

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arthur G. Gedeian dkk. 1991. *Organization Theory and Design*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bernard, C.I (1938). *The Function Of The Executive*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018). *Indikator Ketenagakerjaan 2011- 2017 Kota Bandung*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung, Bandung.
- _____,(2018). Kota Bandung Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Kota Bandung, Bandung.
- Basu Swasta DH., Handoko, T Hani, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Crech David, Crutchfield, Richard S. and Ballachey, Egerton L, 1962 . *Individual In Society: Textbook of Social Psychology*. London: McGraw-Hill Internasional Book Company
- Danim, Sudarwan. 2012. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gibson, dkk, (1989). *Organisasi Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Handyaningrat, Soerwono. 1994. *Azas-Azas Organisasi Manajemen*. Jakarta: Mas Agung
- Hanif, Aamer and Manarvi, Irfan Anjum. 2009. *Influence of Quality, Innovation and New Product/Services Design on Small and Medium*. Proceedings of the World Congress on Engineering Vol 1. July. London, U.K.
- Kotler, Philip, and Keller, K. Lane.2016. *Marketing Management*. London: Pearson.
- Kurniawan, Agung. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan
- Kettner, P.M., Moroney, R.M and Martin, L.L.(2008) *Designing and Managing programs: An Effectiveness Based Approach* (3rd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Lubis, Hari. S.B. dan Martani Husaini. 1987. *Teori Organisasi (Suatu Pendekatan Makro)*, Pusat Antar Universitas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Indonesia, Jakarta.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja sektor publik*. yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik : Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Perwita, A.A Banyu, dan Yanyan Moch. Yani. 2005. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto, Azhar. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- _____.2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : Linggar Jaya
- Sutanta, Edhy. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. PT.Graha Ilmu.
- Siagian.S.P. 1978. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Bina Aksara
- Steers, M Richard. 1985. *Efektivitas Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Syamsi, Ibnu. (1988). *Pokok-Pokok Organisasi dan Manajemen Umum*. Jakarta:Bina Aksara.
- Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Sondang P. Siagian, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta
- Siagian, Sondang P. (1978) *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi Dan Strateginya*. Jakarta: Penerbit Gita Karya
- Sulistiyani, A.T. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Jogjakarta.:Gava Media.
- Simangunsong, Fernandes. 2014. *Transformasi Organisasi Perubahan Status Desa menjadi Kelurahan*.Bandung:Alfabet.
- Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2009. *Customer Behavior*, New Jersey : Prentice ± Hall International, Inc.
- Tambunan, Tulus, 2009, *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (UMKM).
- Tangklihan. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Jakarta :Gramedia

B. Jurnal dan Karya Ilmiah

- Andika, R,P. (2018). *Analisis Perkembangan Daya Saing Komunitas Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Little Bandung Tahun 2016*.
- Adibowo, R. (2015). *Implementasi Kebijakan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir (Studi Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat)*. JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM, 4
- Budiani, Ni Wayan. 2007. *Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna “Eka Taruna Bhakti” Desa SumertaKelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar*. Jurnal Ekonomi dan Sosial INPUT. Volume 2 No. 1
- Faisal, AK,R,M. (2018). *Pengaruh Program Little Bandung Terhadap Perkembangan Kinerja UMKM Kota Bandung (Studi Kasus Pada Peserta Program Little Bandung 2015-2017)*.
- Forsman, Helena. 2008. *Business Development Success in SMEs: A Case Study Approach*. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 15(3). Pp. 606-622.
- Frans J H M Verhees and Matthew T G Meulenberg. 2004. *Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation, and Performance in Small Firms*. *Journal of Small Business Management* 42(2). Pp. 134-154. ABI/INFORM Global.
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 14(1), 15-30.

