ABSTRAK

STRATEGI HUMAS KEJAKSAAN TINGGI JAWA BARAT DALAM MENSOSIALISASIKAN UU NO. 35 TAHUN 2009 TENTANG NARKOTIKA PADA SISWA DAN SISWI DI SMA NEGERI 23 BANDUNG

Oleh
VERLIAN OKTA FIANTI
NIM.41807062

Skripsi ini dibawah bimbingan
Adiyana Slamet, S.Ip.M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Humas Kejaksaan Tinggi Jawa barat dalam mensosialisasikan Undang-undang No. 35 tahun 2009 pada siswa dan siswi di SMA Negeri 23 Bandung. Untuk menjawab masalah diatas maka peneliti mengangkat indikator Pengumpulan Data, Rencana, Pelaksanaan Kegiatan dan Evaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode desktiptif untuk mengungkap Strategi Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat dalam mensosialisasikan UU No. 35 tahun 2009 tentang narkotika di SMA Negeri 23 Bandung. Informan dalam penelitian ini adalah Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat, Kasi Penkum, Jaksa Fungsional serta siswa dan siswi SMA Negeri 23 Bandung. Selain itu, teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, study pustaka, dokumentasi dan internet *searching.* Untuk teknik analisa data menggunakan model siklus Miles dan Huberman yang kemudian dilakukan teknik pemeriksaan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat sebelum melaksanakan sosialisasi melakukan pengumpulan data terlebih dahulu dengan melakukan survei untuk mengetahui dimana tempat yang akan diberikan sosialisasi dan undang-undang apa yang akan disampaikan, selanjutnya masuklah pada tahap rencana yaitu megadakan rapat antara Kasi Penkum dan Asisten intelejen untuk menentukan meteri apa saja yang akan dibahas berdasarkan Undang-undang No. 35 tahun 2009 tentang narkotika dan menentukan narasumber yang akan menyampaikan sosialisasi tersebut, masuklah ketahap pelaksanaan kegiatan yaitu dimana narasumber menjelaskan mengenai meteri-materi berdasarkan Undang-undang No. 35 tahun 2009 tentang narkotika dilanjutkan dengan tanya jawab serta pemberian brosur, selanjutnya di akhiri dengan Evaluasi yaitu pembagian questioner untuk mengetahui tanggapan siswa dan siswi terhadap kegiatan yang dilakukan oleh Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa kegiatan penyuluhan hukum yang dilakukan oleh Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat sudah mendapatkan respon yang baik juga dari siswa dan siswi SMA Negeri 23 Bandung.

Saran untuk Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat yaitu diharapkan kegiatan penyuluhan hukum yang dilakukan oleh Humas Kejaksaan Tinggi Jawa Barat lebih sering ditingkatkan lagi sehingga dapat mencegah tindakan penyimpangan-penyimpangan yang ada di kalangan pelajar.

ABSTRACT

THE STRATEGY OF THE WEST JAVA JUDICIARY PUBLIC RELATION TO SOCIALIZE THE 2009 ACT NUMBER 35 OF DRUGS **ON MALE AND FEMALE STUDENTS AT** *IN 23 BANDUNG HIGH SCHOOL*

By.
VERLIAN OKTA FIANTI
NIM.41807062

This research under the guidance of
Adiyana Slamet, S.Ip.M.Si.

This study aims to determine how the PR Strategy Java High Court in the Act No. socializing. 35 of 2009 on male and female students at High School 23 Bandung. To answer the above problem, the researcher picked up the indicator Data Collection, Planning, Implementation and Evaluation of activity of.

This study uses qualitative methods to approach Public Relations Strategy desktiptif to uncover the West Java High Court in socializing the Law no. 35 of 2009 on narcotics at SMAN 23 Bandung. Informants in this study is the West Java Provincial Prosecutor's Office of Public Relations, Headi Legal Information, Attorney Functional as well as male and female students high school 23 Bandung. In addition, techniques of data collection is done by in-depth interviews, observation, study libraries, documentation and Internet searching. For data analysis techniques using the model of Miles and Huberman cycle is then carried out the examination techniques of data validity.

Research indicated that Public Relations of the West Java High Court prior to the dissemination of data collection in advance by conducting a survey to find out where the place will be given the socialization and what legislation will be submitted, then go on the stage of the plan megadakan meeting between the Head and Assistant legal information materials intelligence to determine what will be covered under Law No. 35 of 2009 on narcotics and determine the speakers who will deliver socialization, go ketahap implementation of activities, namely where the sources explained about materials on the basis of Law. 35 of 2009 on narcotics followed by questions and answers as well as the provision of brochures, then ends with the evaluation questionnaire to determine the distribution of students and student responses to the activities undertaken by the Public Relations of the High Court of West Java.

Based on this research, it was concluded that outreach activities conducted by the Public Relations of the law the High Court of West Java has been pretty good and getting good response from male and female students also High School 23 Bandung. PR advice to the High Court of West Java which is expected to outreach activities conducted by the Public Relations of the law the High Court of West Java is more often improved again so as to prevent acts of deviations that exist among students.