BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh kredibilitas komunikator kegiatan *Roadshow* "Bio Farma *Goes To School*" oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap sikap siswa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.
2. Adanya pengaruh pesan yang disampaikan dalam Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap Sikap Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.
3. Adanya pengaruh media yang digunakan pada Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) Terhadap Sikap Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan hubungan yang **cukup kuat** dan **signifikan**.
4. Adanya pengaruh Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap komponen kognitif Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.

5. Adanya pengaruh Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap komponen kognitif Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.
6. Adanya pengaruh Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap komponen afektif Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.
7. Adanya pengaruh Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* 'Bio Farma *Goes To School*' Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) terhadap Sikap Siwa SMA Di Kota Sukabumi dengan korelasi yang **cukup kuat** dan **signifikan**.

5.2. Saran – saran

5.2.1. Saran untuk Perusahaan

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada PT Bio Farma (Persero) sesuai dengan pengamatan selama peneliti melakukan penelitian dilapangan adalah :

1. Sebaiknya pihak PT Bio Farma (Persero) lebih mengagendakan jadwal kegiatan *roadshow*. Hal ini ditujukan agar kegiatan *roadshow* tersebut lebih efektif dan terarah.

2. Sebaiknya kegiatan *roadshow* ini tidak hanya ditargetkan untuk pelajar atau siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) saja, tetapi sebaiknya masyarakat umum seperti komunitas Ibu-ibu PKK, sehingga diharapkan melalui mereka, masyarakat luas pun menjadi lebih tahu tentang Bio Farma dan pentingnya vaksinasi bagi kesehatan, khususnya kesehatan balita dan anak-anak sebagai generasi penerus bangsa.

5.2.2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

1. Selalu menjunjung tinggi nama baik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
2. Diusahakan lebih teliti dalam menentukan masalah yang hendak diangkat menjadi sebuah judul skripsi, yaitu dengan melakukan studi pendahuluan pada tempat yang akan diteliti, hal ini akan memudahkan peneliti dalam proses pelaksanaan atau pengerjaan skripsi.