BAB III

OBYEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Creative Bandung

Creative Bandung pertama kali berdiri pada tahun 2007. Pada awal berdirinya, lembaga ini bukan bernama *Creative* melainkan Yayasan Generasi Kasih Indonesia. Pada awal berdirinya *Creative* beralamat di Jln. Astina Gg. Sukatinggal No 11 Bandung – Jawa Barat dan kini kerajaan pendidikan *Creative* beralamat di Jln. Padjajaran No 68 Bandung – Jawa Barat.

Bangunan berlantai tiga ini dipegang oleh seorang wanita bertekad luar biasa yang bernama **Caroline Christian**. Sejak awal berdirinya *Creative*, Caroline Christian ini sudah menjabat sebagai *Executive Director* dan beliau hingga kini masih memegang jabatan tersebut. Caroline Christian pun adalah seorang *pioneer* dalam mencetuskan ide untuk membangun serta menumbuh kembangkan suatu lembaga pendidikan dan pusat pengembangan anak ini.

Alasan *brilliant* Caroline Christian mendirikan *Creative* adalah untuk membantu anak – anak jalanan dan anak – anak yang tidak mampu secara finansial dalam hal pendidikan. Pada awal berdirinya, konsep *Creative* ini adalah lembaga pengajaran, namun seiring dengan berjalannya waktu, lembaga ini melakukan berbagai loncatan dan perkembangan.

Salah satu perkembangan itu adalah mengubah *Creative* yang awalnya hanya bertitle lembaga pengajaran menjadi pusat pendidikan dan pengembangan anak. Dimana suatu perubahan ini melingkupi berbagai macam makna. Salah satu makna tersebut adalah, bahwasannya *Creative* bukan semata – mata hanya lembaga pendidikan yang berkecimpung untuk sekedar kegiatan belajar mengajar saja.

Creative pun adalah lembaga yang berperan penting dalam proses pengembangan diri dan bakat anak serta memfasilitasi baik itu perorangan atau kelompok untuk bekerja sama di bidang pendidikan agar anak – anak Indonesia menjadi generasi penerus bangsa yang sehat, cerdas, berkualitas, bermental baik, kreatif dan inovatif.

Pada tahun 2007 *Creative* ini memberikan pengajaran kepada anak – anak dan para remaja dari usia 5 hingga 17 tahun. Dimana semua mata pelajaran taman kanak – kanak hingga sekolah menengah atas dibahas disini. Pada awal berdirinya, *Creative* hanya memiliki 5 tenaga pengajar saja, namun pada tahun gemilang 2011 ini para staf pengajarnya sudah mencapai 20 orang yang siap sedia mengajari anak – anak sekolah dasar rentang kelas 1 hingga kelas 3.

Sejak awal berdirinya, *Creative* telah mengkhususkan diri untuk mengajari anak – anak jalanan dan kurang mampu. Namun di tahun 2011 *Creative* melakukan banyak kerjasama dengan pihak sekolah dasar yang ada di Bandung untuk memfasilitasi kegiatan belajar mengajar bagi anak – anak sekolah dasar rentang kelas 1 hingga 3.

Creative telah mengkhususkan diri untuk mengajari anak – anak yang kurang mampu, anak – anak jalanan dan anak – anak yang mengalami kesulitan dalam belajar di sekolah. Dan dengan segala kerendahan hati *Creative* terus berjuang merealisasikan visi, misi dan tujuannya yang berpangkal pada slogan " *make education available and accessible to every child* " yang artinya **" jadikanlah pendidikan itu tersedia dan bisa diakses oleh setiap anak ".**

Creative ingin memberikan yang terbaik untuk generasi penerus bangsa Indonesia yaitu melalui diberikannya pendidikan kepada anak – anak yang nantinya anak – anak ini adalah penentu dari masa depan negara. Melalui pendidikan maka kemiskinan, kesengsaraan, keterbelakangan dan kriminalitas bisa dihindarkan. Diharapkan anak – anak ini mampu membawa Indonesia kepada kondisi kehidupan dan masa depan yang lebih baik lagi.

