BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Boutiqe Distro Gee Eight adalah perusahaan yang bekerja dalam bidang bisnis penjualan pakaian produk sendiri. Barang yang ditawarkan oleh Gee Eight antara lain baju, jaket, tas, dompet, celana,sweater dll.

Gee Eight berasal dari frase **Girls on Eight**. Eight (angka delapan) menunjukkan suatu nilai di atas rata-rata. Ini merupakan cerminan para pengguna produk Gee Eight yang memiliki kecerdasan, kecantikan, dan perilaku yang di atas rata-rata. Angka delapan menunjukkan suatu keseimbangan yang sungguh sempurna.

Awal pertama Boutiqe Distro Gee eight ini dibuat oleh dua orang yaitu Reza Sapta Utama pada awalnya mengembangkan sebuah usaha produksi pakaian jadi. Cukup lama berkecimpung di usaha ini menjadikan Utama Reza mengetahui standar kualitas pakaian jadi yang baik dan Rizkina Eriana Utama merupakan gambaran sosok wanita saat ini yang kreatif, pintar, dan juga modis. Dengan kegemarannya dalam bidang fashion, Ina kini telah mengkoleksi berbagai jenis pakaian yang menginspirasi dirinya untuk mendesain pakaian-pakaian yang cantik bagi para wanita. Dengan latar belakang yang dimiliki oleh dua saudara ini, mereka mempunyai ide untuk bekerja sama dalam membentuk sebuah retail

fashion yang fokus pada segmen wanita yang belum banyak dilirik pasar saat itu. dari ide itulah lahir Gee Eight pada tahun 2004.

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapa melapor kepada siapa.

Boutiqe Distro Gee Eight ini hanya fokus menjual pakaian wanita dari dewasa sampai anak kecil dan tidak ada pakaian untuk pria atau tidak ada merek lain selain merek perusahaan tersebut.

Bentuk struktur organisasi yang dipakai Boutiqe Distro Gee Eight adalah bentuk Struktur Organisasi Lini atau Garis, yaitu bentuk organisasi yang didalamnya terdapat garis wewenang yang menghubungkan langsung secara vertikal antara atasan kebawahan.

Ciri-cirinya :

a) Jumlah karyawannya sedikit.
b) Selain top manajer, manajer dibawahnya hanya sebagai pelaksana.
c) Sarana dan alatnya terbatas.
d) Hubungan atasan dan bawahan bersifat langsung.
e) Bentuk lini pada perusahaan perseorangan, pemilik perusahaan adalah sebagai top manajer.

