ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEGIATAN *ROADSHOW* "BIO FARMA *GOES TO SCHOOL*" OLEH *PUBLIC RELATIONS* PT BIO FARMA (PERSERO) TERHADAP SIKAP SISWA SMA DI KOTA SUKABUMI

Oleh :
Taufik Nugraha
NIM. 41807084

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Rismawaty, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* "Bio Farma *Goes To School*" Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) Terhadap Sikap Siswa SMA Di Kota Sukabumi. Sehingga peneliti mencoba menganalisis dari alat ukur yang akan dicapai yaitu: kredibilitas komunikator, pesan, media, komponen kognitif, komponen afektif, dan komponen konatif siswa di SMA Kota Sukabumi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah survei. Sebagian besar data dikumpulkan melalui angket dan didukung dengan wawancara, dan studi pustaka. Untuk sampelnya adalah siswa-siswi SMA Negeri 1 dan SMK Negeri 2 Sukabumi, dengan jumlah sampel sebanyak seratus responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *total sampling*. Teknik analisis data untuk melihat hubungan antar variabel adalah koefisien rank spearman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, adanya pengaruh kredibilitas komunikator kegiatan *Roadshow* terhadap sikap siswa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, adanya pengaruh pesan dalam kegiatan *Roadshow* terhadap sikap siswa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, adanya pengaruh media dalam kegiatan *Roadshow* terhadap sikap siswa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, Serta adanya pengaruh efektivitas komunikasi kegiatan *Roadshow* terhadap komponen kognitif Siwa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, adanya pengaruh efektivitas komunikasi kegiatan *Roadshow* terhadap komponen afektif Siwa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, adanya pengaruh efektivitas komunikasi kegiatan *Roadshow* terhadap komponen konatif Siwa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan, dan adanya pengaruh efektivitas komunikasi kegiatan *Roadshow* terhadap sikap Siwa SMA dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukan bahwa adanya pengaruh Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* "Bio Farma *Goes To School*" Oleh *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) Terhadap Sikap Siswa SMA Di Kota Sukabumi dengan memiliki korelasi yang cukup kuat dan signifikan.

Saran peneliti untuk perusahaan, sebaiknya kegiatan *roadshow* ini tidak hanya ditargetkan untuk siswa SMA, tetapi masyarakat umum seperti komunitas Ibu-ibu PKK, sehingga diharapkan melalui mereka, masyarakat luas pun menjadi lebih tahu tentang Bio Farma dan pentingnya vaksinasi bagi kesehatan, khususnya kesehatan balita dan anak-anak sebagai generasi penerus bangsa.