DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTO.....iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR.....xvii

DAFTAR LAMPIRAN..... xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....1

1.2. Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah 7

1.2.1. Fokus Penelitian.....7

1.2.2. Rumusan Masalah.....8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.4. KegunaanPenelitian 9

1.4.1. Kegunaan Akademis 9

1.4.2. Kegunaan Praktis 10

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka 12

2.1.1. Koperasi 12

2.1.1.1Pengertian Koperasi.....12

2.1.1.2 Pendirian Koperasi 13

2.1.1.3 Fungsi Koperasi.....14

2.1.1.4 Jenis-jenis Koperasi.....14

2.1.1.5 Sumber-sumber Dana Koperasi.....16

2.1.1.6 KeuntunganKoperasi 16

2.1.2. Konsep Strategi.....17

2.1.2.1Definisi Strategi.....17

2.1.2.2 Tipe-tipe Strategi 19

a.Strategi Manajemen 19

b. Strategi Investasi.....20

c. Strategi Bisnis 20

2.1.3.*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) 20

2.1.3.1 Pengertian SWOT.....20

2.1.3.2 Indikator SWOT 22

2.1.3.2.1 Lingkungan Internal: *Strengths* (Kekuatan dan *Weaknesses* (Kelemahan) 22

1.Segi Organisasi 23

a.Struktur Organisasi.....25

b.Tujuan Organisasi 25

c. Kebijakan.....27

2. Segi Keuangan 28

a. Profitabilitas 28

b. Akftifitas 28

c. Peluang Investasi.....28

3. Segi Teknologi.....29

4. Segi Sumber Daya Manusia.....29

a. Manajerial.....30

b. Keterampilan.....32

2.1.3.2.2 Lingkungan Eksternal: Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman atau Tantangan (*Threats*.....32

1. Segi Teknologi.....34

a. Perkembangan Teknologi.....34

b. Orang Semakin *Comfortable* Menggunakan Komputer.....34

2. Segi Ekonomi 35

a. Adanya Peningkatan Pendapatan Pelanggan 35

b. Adanya Penurunan Pendapatan Pelanggan 36

c. Tingkat Inflasi 36

3. Segi Sosial 37

a. Pendidikan.....38

b. Budaya (Kultur) 38

c. Peneliti Terdahulu 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....45

3.2. Metode Penelitian 45

3.2.1. Teori Dalam Penelitian Kualitatif 47

3.3. Tempat Penelitian 48

3.4. Instrumen Penelitian 48

3.5. Sampel Sumber Data 48

3.6. JenisdanTeknik Pengumpulan Data.....52

3.6.1.Jenis Data 52

a. Sumber Primer 52

b. Sumber Sekunder.....52

3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....53

3.6.2.1. Observasi 53

1. ObservasiPartisipatif.....54

2. Observasi Terus Terang atauTersamar 56

3.6.2.2 Wawancara 56

1. Wawancara Terstruktur.....57

2. Wawancara Semiterstruktur.....57

3. Wawancara Tak Berstruktur 58

4. Langkah-Langkah Wawancara 58

5. Alat-Alat Wawancara.....58

6. Mencatat Hasil Wawancara 59

3.6.2.3 Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumen.....59

3.6.2.4 Trianggulasi 59

3.7. Teknik Analisis Data 60

3.7.1. Data Yang Terkumpul.....61

3.7.2. Pengklasifikasian Data.....62

3.7.2.1 IFAS (Matriks Faktor Strategi Internal)..63

1. Kekuatan 63

2. Kelemahan 63

3.7.2.2 EFAS (Matriks Faktor Strategi Eksternal 68

1. Peluang.....68

2. Ancaman 68

3.7.2.3 Tahapan Analisis 73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 76

4.1.1 Sejarah Perusahaan 76

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 81

4.1.3 Job Description 82

4.1.4 Aktivitas Perusahaan..... 84

4.2 Pembahasan 85

4.2.1 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) Unit Usaha Susu Sapi Pada KUD Sarwa Mukti Cisarua Bandung..... 85

4.2.1.1Perangkingan(*Internal Strategic Factors Analysis Summary*)IFAS 87

4.2.1.2 Pembobotan (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) IFAS 89

4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal (IFAS) Unit Usaha Susu Sapi Pada KUD Sarwa Mukti Cisarua Bandung..... 90

4.2.2.1Perankingan (*Eksternal Strategic Factors Analysis Summary*) EFAS 92

4.2.2.2Pembobotan *Eksternal Strategic Factors Analysis Summary*) EFAS 93

4.2.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Unit Usaha Susu Sapi Pada KUD Sarwa Mukti Cisarua Bandung..... 94

4.2.4 Strategi Bisnis Unit Usaha Susu Sapi KUD Sarwa Mukti Cisarua Bandung 96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 102

5.2 Saran..... 109

DAFTAR PUSTAKA.....110

LAMPIRAN-LAMPIRAN 111