BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian menurut Suharsimi Arikunto (2006:118) mengatakan bahwa “objek penelitian ialah apa yang menjadi titik perhatian”.

Ruang lingkup penelitian ini mencakup analisis laporan keuangan dengan menggunakan *ratio leverage* pada bagian keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung. Objek penelitian yang penulis teliti adalah mengenai laporan keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung yang berlokasi di Jl. Moch Toha No. 77 Bandung. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data pada bagian keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:160) metode penelitian adalah “cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitiannya”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Menurut Sugiyono (2005:21) metode deskriptif adalah “metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas”.

3.2.1 Desain Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis laporan pada bagian keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif, dimana dalam metode tersebut dibagi dalam metode deskriptif dan kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka sehingga dengan menggambarkan perubahan yang lebih banyak berhubungan dengan rumus yang bersumber dari laporan keuangan.

Menurut Suharsimi Arikunto **(**2006:51) bahwa "Desain penelitian adalah rencana atau rancangan yang dibuat oleh peneliti, sebagai ancar-ancar kegiatan, yang akan dilaksanakan".

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati adalah:

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian.
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi.
3. Menetapkan rumusan masalah.
4. Menetapkan tujuan penelitian.
5. Menetapkan hipotesis penelitian berdasarkan fenomena dan dukungan teori.
6. Menetapkan konsep variable sekaligus pengukuran variable penelitian yang digunakan.
7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sample dan teknik pengumpulan data.
8. Melakukan analisis data.

9. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

3.2.2 Operasional Penelitian

Penelitian ini penulis akan mencoba untuk menganalisa bagaimana tingkat *ratio leverage* suatu perusahaan atau lembaga keuangan dimana ini merupakan hal penting bagi sebuah perusahaan atau lembaga keuangan untuk maju dan berkembangnya dalam kegiatan operasional serta diharapkan dapat menjadi informasi yang efektif bagi pengguna informasi ini.

Menurut Sugiyono (2009:58) variabel penelitian adalah: “Segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya”.

Menurut Umi Narimawati (2007:61) Operasionalisasi Variabel adalah : “Proses penguraian variabel penelitian kedalam sub variable, dimensi, indikator sub variable, dan pengukuran”.

Adapun operasionalisasi variabel seperti tabel berikut ini:

Tabel 3.1

Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel/Konsep	Indikator	Skala	Sumber
♦ Rasio Leverage ini bertujuan untuk menganalisa pembelanjaan yang dilakukan berupa komposisi utang dan modal. (Arief Sugiono:2009,70)	1. *Debt Ratio* $\frac{\text{Total Kewajiban}}{\text{Total Aktiva}}$ 2. *Debt To Equity Ratio* $\frac{\text{Total Kewajiban}}{\text{Total Modal}}$	Rasio Rasio	Data Laporan Keuangan PT. INTI (Presero) Bandung Periode Tahun 2005-2009

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data sekunder menurut Sugiyono (2009:137) adalah: "Sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data". Dalam penelitian ini penulis menggunankan data sekunder dan peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain, berupa informasi data laporan keuangan yang ada pada bagian keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

3.2.3.2.1 Populasi

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:130) populasi adalah “keseluruhan subjek penelitian”. Populasi dalam penelitian ini adalah analisis laporan keuangan dengan menggunakan *ratio leverage* pada bagian keuangan di PT. INTI (Persero) Bandung periode tahun 2005-2009.

3.2.3.2.2 Sampel

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:131) Sampel adalah “sebagian atau wakil populasi yang diteliti”. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan bagian keuangan PT. INTI (Persero) Bandung periode 2005-2009.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara-cara untuk memperoleh data dan keterangan yang diperlukan dalam penelitian. Untuk mendapatkan data informasi yang mendukung penelitian ini, penulis lakukan dengan cara menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada perusahaan. Mulai dari literatur, buku-buku yang ada, dokumen-dokumen yang menggambarkan sejarah PT. INTI (Persero) Bandung dan juga struktur organisasi pada PT. INTI (Persero) Bandung.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Peneliti melakukan analisa terhadap data yang telah diuraikan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif.

Analisis kuantitatif dilakukan menggunakan informasi-informasi yang diperoleh dari data perusahaan serta wawancara yang sifatnya memperjelas masalah. Dalam menganalisis data yang terkumpul penulis menggunakan *ratio leverage* dengan dua indikator saja yaitu *debt ratio* dan *debt to equity ratio.*