BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semakin berkembangnya Teknologi informasi (IT), sekarang ini *Internet* bukan lagi sesuatu yang dianggap baru dan mahal. Kini *Internet* sudah menjadi kebutuhan vital sama halnya dengan *telephon*, *internet* memang telah diuji sebagai fasilitas yang cukup efektif. Melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat Profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan & pemasaran bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini. Melihat banyaknya keuntungan yang didapat dari penggunaan teknologi ini, mendorong semua perusahaan baik yang berskala internasional maupun nasional untuk berlomba-lomba agar dapat menggunakan fasilitas teknologi atau internet tersebut Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi.

Salah satu fasilitas teknologi yang banyak digunakan oleh perusahaan pada saat ini adalah penerapan sistem informasi, karena selain bermanfaat untuk mempercepat proses pengolahan data transaksi, teknologi sistem informasi pun bisa lebih menjamin keamanan data dan membuat data yang dihasilkan bisa lebih akurat. Tapi saat ini tidak jarang juga banyak perusahaan terbatas dalam penjualan & pemasarannya, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh

biasanya itu adalah pelanggan lama, dan masalah yang di hadapinya adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Dan diharapkan dengan adanya sistem informasi yang ada bisa menunjang kemajuan bisnis perusahaan tersebut.

Berdasarkan fenomena diatas penulis melakukan penelitian pada salah satu perusahaan untuk mengetahui sistem yang berjalan di perusahaan itu.Penulis melakukan penelitian di PT. WAHANA ADIWIDIA yang terletak di Komplek Batu Indah VIII No.5 Bandung dimana perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan di bidang jasa broker properti (*agent property*) di bandung yang mempunyai tujuan untuk memasarkan rumah-rumah milik rekanan. Perusahaan ini akan melayani informasi tentang harga rumah-rumah yang dijual di wilayah Bandung & sekitarnya. Membangun jaringan pemasaran di bidang properti rumah, sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai reputasi terbaik & terpercaya dibidangnya tentu menjadi tujuan dari perusahaan ini.

Untuk mencapai tujuan tersebut tentunya perusahaan harus dapat menyesuaikan terhadap perkembangan khususnya perkembangan teknologi yang ada. Sistem yang dapat mengontrol siklus informasi diperlukan pada bagian Pemasaran sebagai penunjang kemajuan usaha perusahaan tersebut.

Namun sistem informasi yang berjalan di PT. WAHANA ADIWIDIA saat ini masih belum sesuai dengan yang seharusnya. Memperkenalkan rumah-rumah yang dijual dan dapat dibeli oleh klien dalam rangka pemasaran saat ini hanya dilakukan oleh karyawan-karyawan atau marketing. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli atau klien. Salah satu cara yang dilakukan saat ini dengan memanfaatkan teknologi dalam rangka memperkenalkan PT.WAHANA ADIWIDIA adalah lewat E-mail, FACEBOOK, dan Yahoo Messenger melalui internet yang dapat diakses oleh masyarakat luas.

Berdasarkan uraian penjelasan diatas, maka perlu adanya suatu program aplikasi dalam mengolah sistem informasi PT. WAHANA ADIWIDIA Bandung untuk dijadikan bahan penulisan Skripsi, yaitu dengan Judul :

“ **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN RUMAH PADA PT. WAHANA ADIWIDIA BANDUNG** “.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi, biasanya tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang sering dihadapi. Selain keterbatasan sumber daya manusia, sistem informasi yang dapat menunjang dalam hal pengelolaan data informasi pun terkadang banyak sekali kekurangannya. Hal ini pula yang dialami PT. Wahana Adiwidia. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan, maka penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Pekerjaan yang dilakukan dengan tujuan untuk pemasaran selama ini masih belum optimal dengan hanya mengandalkan tenaga marketing saja.

2. Usaha yang dilakukan lewat teknologi yang ada seperti lewat Facebook,Yahoo Messenger dan Email pun belum maksimal.
3. Belum adanya cara penjualan dan pemasaran serta promosi pada PT. Wahana Adiwidia dengan menggunakan teknologi *internet* berbasis *web* sehingga sangat sulit untuk di kenal dikalangan luas.

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pemasaran dan penjualan yang berjalan pada PT. Wahana Adiwidia.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.
3. Bagaimana implementasi sistem infromasi penjualan & pemasaran berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi penjualan dan pemasaran yang berjalan pada PT. Wahana Adiwidia dengan berbasis web.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui informasi yang berjalan pada PT. Wahana Adiwidia
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.

3. Untuk melakukan implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.
4. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada PT. Wahana Adiwidia.

1.4 Kegunaan Penelitian

Pada penelitian ini penulis mengharapkan adanya manfaat yang maksimal, walaupun dilaksanakan dengan kemampuan yang terbatas, sehingga penyajian jauh dari kesempurnaan. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan PT. Wahana Adiwidia dalam memasarkan rumah-rumah terbaru.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat rumah terbaru yang di keluarkan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan untuk menambah ilmu pengetahuan dan pemahaman bagi penulis mengenai perancangan sistem informasi penjualan dan pemasaran dan dalam menganalisis sebuah sistem informasi yang ada di perusahaan atau instansi, dan mengimplementasikannya dengan membuat program aplikasinya (web), sehingga teori yang diterima dapat dikembangkan dan dipraktekan secara nyata.

2. Bagi Peneliti lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang juga akan mengambil skripsi / tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus juga sebagai referensi di dalam penulisannya.

3. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil Penelitian ini diharapkan bisa menjadi perbandingan antara ilmu manajemen teori dan praktek. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Sistem Informasi yang dibuat meliputi sistem pemasaran rumah yang dilakukan oleh PT. Wahana Adiwidia.
2. Proses yang dibuat dalam Sistem Informasi ini hanya membahas tentang pengolahan data pengadaan dan data pemasaran rumah
3. Pada perancangan sistem informasi pemasaran ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk penyusunan skripsi ini, penulis melakukan yang dilakukan di PT. Wahana Adiwidia yang berlokasi di Komplek Batu Indah VII No.5 Bandung. Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2011 sampai dengan bulan Juli 2011. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2011																							
		Maret				April				Mei				Juni				Juli							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																								
	a. Pengumpulan Data		■	■																					
	b. Analisis Sistem				■	■	■																		
2	Pengambilan Dokumen Yang Dibutuhkan																								
	a. Perancangan Prototype							■	■	■															
	b. Coding										■	■	■												
3	Penerapan Prototype																								
	a.Testing														■										
	b. Implementasi																								