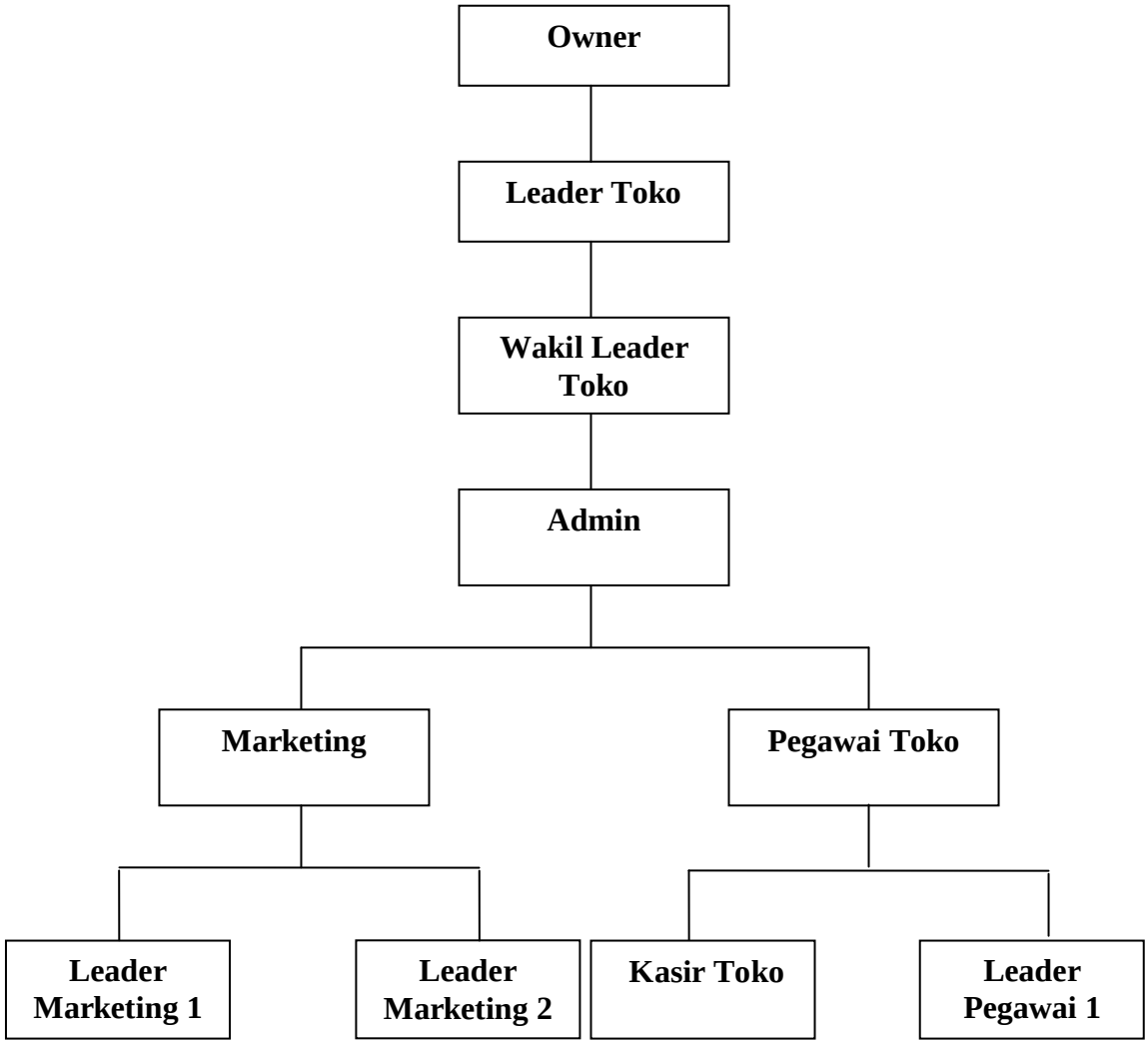
Sedangkan kebaikan dan keburukannya adalah sebagai berikut :

a) Kebaikan

1. Atasan dan bawahan dihubungkan dengan satu garis komando.
2. Rasa solidaritas dan spontanitas seluruh anggota organisasi besar.
3. Proses decesion making berjalan cepat.
4. Disiplin dan loyalitas tinggi.
5. Rasa saling pengertian antar anggota tinggi.

b) keburukan

1. Ada tendensi gaya kepemimpinan otokratis.
2. Pengembangan kreatifitas karyawan terhambat.
3. Tujuan top manajer sering tidak bisa dibedakan dengan tujuan organisasi.
4. Karyawan tergantung pada satu orang dalam organisasi.



Gambar.4.1
Struktur Organisasi Boutiqe Distro Gee Eight Bandung

4.1.3 Job Description

a) Owner : sebagai pemilik , dan bertanggung jawab penuh atas perusahaanya.

b) Leader Toko : bertindak sebagai orang yang mempunyai kebijakan dibawah owner

c) Wakil : berperan sebagai orang kedua setelah leader toko.

d) Admin : bekerja sebagai bagian yang mengatur administrasi di perusahaan.
e) Leader Marketing 1 : bekerja sebagai leader yang memimpin dan mengawasi karyawan pada bagian pemasaran lapangan
f) Leader Marketing 2 : bekerja sebagai leader yang memimpin dan mengawasi karayawan pada bagian pemasaran online.
g) Kasir : bekerja sebagai yang mendata penjualan toko.
h) Leader Toko : bekerja sebagai leader yang memimpin dan mengawasi pegawai saat melayani konsumen yang datang ke toko.

4.1.4 Aktivitas Perusahaan

Kegiataan Boutiqe Distro Gee Eight yaitu melakukan promosi untuk produk merek dia sendiri, salah satu produk yang di tawarkan yaitu seperti baju, celana dan lain lain. Ada beberapa cara yang dilakukan oleh Gee Eight untuk menawarkan produknya tersebut, yaitu dengan cara menyebarkan brosur, iklan atau dengan pemberian diskon sehingga menarik pelanggan untuk datang dan berbelanja ke Boutiqe Distro Gee Eight.

