BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa saja yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka siapa yang dapat menguasai teknologi ia akan tampil baik dalam persaingan yang semakin ketat.

Dengan adannya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk kita jumpai dan kita gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Teknologi *internet* merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan *internet* sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*.

Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis *web*. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Disadari atau tidak penerapan *e-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut.

Dari hal tersebut,maka tidak sedikit perusahaan yang telah diuntungkan memakai teknologi penjualan berbasis E-commerce. Dengan demikian penulis mencoba menerapkan sistem informasi penjualan secara online pada Rumah Muslim Garuda jaya. Yang selama ini sistem penjualannya masih berjalan manual menjadi terkomputerisasi. dengan mengandalkan teknologi internet melalui website Rumah Muslim Garuda Jaya ingin memperluas penjualan nya pada kota-kota lain. yang pada saat ini penjualan produk Rumah Muslim Garuda Jaya masih sebatas kota Subang saja.

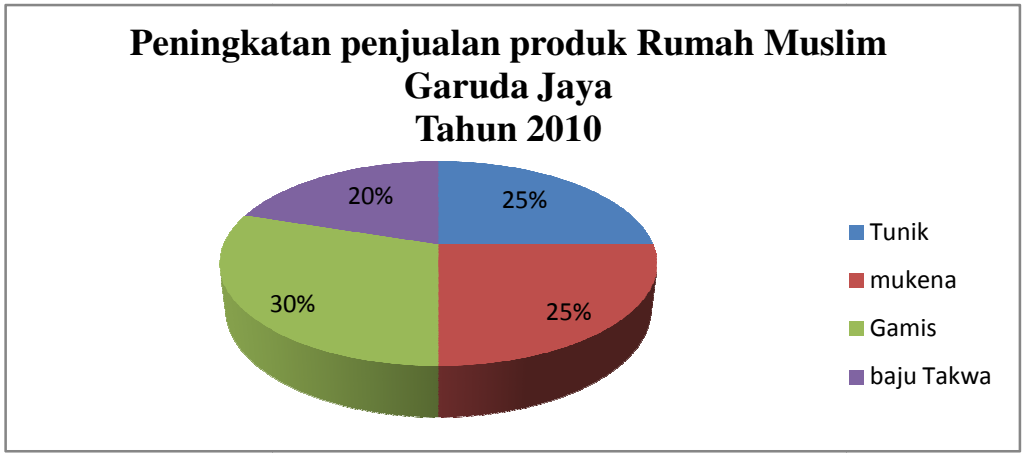
Rumah Muslim Garuda Jaya yang berasal dari kota Subang dan bergerak di bidang penjualan busana muslim wanita dan busana muslim pria yang sudah memiliki banyak pelanggan dikalangan remaja dan dewasa. Adapun produk yang ditawarkan di Rumah Muslim Garuda Jaya seperti gamis,tunik,baju taqwa selain

menyediakan pakaian busana muslim juga menyediakan perlengkapan haji seperti pakaian ihrom,mukena dll

Saat ini proses bisnis pada Rumah Muslim Garuda Jaya masih berjalan secara manual seperti pada proses pengolahan data produk seperti pencatatan produk baru masih dibuat dengan tulis tangan sehingga hal ini berdampak pada kinerja petugas Rumah Muslim Garuda Jaya menjadi lambat dalam pengolahan data, sedangkan pemesanan produk Rumah Muslim Garuda Jaya masih sebatas kota Subang saja dan promosi yang dilakukan pun masih menggunakan media cetak seperti poster,begitu juga dengan proses pembuatan laporan data produk dan data pemesanan sangat lambat sehingga hal ini menghambat proses pembuatan keputusan bagi atasan.

