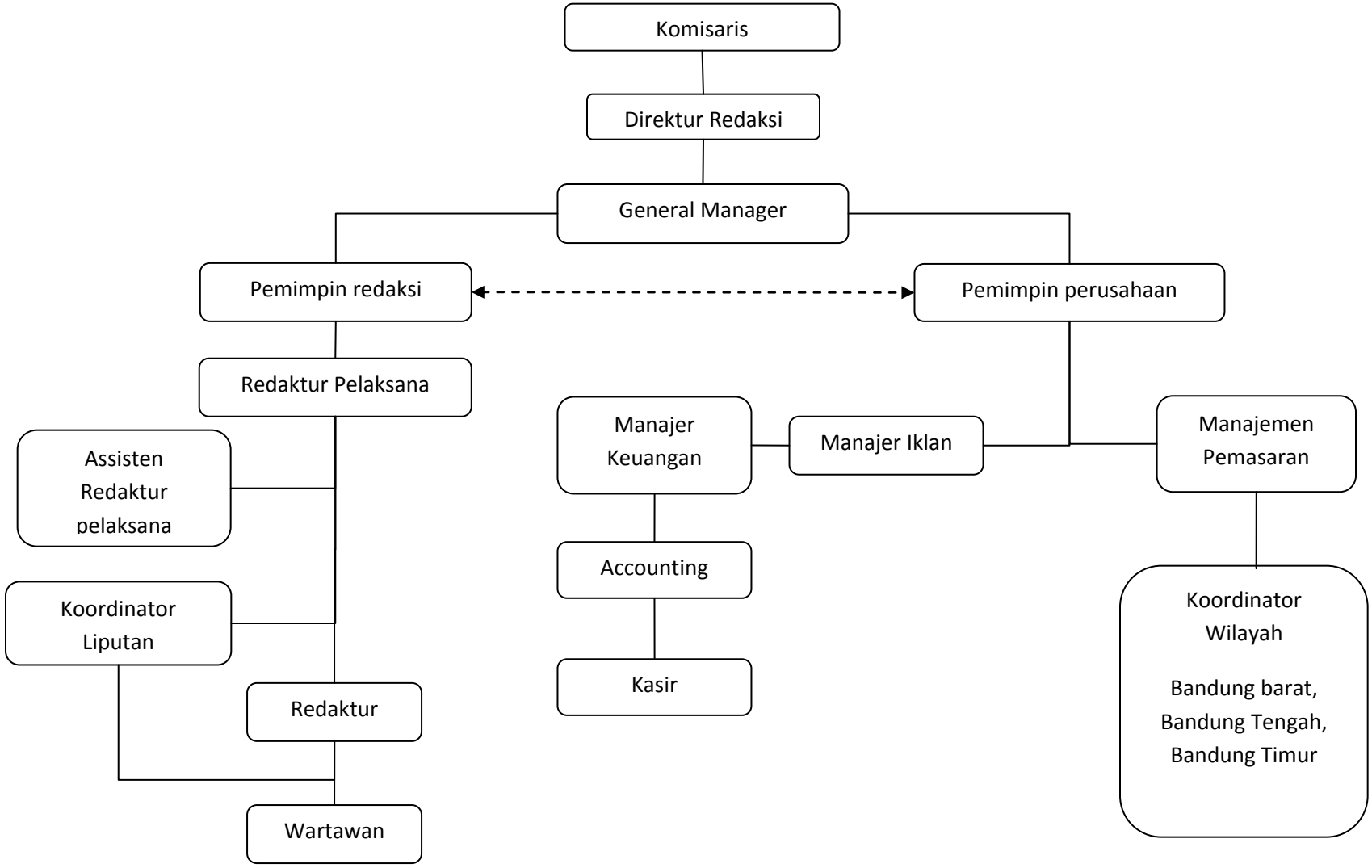
Sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan menengah dan bawah. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing – masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