Selain melakukan promosi tersebut Boutiqe Distro Gee Eight juga melakukan kegiatan memberikan sponsor-sponsor kepada sekolah yang membuat acara kreativitas seni sehingga keuntungan yang di dapat perusahaan adalah bisa mengenal merek ataupun produk tersebut.

Dan aktivitas lainnya adalah Boutiqe Distro Gee Eight terus menerus mengeluarkan model-model baru sehingga tidak kalah saing dengan perusahaan yang lain.

4.2 Pembahasan Penelitian

Bab ini membahas mengenai uraian dan analisis data-data yang diperoleh dari data primer dan sekunder penelitian. Data primer penelitian ini adalah hasil kuesioner yang disebarkan kepada 100 orang. Data tersebut merupakan data pokok dimana analisisnya ditunjang oleh data-data sekunder yang analisisnya didapat dari hasil observasi di lapangan dan beberapa sumber pustaka untuk memperkuat dan memperdalam hasil analisis. Data yang diperoleh dari hasil kuisioner terdiri dari dua macam, yaitu data responden dan data penelitian.

Data responden adalah seluruh identitas responden yang dipandang relevan dengan permasalahan yang diidentifikasi. Sedangkan data penelitian adalah sejumlah skor yang diperoleh dari jawaban responden atas pertanyaan atau pernyataan mengenai variabel penelitian, yaitu variabel Kepercayaan Merek (X_1), Loyalitas Merek (X_2) dan Ekuitas Merek (Y). Variabel tersebut dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi multipel.

Data-data responden yang diperoleh melalui kuesioner dianalisis secara deskriptif. Data lain yang diperoleh dari studi pustaka akan digunakan sebagai data sekunder untuk melengkapi dan mendukung data primer. Analisis data deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai objek penelitian berdasarkan data dan variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti.

4.3 Analisis Deskriptif

4.1.3 Data Responden

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	f	%
Pria	28	28.00
Wanita	72	72.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai jenis kelamin responden. Dari table dapat dilihat bahwa, 28 orang (28,00%) adalah pria dan 72 orang (72,00%) wanita. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden adalah wanita.

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	f	%
< 20 tahun	45	45.00
21-30 tahun	35	35.00
31-40 tahun	20	20.00
42-50 tahun	0	0.00
Diatas 50 tahun	0	0.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai usia responden. Dari table dapat dilihat bahwa, 45 orang (45,00%) berusia < 20 tahun, 35 orang (35,00%) berusia antara 21-300 tahun dan 20 orang (20,00%) berusia antara 31-40 tahun. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden yang diteliti berusia < 20 tahun.

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Status

Status	f	%
Lajang	82	82.00
Menikah	18	18.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai status responden. Dari table dapat dilihat bahwa, 82 orang (82,00%) berstatus lajang dan 18 orang (18,00%) berstatus menikah. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden yang diteliti berstatus lajang.

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	f	%
Pelajar/Mahasiswa	55	55.00
Pegawai Negeri	0	0.00
Pegawai Swasta	25	25.00
Wiraswasta	20	20.00
Ibu Rumah Tangga	0	0.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai pekerjaan responden. Dari table dapat dilihat bahwa, 55 orang (55,00%) sebagai pelajar/mahasiswa, 25 orang (25,00%) sebagai pegawai swasta dan 20 orang (20,00%) sebagai wiraswasta. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden yang diteliti bekerja sebagai pelajar/mahasiswa.

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata Per Bulan

Pengeluaran rata-rata	f	%
< Rp. 500.000	30	30.00
Rp. 500.000 - Rp. 1.000-000	43	43.00
Rp. 1.000.000-Rp.2.500.000	17	17.00
Rp.2.500.000-Rp.5.000.000	10	10.00
> Rp. 5.000.000	0	0.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai pengeluaran rata-rata perbulanresponden. Dari table dapat dilihat bahwa, 30 orang (30,00%) pengeluaran perbulan rata-rata sebesar < Rp. 500.000, 43 orang (43,00%) sebesar Rp. 500.000 - Rp. 1.000-000, 17 orang (17,00%) sebesar Rp. 1.000.000-Rp.2.500.000 dan 10 orang (10,00%) sebesar Rp.2.500.000-Rp.5.000.000. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden yang diteliti memiliki pengeluaran rata-rata sebesar antara Rp. 500.000 - Rp. 1.000-000.

