DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Pajajaran.

_____. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rektama Media.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif ; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Gramedia Pustaka.

Cangara, Prof. Dr. H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.

Hanafi, Abdillah. 1984. *Memahami Komunikasi Antar Manusia*. Surabaya: Usaha Nasional.

Jefkins. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi uatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosadakarya

Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta : Erlangga.

Rakhmat, Djalaludin. 2000. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Saladin, Fjaslim dan Oesman, Yevis, Marti. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Stratejik*. Bandung : Linda Karya.

Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Unpar Press.

Soedarsono, Dewi K. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung : Simbiosa Rektama Media.

Soegiono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Vardiansyah. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penelitian Universitas (P2U) Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA).

Sumber Internet :

http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/03/pengaruh-komunikasi-internal.html 20-04-2011/22:31wib.

http://starawaji.wordpress.com/2009/05/01/pengertian-efektivitas/10-04-2011/22:23wib.

http://www.beritabandoeng.com/berita/2011-03/pengetahuan-generasi-muda-tentang-vaksin-masih-minim/15-03-2011/20:00wib.

Sumber Lainnya :

Company Profile PT Bio Farma (Persero). 2010.

Maruli Tua, Sihol. 2010. *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Media Facebook Terhadap Kepuasan Interaksi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Fadilah, Ahmad. 2010. *Efektivitas Kegiatan Hari Ulang Tahun Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Di Kantor Pusat Bandung Terhadap Motivasi Kerja Karyawannya*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.