DAFTAR PUSTAKA

Abd. Rohim.2008. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (studi pada PT. Pujangga Luhur, Jombang). *Indonesian Scientific Journal Database,* STIE Dewantara

Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi (Teori dan Praktik).* Jakarta: Penerbit Erlangga

Freddy Rangkuti.2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hendrojogi. 2007. *Koperasi: Asas-asas. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ninik Widyanti dan Y.W. Sunindhia. 2003. *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta dan PT Bina Adiaksara

Nurul Komaryatin. (2008). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT. *Indonesian Scientific Journal Database*, STIE NU. Jepara

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alpabeta

Undang Undang Nomor 12 Tahun 1967 tentang Pokok-pokok Perkoperasian Pasal 4

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Pasal 1.

Wayan Arya Pramarta.2009. Analisis Swot PT. Astra Inernational TBK. *Indonesian Scientific Journal Database,* STIE Bima