Tabel 4.6

Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi

Sumber Informasi	f	%
Keluarga	5	5.00
Teman	20	20.00
Brosur	35	35.00
Spanduk	20	20.00
Melihat sendiri	10	10.00
TV/Radio	10	10.00
Total	**100**	**100.00**

Table diatas menggambarkan mengenai sumber informasi. Dari table dapat dilihat bahwa, 5 orang (5,00%) mendapatkan informasi dari keluarga, 20 orang (20,00%) masing-masiing mendapatkan informasi dari teman dan spanduk, 35 orang (35,00%) mendapatkan informasai dari borsur dan 10 orang (10,00%) masing-masing mendapatkan informasi dari melihat sendiri dan TV/Radio. Hal ini mengindikasikan bahwa paling banyak responden yang diteliti mendapatkan informasi dari brosur.

4.1.4 Deskriptif Variabel Independen X1

Tabel 4.7

Menurut anda nilai produk yang ditawarkan Boutiqe Distro Gee Eight menjanjikan

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	0	0,00	0
Setuju	4	38	38,00	152
Ragu-Ragu	3	62	62,00	186
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**338**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Prediktabilitas merek yang diberikan sangat baik oleh Gee Eight". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 62 orang (62,00%) menyatakan ragu-ragu, dan 38 orang (38,00%) menyatakan setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden atau 62 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan prediktabilitas merek yang diberikan sangat baik oleh Gee Eight.

Tabel 4.8

Menurut anda tingkat keyakinan terhadap kehandalan produk yang dimilki Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	10	10,00	50
Setuju	4	35	35,00	140
Ragu-Ragu	3	55	55,00	165
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**355**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight memberikan kepuasan merek". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 55 orang (55,00%) menyatakan ragu-ragu, 35 orang (35,00%) menyetakan setuju, dan 10 orang (10,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 55 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Boutiqe Distro Gee Eight memberikan kepuasan merek.

Tabel 4.9

Menurut anda tingkat kompetensi merek pada produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	24	24,00	120
Setuju	4	31	31,00	124
Ragu-Ragu	3	45	45,00	135
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**379**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Kompetensi merek Boutiqe Distro Gee Eight sangat baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 45 orang (45,00%) menyatakan ragu-ragu, 31 orang (31,00%) menyetakan setuju, dan 24 orang (24,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 45 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Kompetensi merek Boutiqe Distro Gee Eight sangat baik.

Tabel 4.10

Menurut anda Boutiqe Distro Gee Eight memberikan tingkat kepuasan merek

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	20	20,00	100
Setuju	4	31	31,00	124
Ragu-Ragu	3	49	49,00	147
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**371**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight mempunyai reputasi merek yang baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 49 orang (49,00%) menyatakan ragu-ragu, 31 orang (31,00%) menyetakan setuju, dan 20 orang (20,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 49 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Clothing Gee Eight mempunyai reputasi merek yang baik.

Tabel 4.11

Menurut anda tingkat kepercayaan pada perusahaan Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	16	16,00	80
Setuju	4	50	50,00	200
Ragu-Ragu	3	34	34,00	102
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**382**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Kepercayaan pada perusahaan Boutiqe Distro Gee Eight baik terhadap pelanggan". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 50 orang (50,00%) menyatakan setuju, 34 orang (34,00%) menyetakan ragu-ragu, dan 16 orang (16,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian responden atau 50 dari 100 responden menyatakan bahwa Kepercayaan pada perusahaan Boutiqe Distro Gee Eight baik terhadap pelanggan.

Tabel 4.12

Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight mampu mengutamakan kepentingan dalam konsumsi produknya

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	17	17,00	85
Setuju	4	33	33,00	132
Ragu-Ragu	3	50	50,00	150
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**367**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight memberikan minat terhadap merek tersebut". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 50 orang (50,00%) menyatakan ragu-ragu, 33 orang (33,00%) menyetakan setuju, dan 17 orang (17,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian responden atau 50 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Boutiqe Distro Gee Eight memberikan minat terhadap merek tersebut.

