PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK PADA PELANGGAN BOUITQE DISTRO GEE EIGHT BANDUNG

THE INFLUENCE BRAND TRUST AND BRAND LOYALTY ABOUT BRAND EKUITAS TO CUSTOMER BOUTIQE DISTRO GEE EIGHT BANDUNG

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : David Tirta

NIM : 21207036



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011