DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. 2008. *Statistika.* Jakarta:KENCANA

Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larreche, J. C. 2000. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Jilid I. Jakarta : Erlangga.

Fandy Tjiptono. 2004. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Kotler, Philip, 2005, "Manajemen Pemasaran". Jilid I, Jakarta : Indeks.

.Lupiyoadi, Rambat. 2001: Manajamen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek.

Jakarta:Rineka Cipta

Lamb, Charles W, hair, Joseph F dan Mc Daniel, Carl. 2001. Pemasaran. Jakarta : Salemba Empa.

Nasir, Moh. (2003) metode Penelitian.Jakarta, Ghalia Indonesia.

Sulastiyono, Agus, 2006. "Manajemen Penyelenggaraan Hotel". Bandung ; Alfabeta

Swastha DH, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran Moderen, Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty

Swastha DH, Basu . 2003. Manajemen Pemasaran Moderen. Yogyakarta : Liberty

Sofa, H. 2008. Teori Lokasi Melalui. <http://massofa.files.wordpress.com>

Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia : Aplikasi Contoh & Perhitungannya.* Jakarta :Agung Media.

Husein Umar. 2004. Metodologi Penelitian. Raja Grafindo.Jakarta.