BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia informasi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dan perkembangan. Hal tersebut didukung dengan berkembangnya teknologi yang semakin maju dan memadai. Sehingga informasi dapat diakses secara cepat, tepat, terkini, serta akurat. Selain berdasarkan pada hal tersebut, penyajian suatu informasi juga perlu mendapatkan perhatian serius untuk menarik *costumer*.

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini munculah suatu trend baru didunia networking yaitu internet. Melalui internet kita dapat mengirim email, melakukan browsing, download dan internet, mengirim dokumen, menyebarkan informasi, menjual produk dan memanfatkan semua kemampuan internet lainnya pada komputer-komputer yang telah saling berhubungan.

Internet menjadi sangat penting belakangan ini dikarenakan *internet* mampu mengatasi berbagai kelemahan informasi lain yang telah ada,seperti keterbatasan waktu dalam menyajikan informasi.baik keterbatasan waktu terbit dan waktu tayang.

Salah satu contoh perkembangan di dalam dunia usaha yang semakin meningkat mengakibatkan persaingan usaha pun semakin ketat. Salah satu sumber daya yang berperan dalam suatu perusahaan adalah sumber daya promosi dan penjualan.

Pada CV. Advertising Hard Workshop adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan atau Advertaising. Perusahaan ini tidak hanya bergerak di bidang produksi reklame saja akan tetapi perusahaan ini juga menyediakan pelayanan jasa maintenance untuk reklame, maintenance listrik dan maintenance kontruksi dari suatu reklame. Perusahaan tersebut mendapat permasalah yang sering timbul diakibatkan promosi atau informasi yang masih menggunakan brosur dan pamplet yang diberikan kepada masyarakat disekitarnya. Yang menjadi kelemahan adalah perusahaan kesulitan dalam penyampaian informasi tentang produk-produk yang dipasarkan. Selain itu transaksi yang dilakukan di dalam perusahaan juga kurang optimal dikarenakan custumor tidak bisa datang langsung dikarenakan kekurangan waktu luang yang sedikit. Sehingga *customer* memilih perusahaan lain.

Sedangkan sistem penjualan dan pemesanan yang saat ini sedang berjalan masih bersifat manual komputer dengan penggunaan Microsoft Office Word dan Microsoft Office Excel, serta masih menggunakan kertas nota dan rentan terjadi hilangnya data yang ada. Sehingga pengolahan data tidak berjalan dengan efektif karena tidak maksimalnya hasil dari informasi yang didapatkan.. Selain itu pengerjaan pun jadi tidak berjalan efisien karena waktu yang dibutuhkan akan relatif lebih lama dan hasil dari informasi yang didapatkan tidak tepat waktu, sehingga kebutuhan dari sebuah informasi tidak terpenuhi dengan baik. Seperti halnya dalam proses pemesanannya dilakukan di konter, konsumen masih harus mendatangi perusahaan guna melihat contoh-contoh produk dan

jasa yang ditawarkan, yang dapat menimbulkan rasa malas konsumen untuk datang ke perusahaan tersebut.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan di atas maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah desain website secara online pada Cv. Advertising Hard Workshop dengan mengunakan PHP , MySql dan Macromedia. Desain website tersebut diharapkan dapat membantu dan meningkatkan penyampaian informasi, serta memudahkan customer untuk memesan secara Online.

Untuk itu dibutuhkan suatu media yang mampu mempromosikan Produk dan jasa yang di miliki oleh CV.Advertising Hard Workshop, selain itu juga media ini di harapkan mampu memberikan suatu informasi kepada orang banyak. Dengan adanya website ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat atau konsumennya dalam mendapatkan informasi mengenai CV.Advertising Hard Workshop agar dapat meningkatkan proses produksi ataupun pemesanan baik produk maupun jasa.

Melihat perkembangan *web* saat ini tidak hanya merupakan halaman online yang hanya dapat dibaca atau statis namun telah berkembang menjadi *web* yang lebih dinamis dan interaktif yang mampu memberikan dan menerima respon dari dan ke pengakses, sehingga bersifat dua arah. Diharapkan dengan system informasi berbasis web ini dapat memperbaharui system promosi dan penjualan yang telah ada dan mendongkrak daya saing dan daya jual pasar serta memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam mengolah data dan bagi konsumen dalam melakukan transaksi penjualan dan pemesanan produk dan jasa di CV.

Advertising Hard Workshop karena sifatnya yang *online* dapat dilakukan dimana dan kapan saja tanpa jangkauan ruang dan waktu.