Alasan *Creative* mengkhususkan diri untuk mengajari dan menyediakan fasilitas pendidikan bagi anak – anak sekolah dasar rentang kelas 1 hingga kelas 3 karena anak – anak di usia tersebut lebih mudah untuk diarahkan, dibentuk dan dibangun karakteristik serta pemikirannya untuk selalu bisa berperilaku positif dan tidak merugikan orang lain.

Dalam hal ini pendidikan akan merambat ke berbagai aspek dalam kehidupan anak – anak salah satunya adalah sikap atau perilaku anak – anak kepada dirinya sendiri maupun kepada orang lain. Pembentukan karaktersitik manusia akan lebih baik jika dibentuk sedini mungkin, sehingga seiring dengan berjalannya waktu dan semakin dewasanya anak – anak, maka anak – anak akan

senantiasa mengingat dan mempraktekan perilaku terpuji dalam kehidupannya sehari – hari.

3.2 Logo Creative Bandung

Gambar 3.1

Logo *Creative* Bandung



Sumber : *Company Profile Creative* Bandung

3.3 Arti Logo Creative Bandung

1. Menggunakan gambar anak laki – laki dan perempuan

Maksudnya adalah *Creative* merupakan lembaga yang bergerak di bidang pendidikan dimana lembaga ini mengkhususkan diri untuk mengajari atau

memberikan pengajaran serta pendidikan kepada anak – anak baik itu anak laki – laki atau perempuan rentang kelas 1 hingga kelas 3 SD.

2. Didominasi oleh warna merah dan putih

Maksudnya adalah *Creative* memiliki tujuan yang mulia untuk membantu dan menolong anak – anak Indonesia dalam bentuk sumbangan pendidikan. Maka dari itu digunakanlah warna merah dan putih sebagai analogi dari warna kebangsaan dan warna bendera negara Indonesia.

3.4 Makna Kata Creative

Creative adalah singkatan dari *Center For Children Education And Development.* Dimana *Creative* ini adalah suatu lembaga pendidikan non formal yang bergerak di bidang pendidikan khusus anak – anak dan pengembangan diri anak – anak. *Creative* ini tidak semata – mata hanya memberikan pengajaran berupa pelajaran di sekolah saja kepada anak – anak namun memberikan nilai plus bagi anak – anak untuk dibantu dalam proses pengembangan dirinya.

Creative sendiri dalam bahasa Indonesia memiliki persamaan kata yaitu kreatif. Kreatif memiliki makna sebagai kegiatan yang menggunakan otak, kecerdasan, intelektual dan keterampilan untuk melakukan serta menghasilkan sesuatu. Berawal dari makna inilah, diharapkan anak – anak yang dibina oleh para pengajar *Creative* mampu menjadi pribadi yang pandai, intelek, cerdas dan terampil karena otak anak – anak terbiasa untuk diasah dengan rajin.

3.5 Visi, Misi dan Tujuan Creative

Creative adalah lembaga profesional yang memiliki visi, misi dan tujuan untuk direalisasikan. Dimana visi, misi dan tujuan ini berorientasi untuk menguntungkan berbagai pihak. Baik itu pihak *Creative*, para siswa didik, orang tua dan sekolah. Visi , misi dan tujuan ini dijadika acuan untuk meraih kesuksesan akan apa yang dilakukan oleh *Creative* dan barometer bagi *Creative* untuk mengeavulasi diri.

Visi *Creative* Bandung adalah :

Bekerja sama dengan orang tua dan masyarakat khususnya pemerhati anak dan pendidikan untuk menyediakan sarana dan prasarana yang dapat membantu anak kurang mampu agar memperoleh pendidikan yang berkualitas serta memiliki pertumbuhan mental yang sehat.

Misi *Creative* Bandung adalah :

1. Memastikan setiap anak yang bergabung dengan *Creative* mendapatkan pendidikan yang baik serta memiliki perkembangan mental yang sehat.
2. Bermitra dengan sekolah dan masyarakat untuk memberikan bantuan pendidikan kepada anak yang membutuhkan.
3. Bermitra dengan pemerhati pendidikan anak baik individu maupun institusi dalam menyediakan pendidikan yang berkualitas.

