DAFTAR PUSTAKA

Aaker A David 2002, Ekuitas Merek. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.

Aaker, David A. & Erich Joachhimstahler (2000). Brand Leadership. New York: The Free Press.

Agus W. Soehadi 2005, Effective Branding Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek, Quantum Bisnis Dan Manajemen. Bandung

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten; Strategi Memimpin *Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Giddens. 2002. Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlangga.

Husein Umar. 2000. Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A, Rusli Dan Benyamin Molan. Edisi Milenium 2. Jakarta : Prenhallindo.

Kotler Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo

Kotler, Philip, 1997, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi ke-4 , Alih bahasa Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga

Narimawati, Umi 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Penerbit Genesis

Peter Cheverton. 2002. Manajemen Merek. Jakarta : Elex Media Komputindo

Sugiyono 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alpabeta

Tjiptono, Fandi 2004. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Andi.

www.google.com.