BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini setiap perusahaan umumnya menggunakan sistem teknologi untuk mempermudah dalam melakukan pengolahan data yang ada, seperti halnya teknologi komputer yang saling terintegrasi dengan jaringan internet sering kali dimanfaatkan oleh banyak perusahaan untuk melakukan perubahan agar informasi yang dihasilkan dapat membantu pekerjaan manusia dengan cepat, praktis, efektif, dan efisien karena selain menghemat waktu juga dapat mempermudah semua kegiatan bisnis yang berjalan.

Sistem informasi distribusi barang adalah salah satu sistem yang dikembangkan untuk mencatat transaksi dan keluar masuknya barang, menentukan harga barang dari berbagai pembelian, serta mencetak berbagai laporan transaksi penjualan, pembelian dan stok barang. Penggunaan sistem informasi pada perusahaan distributor akan sangat membantu perusahaan dalam setiap transaksi penjualan dan pembelian, karena informasi stok barang yang sebenarnya pada gudang akan dapat diketahui dengan cepat, karena setiap permintaan barang yang keluar atau masuk juga tercatat dengan baik pada sistem database.

CV.Ilham Jaya bergerak dibidang pendistribusian barang, dalam ushanya CV.Ilham Jaya mendistribusikan barang baik bahan makanan seperti marie biscuit, coklat, bintang sobo dan sebagainya maupun bukan bahan makanan

seperti pasta gigi, shampoo, botol susu dan sebagainya. CV.Ilham Jaya mendistribusikan barang tersebut ke perusahaan penjualan barang menengah ke bawah, mulai dari perusahaan yang bergerak dalam bisnis *franchise* seperti minimarket sampai pasar tradisional yang merupakan pelanggan dari CV.Ilham Jaya.

Pada usianya yang ke-2 tahun ini, CV. Ilhan Jaya sudah memiliki pangsa pasarnya sendiri. CV. Ilhan Jaya saat ini telah memiliki 2500 outlet traditional market, 50 outlet modern market, dan 1000 outlet horeka. Maka jumlah barang yang didistribusikan pun sudah cukup banyak perbulannya. Jumlah pesanan memang tidak menentu perbulannya, tetapi rata-rata 1 produk seperti minuman Bintang Sobo dapat menjual 3000 kardus per bulan. Itu masih diluar produk-produk lainnya dengan jumlah produk yang lumayan banyak.

Sistem yang berjalan di CV.Iham Jaya saat ini masih menggunakan sistem konvensional yaitu masih adanya catatan yang dilakukan secara manual pada beberapa bagian pekerjaan contohnya pada bagian gudang yang kadang harus mencatat secara manual, sedangkan program yang sedang berjalan masih belum terintegrasi dan pemesanan barang yang dilakukan pelanggan masih tergantung pada laporan sales, seperti melakukan survey ke lapangan untuk mengetahui permintaan pasar. Tujuannya adalah untuk mengetahui produk apa saja yang laku dan mendapat banyak permintaan di pasaran. CV. Ilhan Jaya juga melakukan promosi produk-produk yang akan disuplai ke customer melalui sales perusahaan yang turun langsung ke lapangan. Mereka menawarkan produk yang tersedia

khususnya produk-produk baru. Hal ini dapat menyebabkan kurang efektif dan efisen dalam memenuhi permintaan pelanggan dan pengolahan data.

Dengan semakin banyaknya permintaan barang terhadap perusahaan, maka dalam pendistribusian barang yang masih menggunakan sistem konvensional ini akan menimbulkan beberapa masalah seperti pengarsipan pengiriman barang dan stok barang mengalami ketidakakuratan.

Berdasarkan penelitian tersebut, penulis dalam usaha merancang dan mengembangkan sebuah sistem informasi distribusi barang berbasis komputer, yang memanfaatkan jaringan komputer agar dapat saling berintegrasi baik dalam perusahaan maupun dengan pelanggan.

Oleh karena itu dengan mempertimbangkan permasalahan yang diteliti maka penulis mengambil judul penelitian dengan judul "SISTEM INFORMASI PENDISTRIBUSIAN BARANG BERBASIS WEB PADA CV.ILHAM JAYA BANDUNG".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah yang ditemukan adalah sebagai berikut :

1. Masih adanya proses yang dilakukan secara manual
2. Laporan pemesanan barang masih bergantung pada sales sehingga kurang efektif dan efisien.
3. Belum adanya sistem pendistribusian secara client-server atau terintegrasi.

4. Sistem pemesanan barang dan penjualan barang secara online belum terealisasikan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka rumusan masalah yang disimpulkan penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pemasaran yang sedang berjalan pada CV.Ilham Jaya
2. Bagaimana cara mengembangkan sistem informasi pendistribusian barang secara *client-server*.
3. Bagaimana cara pembangunan dan perancangan dari sistem pemesanan barang secara on-line.
4. Bagaimana cara menerapkan agar sistem informasi pendistribusian barang dapat berjalan secara efektif pada CV.Ilham Jaya

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahaan yang diteliti, maka maksud dari penulisan penelitian ini adalah untuk mengaplikasikan sistem informasi distribusi perusahaan dengan harapan perusahaan dapat lebih berkembang pesat.

Adapun tujuan dari diadakannya penelitian terhadap CV.Ilham Jaya Bandung yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem pendistribusian yang sedang berjalan pada CV.Ilham Jaya.
2. Untuk mengembangkan sistem informasi distribusi barang di CV.Ilham Jaya
3. Untuk merancang dan membangun sistem pemesanan barang secara on-line.

4. Untuk menerapkan agar sistem informasi pendistribusian barang dapat berjalan secara efektif pada CV.Ilham Jaya

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat mengembangkan perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan pada CV.Ilham Jaya, terutama pada bagian pendistribusian dan pemesanan barang melalui jaringan internet agar dapat menjadi salah satu media alternative untuk pemesanan barang.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah pengetahuan dan wawasan, baik dalam perancangan sistem informasi berbasis web dan pemesanan barang pada CV.Ilham Jaya. Sehingga dengan itu juga diharapkan dapat memberikan referensi kepada penulis lain yang akan mengembangkan sistem yang telah dibangun.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan ini tidak terlalu luas dan dapat terarah maka penulis membuat batasan masalah diantaranya:

1. Sistem informasi ini tidak membahas mengenai data supplier tetapi hanya membahas mengenai pengolahan data barang dan pelanggan (*customers*) dan pemesanan barang saja.
2. Sistem ini tidak membahas mengenai laporan keuangan secara detail maupun laba / rugi perusahaan.

3. Sistem ini tidak membahas mengenai retur barang.
4. Pemesanan barang secara online hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang telah mendapatkan hak akses dan transaki pembayaran yang dilakukan secara transfer melalui Bank.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan pada CV.Ilham Jaya Bandung. Yang beralamat di JL. Cijagra NO.12 Ruko 5 Bojongsoang Bandung.

1.6.2 Waktu

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Waktu / Kegiatan	2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
1	Pengajuan Proposal																
2	Pengambilan Data																
3	Analisis																
4	Desain																
5	Coding																
6	Testing																
7	Dokumentasi																