4. Menyediakan pelatihan yang memadai bagi calon pendidik dan orang tua yang memiliki minat serta komitmen untuk terlibat secara langsung di *Creative.*

5. Melengkapi keluarga dan masyarakat dengan pengetahuan dan informasi yang memadai mengenai pendidikan yang baik bagi anak.

Tujuan *Creative* Bandung adalah :

1. Menyediakan keterampilan dasar (baca tulis, matematika dasar dan karakter dasar) untuk anak – anak yang bersekolah dan berasal dari keluarga tidak mampu. Tujuannya adalah memberantas buta huruf sejak usia dini.

2. Membangun kerjasama dengan sekolah dalam rangka mendukung tercapainya pendidikan dasar melalui bimbingan usai sekolah bagi anak – anak yang mengalami kesulitan belajar yang tidak mendapatkan dukungan belajar di rumah mereka.

3. Membangun rasa suka belajar bagi anak – anak melalui aktivitas belajar interaktif yang secara bertahap akan mendorong mereka untuk memiliki semangat, sikap dan konsep belajar yang baik dalam mempelajari hal – hal baru.

3.6 Program Kerja Creative

Creative memiliki beberapa program kerja yang sangat bermanfaat untuk pihak eksternal baik itu para siswa didik, orang tua, tenaga pendidik maupun kolega *Creative* seperti sekolah. Program – program tersebut adalah :

1. Bimbingan akademik bagi anak usia sekolah
2. Kegiatan pengembangan pribadi anak
3. Pendidikan anak usia dini
4. Pemberian beasiswa
5. Pelatihan bagi orang tua dan tenaga pendidik
6. Penyebaran informasi bagi keluarga dan masyarakat

3.7 Program Andalan Creative

Untuk memaksimalakan kegiatan belajar mengajar di *Creative*, maka lembaga ini membuat beberapa program andalan yang secara garis besar adalah program *sponsorship*.

1. Program ANAKKU

Merupakan program *Creative* yang bertujuan agar setiap anak yang mengikuti program *Creative* bisa mendapatkan dukungan secara finansial

maupun moral dari Orang Tua Asuh yang peduli dengan pendidikan dan masa depan para siswa didik.

Kegiatan sponsorship ini telah memiliki ukuran dana sebesar Rp 250.000,- untuk 1 orang anaknya setiap bulannya. Periode *sponsorship* ini dilakukan sejak bulan April – Desember 2011 dan diharapkan kegiatan ini bisa terus berjalan.

