ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT FORMULASI STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN USAHA PADA UNIT USAHA SUSU SAPI KOPERASI UNIT DESA (KUD) SARWA MUKTI CISARUA BANDUNG

SWOT ANALYSIS AS A TOOL OF BUSINESS STRATEGY FORMULATION IN BUSINESS IMPROVEMENT BUSINESS UNIT COW'S MILK IN VILLAGE COOPERATIVE UNIT (KUD) SARWA MUKTI CISARUA BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :
Panji Busaris Harja
21207127



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012