DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR IS..... ix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMABAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 5

1.2.2 Rumusan Masalah..... 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Diferensiasi Produk 10

2.1.2 Harga 17

2.1.2.1 Pengertian Harga 17

2.1.2.2 Peranan Alokasi Dari Harga 18

2.1.2.3 Peranan Informasi Dari Harga 19

2.1.2.4 Indikator Harga 20

2.1.3 Keunggulan Bersaing *(Competitive Advantage)* 20

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 20

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan 20

2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel 25

2.1.4.1 Hubungan Diferensiasi Produk dengan Harga 25

2.1.4.2 Hubungan Diferensiasi Produk dengan Keunggulan bersaing 26

2.1.4.3 Hubungan Harga dengan Keunggulan bersaing 26

2.1.4.4 Diferensiasi Produk dengan Harga terhadap Keunggulan Bersaing 26

2.1.5 Peneliti Terdahulu 27

2.2 Kerangka Pemikiran 28

2.3 Hipotesis 32

2.3.1 Pengertian Hipotesis 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Desain Penelitian 34

3.2.2 Operasional Variabel 35

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 41

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 43

3.2.4.1 Uji Validitas 45

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Hipotesis 51

3.2.5.1 Rancangan Analisis 51

3.2.5.2 Rancangan Uji Hipotesis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 65

4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 65

4.1.2 Struktur Organisasi..... 66

4.1.3 Job Description 66

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 67

4.2 Karakteristik Responden 68

4.3 Analisis Deskriptif 70

4.3.1 Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk 73

4.3.2 Deskriptif Variabel Harga 81

4.3.3 Deskriptif Variabel Keunggulan bersaing 85

4.4 Hasil Analisis Verifikatif 91

4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi 95

4.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)..... 98

4.4.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t) 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 103

5.2 Saran 104

DAFTAR PUSTAKA……...106

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....109