Tabel 4.13

Menurut anda merek Boutiqe Distro Gee Eight memiliki reputasi yang baik

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	2	2,00	10
Setuju	4	43	43,00	172
Ragu-Ragu	3	55	55,00	165
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**347**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Apakah Boutiqe Distro Gee Eight membrrikan kepuasan konsumen yang baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 55 orang (55,00%) menyatakan ragu-ragu, 43 orang (43,00%) menyetakan setuju, dan 2 orang (2,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 55 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Apakah Boutiqe Distro Gee Eight membrikan kepuasan konsumen yang baik.

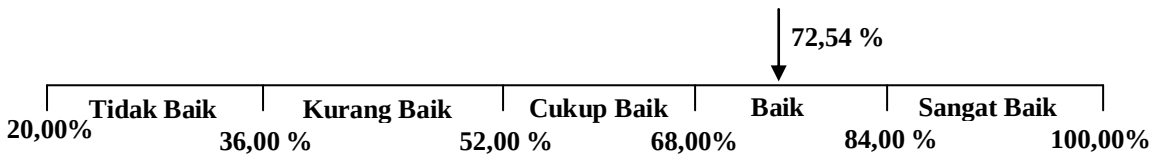
Untuk mengetahui tanggapan responden secara keseluruhan untuk variabel Kepercayaan Merek (X1) , maka dibuat pengkategorian terlebih dahulu. Berikut ini adalah tabel rekap skor untuk setiap pertanyaan variabel Kepercayaan Merek.

Tabel 4.14

Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepercayaan Merek

No	Pertanyaan	Skor	Skor Ideal	%
1.	Menurut anda produk yang ditawarkan oleh Boutiqe Distro Gee Eight sangat menjanjikan	338	500	67,60
2.	Menurut anda tingkat keyakinan terhadap kehandalan produk yang dimiliki Boutiqe Distro Gee Eight	355	500	71,00
3.	Menurut anda tingkat kompetensi merek pada produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat menjanjikan	379	500	75,80
4.	Menurut anda Boutiqe Distro Gee Eight memberikan tingkat kepuasan merek	371	500	74,20
5.	Menurut anda tingkat kepercayaan pada perusahaan Boutiqe Distro Gee Eight sangat baik	382	500	76,40
6.	Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee eight mampu mengutamakan kepentingan dalam konsumsi produknya	367	500	73,40
7.	Menurut anda merek Boutiqe Distro Gee Eight meiliki reputasi yang baik	347	500	69,40
Total		**2539**	**3500**	**72,54**

Selanjutnya skor disajikan dalam gambar sebagai berikut:



Berdasarkan table di atas, persentasi skor total untuk kepercayaan merek adalah sebesar 72,54% yang terletak antara rentang 68,00% dan 84,00%. Dengan demikian, kepercayaan merek berada pada tingkat baik. Hal ini mengindikasikan bahwa kepercayaan merek pada Boutiqe Distro Gee Eight Bandung sudah baik.

4.3.2 Deskriptif Variabel Independen X2

Tabel 4.15

Menurut anda tingkat pengenalan produk Boutiqe Distro Gee Eight yang diberikan sangat baik

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	14	14,00	70
Setuju	4	40	40,00	160
Ragu-Ragu	3	46	46,00	138
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**368**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Pengenalan produk Boutiqe Distro Gee Eight yang diberikan sangat baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 46 orang (46,00%) menyatakan ragu-ragu, 40 orang (40,00%) menyatakan setuju dan 14 orang (14,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 46 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Pengenalan produk Clothing Gee Eight yang diberikan sangat baik.

Tabel 4.16

Menurut anda tingkat mencoba produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat suka

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	12	12,00	60
Setuju	4	36	36,00	144
Ragu-Ragu	3	52	52,00	156
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**360**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Apakah mau mencoba produk Boutiqe Distro Gee Eight". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 52 orang (52,00%) menyatakan ragu-ragu, 36 orang (36,00%) menyatakan setuju dan 12 orang (12,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 52 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan mau mencoba produk Boutiqe Distro Gee Eight.

