ABSTRAK

Strategi Humas Museum Geologi melalui Pameran Keliling dalam Upaya Pemenuhan Informasi Pelajar di Kota Bandung

Oleh

Gilang Akbar Prambadi

41807025

Skripsi ini dibawah bimbingan

Arie Prasetio, S.Sos,, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, menguraikan, serta menjelaskan bagaimana strategi dari strategi Humas Museum Geologi melalui pameran keliling dalam upaya pemenuhan informasi pelajar di kota Bandung yang ditinjau dari empat proses kerja *Public Relations,* yaitu *fact finding, planning, communicating, evaluating*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif, menggunakan empat proses kerja dari *Public Relations.* Untuk pengumpulan data dilakukan dengan cara Wawancara Mendalam, Dokumentasi, Studi kepustakaan dan *Internet Searching.* Pemilihan Informan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana para informan dipilih sesuai dengan tujuan dan kebutuhan peneliti. Teknik analisa data yang digunakan Penyeleksian Data, Klasifikasi Data, Merumuskan Hasil Penelitian, Menganalisa Hasil Penelitian, sedangkan demi mendapatkan kebenaran hasil data digunakan Teknik Triangulasi data agar didapat keabsahan data.

Hasil penelitian ini adalah penemuan fakta di lapangan, dimana bagi para pelajar, museum adalah tempat yang tidak menarik, sehingga Humas Museum Geologi membuat perencanaan melalui pameran keliling untuk memberikan informasi yang lebih menarik ketimbang yang ditampilkan museum, pelaksanaan dilakukan berdasarkan apa yang telah direncanakan dengan menggunakan minibus ke sekolah-sekolah yang kemudian ditampilkan koleksi andalan, dari segi evaluasi semua berjalan sesuai dengan rencana meskipun terdapat sedikit kendala yang ditemui, yaitu penggunaan teknologiyang kurang maksimal.

Simpulan penelitian ini yaitu strategi yang telah dilakukan belum terlalu maksimal, meskipun setiap tahap dilalui dengan baik, mengingat kurangnya fasilitas dan penggunaan teknologi yang belum memadai, dan saran peneliti adalah agar Museum Geologi membenahi berbagai hal yang masih kurang, terutama unsur teknologi.

ABSTRACT

Strategy of Geologi Museum Public Relations On Gallery Exhibition For Students Information Fulfillment in Bandung

By :

Gilang Akbar Prambadi

41807025

The Research is under guidance by :

Arie Prasetio, S.Sos., M.Si

The aims of this research were to describe, analyze and to explain how the strategy of Geology Museum Public Relations On Travelling Exhibitions For Students Information Fulfillment In Bandung. This research is analyzed from 4 perspectives of Public Relations working processes, they were fact finding, planning, communicating and evaluating.

The method of this research was descriptive method with qualitative approach where used 4 perspectives of Public Relations working processes. Data collected technique with in-depth interview, documentation, study of literature and internet searching. Informants were chosen by the intentional of the researcher because the reasons were appropriated by the purpose and necessity of the researcher. Data analyzed technique were data selection, data classification, formulate the result of research, analyzed the result of research and got the rightness of the data result by data triangulation for getting the validity of data.

The result of this research was finding the fact in field research, because for the students, museum was not interesting place so that why Public Relations of Museum Geology made the planning for Gallery Exhibition to share more interesting information, the execution was done by mini bus to schools which was displaying mainstay collection. From the edge of evaluating, everything was walking on the plan, although the technology using and touching is not maximum.

The conclusions and suggestions of this research were, the strategy has done before was not maximum, even though all step has done, because the decrease of the facilities and disproportionate technologies using, so the advice is Museum Geology must be prepare about the technology using.