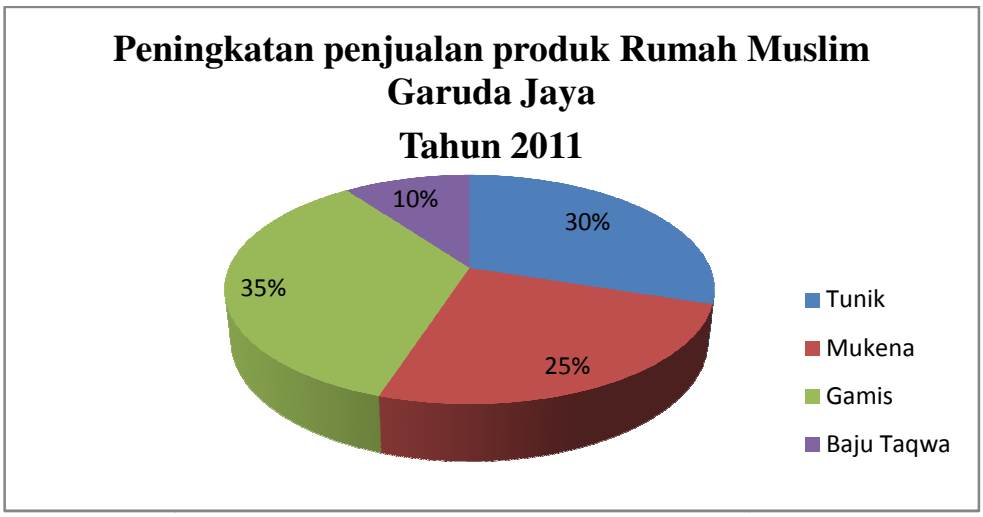
Sejak berdirinya Rumah muslim Garuda Jaya dari tahun 2010 sampai dengan sekarang belum mengalami Peningkatan yang drastis naik dari setiap produknya hal ini terbukti dari setiap penjualan produknya pada tahun 2010 seperti gamis sekitar 30%,Tunik 25%,mukena 25% dan penjualan baju takwa sekitar 20%.

Tabel 1.1 Peningkatan penjualan Rumah Muslim Garuda Jaya 2010



Sedangkan pada tahun 2011 penjualan produk di Rumah Muslim Garuda Jaya mengalami peningkatan yang tidak jauh beda dengan tahun 2010 yaitu Tunik 30%, Mukena 25 % , Gamis 35% dan Baju Taqwa 10 %.

Tabel 1.2 Peningkatan penjualan Rumah Muslim Garuda Jaya 2011



Berangkat dari latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang penjualan Busana Muslim di Rumah Muslim Garuda Jaya dengan mengangkat judul :

"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA MUSLIM DI RUMAH MUSLIM GARUDA JAYA SUBANG BERBASIS WEB"

Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, update data barang secarang online. Sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Agar terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan terhadap pelanggan,Rumah Muslim Garuda Jaya terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai hambatan dan halangan. Maka dari hal itu penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
2. Belum maksimal promosi yang dilakukan Rumah Muslim Garuda Jaya dengan media yang digunakan sebelumnya masih bersifat konvensial untuk meningkatkan penjualan nya.
3. Belum adanya sistem yang bisa mengolah data produk dengan baik untuk meningkatkan kinerja petugas Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
4. Lambatnya Proses Pembuatan Laporan data produk,pemesanan dan penjualan sehingga menghambat proses pembuatan keputusan bagi atasan.

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Sistem penjualan yang sedang berjalan di Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
2. Bagaimana Perancangan Sistem yang diusulkan agar bisa menunjang proses penjualan di Rumah Muslim Garuda jaya Subang berbasis Web.

3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan yang diusulkan pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
4. Bagaimana Penerapan Sistem Informasi yang diusulkan pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang berbasis Web.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud pembuatan Sistem Informasi Penjualan di Rumah Muslim Garuda jaya ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan transaksi pembelian Busana Muslim dengan menggunakan *internet* dan membantu segala permasalahan yang terjadi. Dengan harapan bisa memecahkan masalah teknologi sistem informasi yang ada pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan di Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan pada Rumah Muslim Garuda Jaya Subang berbasis Web.
4. Untuk menerapkan Sistem Informasi penjualan pada Rumah Muslim Garuda Jaya Berbasis Web.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penulis berharap hasil penelitian ini bisa bermanfaat sebagai referensi penelitian di masa yang akan datang.

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Mempermudah pelanggan dalam melihat informasi tentang produk terbaru serta melakukan pembelian secara online.
b. Memudahkan petugas dalam mengolah data produk.
c. Untuk mempermudah promosi produk dan meningkatkan penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi penulis berguna untuk menambah ilmu pengetahuan dan menambah pengalaman tentang sistem informasi berbasis web.
b. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan.

1.5 Batasan Masalah

a. Area Pemasaran Sistem informasi penjualan produk ini hanya sebatas kota-kota di indonesia saja .
b. Biaya pengiriman sudah termasuk ke dalam total harga.
c. perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya membahas tentang, Laporan pemesanan dan penjualan produk.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian di Rumah Muslim Garuda jaya yang ber alamat di jl Otto Iskandardinatta no 55 Subang.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2011 sampai dengan bulan Oktober 2011. Penelitian dilakukan selama 3 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.3 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2011											
		Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User a. Wawancara b. Observasi c. Pengambilan dokumen	■	■										
2	Membangun Sistem a. Desain Aplikasi b. Memulai pengcodingan			■	■	■							
3	Pengujian Sistem a. Pengujian proses pemesanan b. Pengujian proses konfirmasi						■	■	■				
4	Penerapan dan perbaikan sistem									■	■		