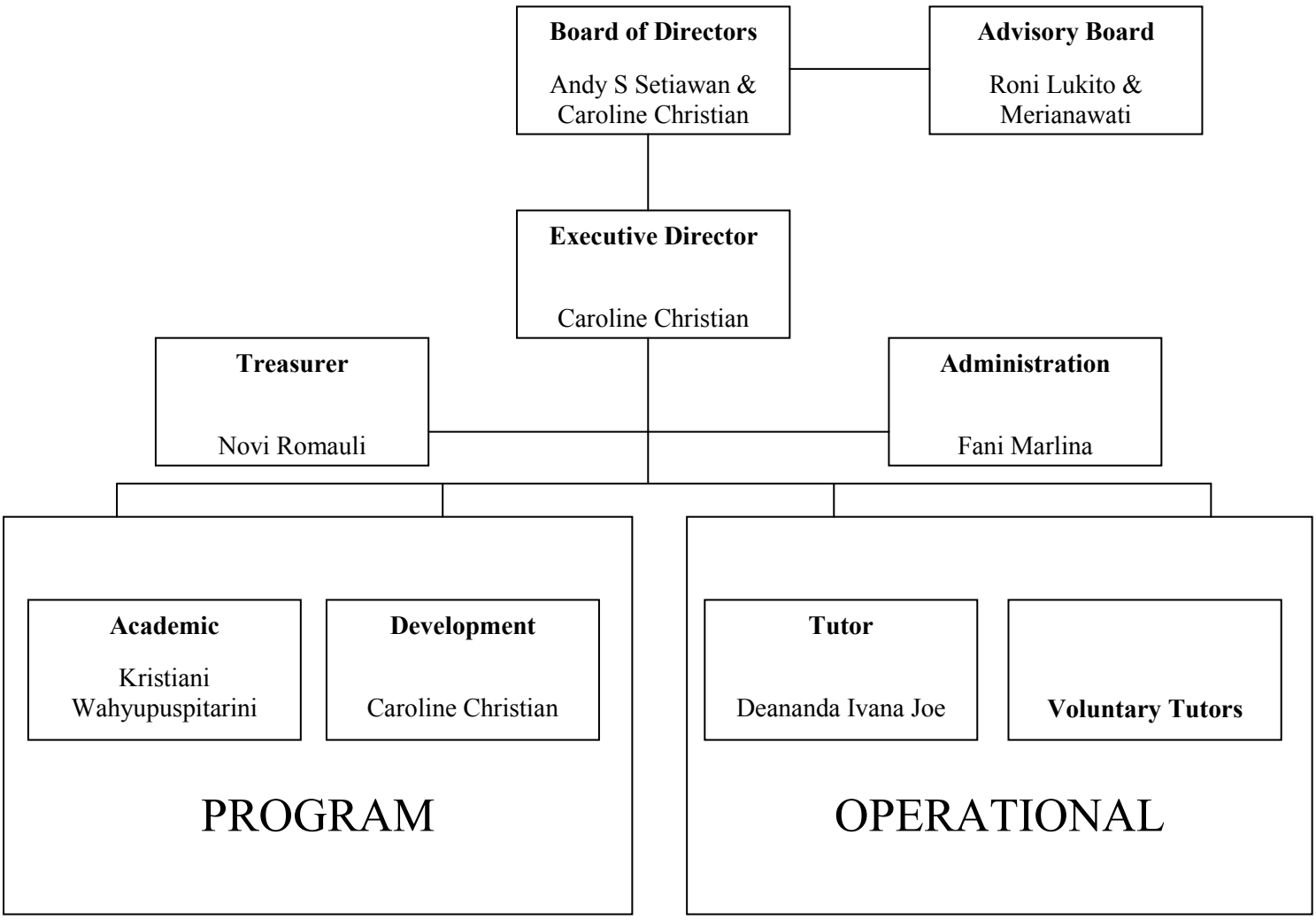
2. Program EDUKASI

Merupakan program *Creative* yang bertujuan untuk pengembangan materi dan biaya operasional bagi anak – anak yang tidak mampu secara finansial dan akademis agar dapat berdampak luas. Kegiatan ini telah memiliki ukuran minimal sebesar Rp 100.000,- untuk 1 kali donasi baik itu periode per tahun, per bulan dan per 3 bulan.

3.8 Struktur Organisasi Creative

Gambar 3.2

Struktur Organisasi Creative



Sumber : ***Company Profile Creative***

3.9 Job Descriptions Creative

Dibawah ini akan dijelaskan tugas dan tanggung jawab dari para pemegang jabatan di *Creative.*

1. Executive Director

Function :

To provide leadership for organization through education for children within financial disadvantage and learning difficulties. Responsible for overall strategig planning, revenue generation, financial management, organizational development, staff management and program.

Responsibilities :

a. Strategic Planning

b. Organizational Management

c. Fund Development

d. Public Relations / Advocacy

e. Program Development and Implementation

2. Academic Manager

Function :

To provide directions and leadership to the tutor. This position is responsible for academic curriculum and material which use in education program. The incumbent must assure that the program achieve the goals and it has good quality.

Responsibilities :

a. Curriculum Development and Implementation

b. Tutor Management and Training

3. Administrator

Function :

Ensure that daily activities of organization run smoothly.

Responsibilities :

a. Information System

b. Tutoring Management

c. Records System

d. Tutoring / Office Instruments

e. Office Equipment and Supplies

f. Personnel Records

g. Communications

h. Staffs Supervision

i. Finance

j. Assist Executive / Area Director with Some or All of The Following.