3.5 Struktur Organisasi Harian Umum Bandung Ekspres

Dalam Pengelolaannya Struktur tata kerja Harian Umum Bandung Ekspres tersusun secara vertikal, Yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, Dan General Manager, dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya. Berikut adalah bagan struktur dari Harian Umum Bandung Ekspres :

Ganbar 3.1

Struktur Organisasi



(Sumber : Data Harian Umum Bandung Ekspres)

3.6 Struktur Perusahaan

Penasehat ahli	: H.Dahlan Iskan
Komisaris Utama	: H.Alwi Hamu
Komisaris	: Dwi Nurmawan
Direktur Utama	: H.Suparno
Direktur	: Yanto S Utomo.Priyo Susilo
General Manager	: Eko Suprihatmoko
Pemimpin Redaksi	: Nana Hanafi
Redaktur	: Nanang Sungkawa
	Nurholis Sutady
	Suryana
	Hanhan Husna Firmansyah
Asisten Redaktur	: Hendriyanto Attan
	Arif Indera
	Adi Ginanjar
	Redian
Reporter	: Doni Ramdhani
	Idris Kusnandar
	Iman Nurman
	Igun Ruchiyat
	Asep Awaludin

Hendrik Kaparyadi

Fauzi Ismail

Yuga Khalifatusalam

Tri Ispranoto

Avila

Asep Kusman

Pracetak : Evi Herminati(koordinator)

Jajang Gunawan

Tian Rustiana

Sunandar

Ahmad Sulaeman

Harry Santosa

Pimpinan Perusahaan : Eko Suprihatmoko

Wakil Pemimpin Perusahaan : Samsu Rijal

Manager Bisnis : Cevi M Taufik

Manager HRD : Handri S Budman

Manager Iklan : Kiki Nurjaman

Manager Pemasaran : Rahmad Kartolo

3.7 Job Description

1. Direksi sebagai pemimpin tertinggi perusahaan. Memegang kebijakan perusahaan.

2. General Manager sebagai penanggung jawab yang menangani langsung operasional perusahaan. General Manager bertanggung jawab kepada Direksi dan mempunyai tugas sebagai pelaksana harian dan bertanggung jawab ataas apa yang terjadi pada setiap harinya dan mengontrol serta mengorganisasi mengenai staf keseluruhan perusahaan dan mengatur, membina, mengawasi pelaksanaan kinerja harian ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan sebuah Harian Umum Bandung Ekspres.
3. Pemimpin Redaksi sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan manajemen, serta kegiatan redaksi. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/ berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusisosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrolsosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.

4. Redaktur Pelaksana mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya.Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.

5. Wartawan bertugas meliput berita, membuat tulisan sekaligus foto. Bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing. Wartawan juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh koordinator liputan tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah koordinator liputan.
6. Struktur redaksi di Harian Umum Bandung Ekspres dapat dikatakan masih ramping. Beberapa pos yang lazim terdapat dalam struktur redaksi sebuah organisasi media massa seperti Asisten Redaktur, Koordinator Lapangan, dan Wartawan khusus foto belum terisi. Hal ini dikarenakan usia media yang masih sangat muda, dan perhitungan efisiensi pekerjaan.
7. Komisaris adalah direktur utama pada harian ini. Tugasnya ialah bertanggung jawab atas perusaahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk Mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam business plan

dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyimpangan pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan.dan juga memantau penerapan dan

8. Korlip (Koordinator liputan) bertugas mengontrol dan memberikan informasi kepada para wartawan untuk setiap peliputannya.
9. Pemimpin perusahaan bertanggung jawab kepada General Manager. Tugasnya ialah membuat perencanaan bidang usaha harian Surat Kabar Bandung Ekspres sesuai dengan rencana umum perusahaan. serta mengatur, membina, mengawasi pelaksanaannya ke arah kinerja terbaik untuk mencapai target perusahaan.
10. Manager Keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres
11. AE (*Account Executive*) Menjual sebanyak – banyaknya jasa pemasangan iklan di Harian Umum Bandung Ekspres kepada perusahaan, instansi pemerintah, swasta dan masyarakat luas sesuai kinerja terbaik untuk mencapai target yang di tetapkan perusahaan.
12. Kasir bertanggung jawab untuk menerima, menyimpan dan mengeluarkan uang perusahaan berdasarkan prosedur dan dokumen yang sah.

