ABSTRAK

PT. Wahana Adiwidia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa broker properti (agent property) di kawasan Bandung. Salah satu tujuannya sendiri adalah untuk memasarkan rumah-rumah milik rekanan. Perusahaan ini akan melayani informasi tentang harga rumah-rumah baru & second yang akan dijual di wilayah Bandung & sekitarnya.

Yang menjadi perhatian penulis dalam meneliti di PT.Wahana Adiwidia adalah dimana pada perusahaan ini belum tersedia pemasaran untuk penjualan property rumah atau tanah serta promosinya dengan menggunakan teknologi berbasis web yang dirasakan kurang dan hal tersebut menjadi pemikiran saya untuk dapat memaksimalkan potensi teknologi informasi demi mempermudah dan meningkatkan kinerja pada PT.Wahana Adiwidia dengan mengembangkan sistem informasi pemasaran property.

Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan perusahaan PT.Wahana Adiwidia bisa menemukan solusi terbaik untuk mengatasi permasalahan dalam hal pencarian data listing, menyajikan informasi yang dibutuhkan konsumen atau marketing secara lengkap dan terperinci, memberikan kemudahan bagi konsumen maupun perusahaan dalam pencarian data listing properti.