PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN PRODUK REKLAME BERBASIS WEB PADA CV ADVERTISING HARD WORKSHOP BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi sistem informasi jenjang sarjana fakultas teknik dan ilmu komputer

Disusun oleh :

ATI KARTINI

1.05.07.216

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012