Mengacu pada latar belakang masalah diatas maka penulis mengambil judul penelitian yaitu **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN PRODUK REKLAME BERBASIS WEB PADA CV ADVERTISING HARD WORKSHOP BANDUNG".**

Pada perusahaan CV.Advertising Hard Workshop yang di maksud produk adalah suatu media yang di produksi untuk mempromosikan suatu perusahaan atau suatu kegiatan dalam bentuk reklame. Dan dapat dikatakan sebagai barang dan jasa dimana medianya sebagai barang dan promosi serta maintenance sebagai kegiatan jasanya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan dan observasi yang telah dilakukan maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah, karena merupakan langkah pertama dalam perancangan suatu sistem. Permasalahan-permasalahan yang terjadi di CV Advertising Hard Workshop adalah :

1. Media promosi yang digunakan oleh CV.Advertising Hard Workshop saat ini dianggap kurang menjangkau perusahaan-perusahaan besar yang ingin mempromosikan produk meraka kedalam suatu iklan atau reklame karena masih bersifat media cetak seperti spanduk, brosur.
2. Hanya bersifat satu arah dan tidak bisa terjadi suatu proses jual beli langsung dalam promosi menggunakan media cetak tersebut.

3. Terbatasnya waktu untuk mengetahui informasi produk yang disediakan oleh perusahaan karena hanya pada jam kerja saja.

Rumusan Masalah :

1. Bagaimana merancang suatu media alternative baru berupa system informasi pemesanan dan pemasangan reklame pada CV.AHW
2. Bagaimana merancang suatu system penyampaian informasi berbasis web kepada para perusahaan-perusahaan besar yang ingin mempromosikan produk-produk yang mereka miliki agar bisa menarik para konsumennya.
3. Bagaimana pengujian system informasi pemesanan dan penjualan yang akan dibuat pada CV AHW sehingga dapat mengatasi terbatasnya waktu pemesanan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian pasti mempunyai maksud dan tujuan yang ingin di capai, baik bagi peneliti, bagi perusahaan yang di teliti mapun bagi masyarakat atau perusahaan-perusahaan yang ingin mempromosikan produk-produk yang di miliki oleh setiap perusahaan melalui sebuah reklame. Adapun maksud drai penelitian ini adalah membangun suatu aplikasi berbasis web pada CV.AHW yang di harapkan akan mampu meningkatkan proses pemesanan produk dan jasa yang di miliki oleh CV.AHW terutama di bidang pemasangan reklame.

Tujuan penelitian

1. Untuk membangun suatu media alternatif baru berupa system informasi pemesanan dan pemasangan reklame pada CV.Advertising Hard Workshop berbasis web

2. Untuk menyampaikan informasi berbasis web pada masyarakat atau perusahaan-perusahaan besar khususnya yang ingin mempromosikan atau memasang iklan melalui reklame dari produk-produk yang mereka miliki agar dapat menarik para konsumennya.
3. Dengan adanya system berbasis web ini, maka pemesanan produk bisa dilakukan tanpa adanya batasan waktu dan ruang.

1.4.Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis meliputi :

1. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan yang positif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan atau referensi bagi pihak lain yang memerlukan untuk penelitian lebih lanjut.
3. Penelitian ini diharapkan memberikan informasi yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan terutama mengenai pentingnya sistem informasi di era modern seperti ini.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Kegunaan akademis bagi jurusan manajemen informatika sebagai sumbangsih pemikiran ilmiah dari ilmu yang telah didapat di jurusan tersebut, khususnya dalam penyajian program yang di buat.

2. Kegunaan bagi peneliti, berguna untuk melatih kemampuan dan menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh di bidang ilmu manajemen informatika.
3. Kegunaan Bagi penulis lain yang mendalami konsep penelitian yang sama baik sebagai referensi maupun sebagai bahan pembanding.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih mengarah pada inti masalah yang sesungguhnya, maka diperlukan pembatasan penelitian sehinggga penelitian yang di hasilkan menjadi lebih fokus agar mendapatkan suatu pemecahan masalah dan kesimpulan yang lebih akurat serta luasnya permasalahan yang ada dalam suatu system informasi di perusahaan, maka ruang lingkup dalam penelitian ini dibatasi pada:

1. Sistem hanya menangani pemesanan produk reklame saja, pada perusahaan CV. Advertising Hard Workshop berupa Billboard, Neonbox, Artwork, Megatron.
2. Penghitungan Rencana Anggaran Biaya Proyek (RAB) yang di lakukan masih bersifat manual
3. Sistem hanya menangani cetak kwitansi pemesanan sedangkan proses pembayarannya dilakukan melalui Bank yang telah di sediakan oleh perusahaan dengan jangka waktu 1 bulan atau 30 hari dari proses pemesanan.

4. System hanya menangani stock barang yang diperlukan untuk reklame sementara stock untuk print tidak d bahas karena proses printing dilakukan luar perusahaan AHW (perusahaan percetakan).

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Advertising Hard Workshop (Out Door Promosion Product) yang berada di Jl. Cinambo Cisaranten Wetan No. 200 Bandung. Adapun waktu pelaksanaannya mulai September – Desember 2011.

Table 1.1. Estimasi Jadwal Penyelesaian Skripsi

No	Nama Kegiatan	Tahun 2011															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proposal																
2	Analisis Sistem																
3	Desain system																
4	Penulisan Program																
5	Pengujian (Testing)																
6	Pemeliharaan (Maintenance)																