- Horan, Gillian. 2011. *Exploring Management Perspectives of Branding in Service SMEs*. *Journal of Services Marketing* 25(2). Pp. 114–121.
- Karniawati, N. (2015). *HAKEKAT ILMU PEMERINTAHAN (Kajian Secara Filsafat)*. *CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(2), 205-215.
- Lamprinopoulou, Chrysoula. 2011. *Inter-firm relations in SME clusters and the link to marketing performance*. *Journal of Business & Industrial Marketing* 26(6).Pp. 421-429.
- Nugraha, B. F., & Horas Djulius, S. E. (2018). *Belanja Wisatawan Asal Singapura Dan Malaysua Di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).
- Nursiah, E., Subhan, S., & Ruslan, M. (2019). *Pengaruh Promosi dan Branding Terhadap Omset Penjualan Produk Skin Care Batrisyala Herbal da Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Putri, E. H. (2017). *Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda (Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda*. Volume, 5, 5431-5445.
- Rahab. 2012. *Innovativeness Model of Small and Medium Enterprises Based on Market Orientation and Learning Orientation: Testing Moderating Effect of Business Operation Mode*. *Procedia Economics and Finance* 4. Pp. 97-109.
- Rehman, Shakeel-Ul and Ibrahim, M. Syed. 2011. *Integrated Marketing Communication and Promotion*. *Journal of Arts, Science & Commerce*2(4). Pp. 187-191.
- Rifa'i, B. (2013). *Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Krupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo*. *Sumber*, 100(100), 2-59.
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang* : Universitas Diponegoro.
- Rohmawati, T. *The Effectiveness Of Teaching Performance Assement (PKG) Program Online Report Via Website At Tangerang City Education Board Of Banten Province (Efektivitas Pelaporan Program Penilaian Kinerja Guru (PKG) Online Melalui Website Pada Dinas Pendidid-Kan Kota Tangerang Propinsi Banten)*. *EDUTECH*, 15(3), 213-236.
- Subagyo, Ahmad Wito. 2000. *Efektivitas Program Penanggulangan Kemiskinan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan*. Yogyakarta : UGM.
- Støren, Liv Anne. 2014. *Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome*. *Education and Training* 56(8/9). Pp. 795-813. Emerald Group Publishing Limited. DOI: 10.1108/ET-06- 2014-0070.

C. Rujukan Elektronik

- Dian Rosadi.2018. Biaya operasional tinggi, toko 'Little Bandung' di Malaysia tutup. Melalui <https://bandung.merdeka.com/halo-bandung/biaya-operasional-tinggi-toko-little-bandung-di-malaysia-tutup-180503h.html> [1/4/2018]
- Data.bandung.go.id. APBD Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung 2017 Melalui <http://data.bandung.go.id/dataset/apbd-dinas-perdagangan-dan-perindustrian> [24/4/2020]
- Data.bandung.go.id. Data Perkembangan Ekspor Non Migas 2011 – 2017. Melalui <http://data.bandung.go.id/dataset/perkembangan-ekspor-non-migas-di-kota-bandung/resource/c4d6471c-025a-4b91-b324-70c5c5a01bca> [2/08/2020]
- Fauzi, M.2017. UMKM di Bandung Terkendala Pemasaran. Melalui <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/10/04/oxasfy423-umkm-di-kabupaten-bandung-terkendala-pemasaran>. [12/06/2020].
- Ginjar, A.2016. UKM Rajut Binong Pasar Pemasaran via Media Online. Melalui <https://editorial.bisnis.com/read/20160804/87/572217/ukm-rajut-binong-pasar-pemasaran-via-media-online>. [11/06/2020].
- Kedutaan Besar Republik Indonesia Kuala Lumpur.2016. Pembukaan *Little Bandung Store* di Paradigm Mall, Petaling Jaya. Melalui <http://kbrikuualumpur.org/w/2016/10/04/pembukaan-little-bandung-store-di-paradigm-mall-petaling-jaya/> [1/4/2020]
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2015. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012.Melalui http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view%20=categary&id=109:data-umkm-2012&Itemid=93%29 [14/06/2020]
- Little Bandung Catalogue*.2020. Pendaftar program *Little Bandung* berdasarkan kecamatan. Melalui <https://katalog.littlebandung.co.id/> [9/4/2020]
- Little Bandung*.2020. Latar Belakang *Little Bandung*. Melalui <https://littlebandung.co.id/> [1/4/2020]
- Permana, A.2015. Pelaku Usaha Kerajinan Kota Bandung Masih Terkendala Pemasaran.Melalui <https://bandung.bisnis.com/read/20150422/18/532109/pelaku-usaha-kerajinan-kota-bandung-masih-terkendala-pemasaran> [11/6/2020]
- Suhendra.2016. Bandung yang Memikat Turis Malaysia. Melalui <https://tirto.id/bandung-yang-memikat-turis-malaysia-b3cx> [14/04/2020]
- Tinus Kusuma. 2015. Kreatif! Ridwan Kamil Promosikan Bandung di Dunia dengan “Little Bandung. Melalui <https://marketears.com/kreatif-ridwan-kamil-promosikan-bandung-di-dunia-dengan-little-bandung/> [11/06/2020]

D. Peraturan Perundangan

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Republik Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah

Peraturan Daerah Kota Bandung No 23 Tahun 2009 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.