13. Manajer Iklan bertanggung jawab dalam mengurus periklanan,yaitu mengadakan Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Manajer Iklan juga bertugas dan bertanggung jawab terhadap persetujuan periklanan yang akan dimuat.
14. Manajer Pemasaran bertanggung jawab atas pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres.
15. Koordinator Wilayah Pemasaran bertanggung jawab dalam mengurus pemasaran Harian Umum Bandung Ekspres ditiap wilayah yaitu wilayah Kabupaten Bandung Barat, Bandung Timur, Bandung Tengah dan kota Cimahi. yang kemudian hasil penjualan Harian Pagi Bandung Ekspres dilaporkan pada manajer pemasaran

3.8 Rubrik di harian Umum Bandung Ekspres

1. **Rubrik Xpresi**

   Rubrik Xpresi merupakan rubrik yang berisi mengenai berbagai macam gaya hidup pelajar, kisah asmara remaja, dimana dalam rubrik xpresi ini merupakan salah satu rubrik yang di gandrungi kaum muda khususnya di sekitar Bandung, oleh karena itu segmetasinya pun ditujukan bagi siswa-siswi Sekolah Lanjutan Pertama (SLTP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA). Jenis berita yang terkandung dalam Rubrik ini merupakan berita ringan (*feature*), karena tidak menekankan pada aktual dan faktualitas melainkan pada hal yang unik dan menarik sehingga dalam pembuatan beritanya dibutuhkan kata ataupun tulisan dengan Gaya Bahasa yang dapat menarik pembaca dan membuat tertawa.

2. **Rubrik *POLICE LINE***

   Rubrik *POLICE LINE* adalah rubrik khusus yang memberitakan berbagai kasus kriminal yang terjadi didaerah Bandung, Jawa Barat dan kasus kriminal Nasional. Didalam rubrik *POLICE LINE* inilah berita-berita kriminal dimuat, keberadaan rubrik *POLICE LINE* adalah kepekaan redaksi Harian Umum Bandung Ekspres, yang melihat maraknya tindak kriminal ditengah masyarakat dari hari kehari. Dengan adanya rubrik *POLICE LINE,* diharapkan agar masyarakat lebih waspada akan kejadian-kejadian tindakan kriminalitas. Harian Umum Bandung Ekpres juga selalu menyajikan pesan-pesan dalam penyampain berita agar pembaca lebih

dapat menyikapi suatu kejadian kriminal setelah membaca berita-berita yang disajikan.

3. **Rubrik Sportivo**

   Rubrik ini ialah tentang berita olah raga, akan tetapi rubrik sportivo ini mencakup semua yang berkaitan tentang olah raga baik dari luar maupun dalam negri, seperti sepak bola, bola basket, tenis, balap motor & mobil, tinju dsb.

4. **Rubrik Maung Bandung**

   Rubrik maung bandung merupakan berita olah raga, akan tetapi rubrik ini lebih mengulas seputar pemain persib. Biasanya tema berisikan tentang transfer pemain, latihan para pemain persib, dan berita lainnya yang mengenai tentang persib.

5. **Rubrik Megapolitan**

   Rubrik Megapolitan ialah kilasan seputar kota Bandung seperti ifen-ifen ataupun louncing sebuah produk baik makanan maupun minuman, tidak luput juga live stile kaum muda khususnya kota Bandung, karena memang rubrik ini sasarannya untuk umum.

6. **Rubrik Selebritis**

   Rubrik selebritis merupakan berita yang mencakup sekitar orang-orang yang terkenal, baik luar maupun dalam negri. Dimana rubrik ini mengabarkan kisah asmara selebritis, konser-konser selebritis luar atau tips merawat kulit, dsb.