BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai pengaruh *Profitabilitas Rasio (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham pada PT.Telekomunikasi Tbk, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return On Equity (ROE)* PT Telekomunikasi Tbk dari tahun 2004 sampai dengan 2010 mengalami fluktuasi. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa dari tahun 2004 sampai dengan tahun 2006 terus meningkat itu menunjukan kinerja perusahaan dalam memperoleh keuntungan semakin membaik. Salah satunya adalah pertumbuhan penjualan yang semakin tinggi. Namun pada tahun 2007 sampai dengan tahun 2010 nilai *Return On Equity (ROE)* terus mengalami penurunan. Penurunan ROE yang signifikan terjadi ditahun 2008, hal ini disebabkan karena pasar komunikasi terus dimainkan oleh pemain-pemain baru yang lebih kompetitif seperti PT. Indosat, PT. Exellcomindo dan PT. Telkomsel sehingga TELKOM tidak mampu lagi memonopoli pasar. Pendapatan TELKOM menurun karena pesaing-pesaing telah memiliki produk yang jauh lebih canggih dengan teknologi berbasis *GSM (Global System for Mobile Communications)*.

2. *Earning Per Share (EPS)* PT. Telekomunikasi Tbk dari tahun 2004 sampai dengan tahun 2010 secara umum meningkat, namun pada tahun 2008 terjadi penurunan itu terjadi disebabkan karena adanya penurunan pada penjualan. Serta sebagai akibat dari terjadinya krisis global, karena krisis tersebut perusahaan tidak dapat melakukan penjualan sesuai dengan target yang telah ditetapkan, sehingga laba yang diperoleh perusahaan menurun dan hal itu menyebabkan nilai *Earning Per Share (EPS)* menurun. Peningkatan pada *Earning Per Share (EPS)* terjadi karena semakin besarnya laba setelah pajak yang diperoleh perusahaan. Semakin tinggi nilai EPS tentu saja keuntungan yang diterima pemegang saham tinggi karena semakin besar semakin besar laba yang disediakan untuk para pemegang saham. Laba per lembar saham (*Earning Per Share*) dapat dijadikan sebagai indikator tingkat nilai perusahaan. Laba per lembar saham (*Earning Per Share*) juga merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai keuntungan bagi para pemiliki saham dalam perusahaan
3. Harga Saham pada PT. Telekomunikasi Tbk mengalami fluktuasi. Pada tahun 2008 dan 2010 harga saham perusahaan mengalami penurunan, hal itu terjadi sebagai akibat dari menurunnya kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba pada periode tahun tersebut. Sedangkan pada tahun-tahun lainnya harga saham perusahaan terus mengalami peningkatan, tentu itu menjadi *value* tersendiri bagi perusahaan. Semakin tinggi nilai harga saham perusahaan, semakin besar peluang mendatangkan para investor.

4. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *Profitabilitas Rasio (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham.
    a. Secara parsial korelasi untuk *Profitabilitas Rasio (ROE)* dengan Harga Saham sangat rendah dan searah, jika *Profitabilitas Rasio (ROE)* mengalami kenaikan maka Harga Saham akan meningkat. Adapun besarnya pengaruh tersebut adalah 9,64%.
    b. Secara parsial korelasi untuk *Earning Per Share (EPS)* dengan Harga Saham kuat dan searah, jika *Earning Per Share (EPS)* naik maka Harga Saham akan meningkat. Adapun besarnya pengaruh tersebut adalah 61,97%.
    c. Secara simultan korelasi untuk *Profitabilitas Rasio (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* dengan Harga Saham sangat kuat dan searah, jika *Profitabilitas Rasio (ROE)* dan *Earning Per Share (EPS)* megalami kenaikan maka Harga Saham akan meningkat. Adapun besarnya pengaruh tersebut adalah 71,6%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan di atas, penulis mencoba memberikan saran kepada PT. Telekomunikasi Tbk sebagai bahan pertimbangan perusahaan maupun untuk pihak lainnya mengenai *Return On equity (ROE), Earning Per Share (EPS)* dan Harga Saham, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya selalu berusaha dalam meningkatkan *return on equit* (ROE) dengan cara meningkatkan penjualan agar mendapat keuntungan yang lebih tinggi. Usaha yang dapat dilakukan adalah perusahaan sebaiknya lebih efisien dalam memanfaatkan modal sendiri untuk terus meningkatkan perolehan keuntungan setiap tahunnya. TELKOM juga harus mampu bersaing dengan pendatang-pendatang baru agar bisa mempertahankan konsistensi didunia komunikasi.
2. Perusahaan TELKOM harus berusaha meningkatkan laba pada setiap tahunnya dengan cara penjualan yang setabil dan terus meningkat sehingga laba per lembar saham pun akan terus meningkat sesuai dengan laba yang didapat perusahaan.
3. Manajemen perusahaan khususnya untuk bagian keuangan harus mampu meningkatkan kinerja perusahaan dalam meningkatkan laba atau profitabilitas dengan baik dan efisien agar perusahaan memiliki harga saham yang tinggi dengan cara mengeluarkan produk yang lebih baik lagi sehingga dapat bersaing dengan pendang-pendatang baru dan memiliki keuntungan yang baik sehingga para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan TELKOM.