BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dengan penjabaran permasalahan serta pemecahannya pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang penerapan *website* di pada PT Wahana Adiwidia Bandung adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran dan penjualan secara online di PT Wahana Adiwidia maka pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemasaran property rumah atau tanah.
2. Dengan adanya sistem informasi pemasaran dan penjualan secara online di PT Wahana Adiwidia, maka perusahaan ini dapat dikenal luas dan dapat memperbanyak pelanggan.
3. Sistem informasi berbasis web yang telah dibuat sangat mendukung untuk mengetahui terjadinya penambahan data property rumah atau tanah dan mempermudah pengolahan data-data.

6.2 Saran

Mengacu kepada penelitian yang telah dilakukan agar system yang diusulkan dapat digunakan dan berjalan sesuai yang diharapkan, maka ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak perusahaan dalam hal ini PT Wahana Adiwidia yaitu :

1. Pembangunan website ini masih sederhana terutama pada tampilan web itu sendiri, ada baiknya untuk kedepannya dikembangkan lebih lanjut dan dibuat semenarik mungkin.
2. Agar website ini terlihat lebih interaktif lagi, ada baiknya di tambahkan menu-menu yang lainnya seperti sarana update status.
3. Membangun Sistem Informasi penjualan secara detail, yang dapat menyediakan informasi secara lebih akurat dan tepat waktu pada rantai aktivitas perusahaan secara efektif dan efisien.