Tabel 4.17

Menurut anda tingkat pembelian ulang akan terus menerus memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	22	22,00	110
Setuju	4	33	33,00	132
Ragu-Ragu	3	45	45,00	135
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**377**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Setelah memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight akan melakukan pembelian ulang". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 45 orang (45,00%) menyatakan ragu-ragu, 33 orang (33,00%) menyatakan setuju dan 22 orang (22,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 45 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Setelah memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight akan melakukan pembelian ulang.

Tabel 4.18

Menurut anda tingkat kesetiaan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	21	21,00	105
Setuju	4	47	47,00	188
Ragu-Ragu	3	30	30,00	90
Tidak Setuju	2	2	2,00	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**387**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Kesetiaan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight akan terus menerus". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 47 orang (47,00%) menyatakan setuju, 30 orang (30,00%) menyatakan ragu-ragu dan 21 orang (21,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 47 dari 100 responden bahwa kesetiaan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight akan terus menerus.

Tabel 4.19

Menurut anda tingkat dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	14	14,00	70
Setuju	4	32	32,00	128
Ragu-Ragu	3	54	54,00	162
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**360**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight akan meningkatkan loyalitas pelanggan". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 54 orang (54,00%) menyatakan ragu-ragu, 32 orang (32,00%) menyatakan setuju dan 14 orang (14,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 54 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Boutiqe Distro Gee Eight akan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Tabel 4.20

Menurut anda tingkat menarik pelanggan pada Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	25	25,00	125
Setuju	4	42	42,00	168
Ragu-Ragu	3	31	31,00	93
Tidak Setuju	2	2	2,00	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**390**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Memberikan pelayanan yang baik sehingga menarik pelanggan baru". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 42 orang (42,00%) menyatakan setuju, 31 orang (31,00%) menyatakan ragu-ragu dan 25 orang (25,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 42 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan memberikan pelayanan yang baik sehingga menarik pelanggan baru.

Tabel 4.21

Menurut anda Boutiqe Distro Gee Eight memberikan waktu untuk ancaman pesaing

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	30	30,00	150
Setuju	4	41	41,00	164
Ragu-Ragu	3	29	29,00	87
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**401**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Pelayanan Boutiqe Distro Gee Eight yang diberikan kepada pelanggan sangat baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 41 orang (41,00%) menyatakan setuju, 30 orang (30,00%) menyatakan sangat setuju dan 29 orang (29,00%) menyatakan ragu-ragu.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 41 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Pelayanan Boutiqe Distro Gee Eight yang diberikan kepada pelanggan sangat baik.

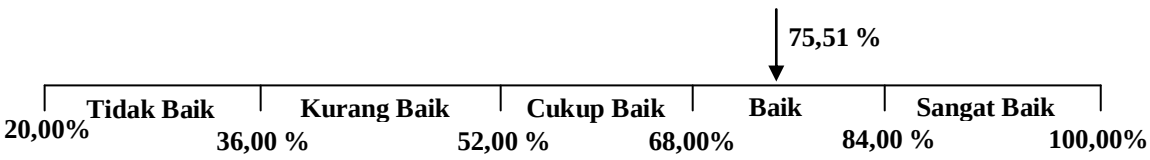
Untuk mengetahui tanggapan responden secara keseluruhan untuk variabel Loyalitas Merek (X2) , maka dibuat pengkategorian terlebih dahulu. Berikut ini adalah tabel rekap skor untuk setiap pertanyaan variabel loyalitas Merek.

Tabel 4.22

Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Merek

No	Pertanyaan	Skor	Skor Ideal	%
1.	Menurut anda tingkat pengenalan produk Boutiqe Distro Gee Eight yang diberikan sangat baik	368	500	73,60
2.	Menurut anda tingkat mencoba produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat suka	360	500	72,00
3.	Menurut anda tingkat pembelian ulang akan terus menerus memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight	377	500	75,40
4.	Menurut anda tingkat kesetiaan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight akan terus menerus	387	500	77,40
5.	Menurut anda tingkat dalam meningkatkan loyalitas pelangganpada Boutiqe Distro Gee Eight	360	500	72,00
6.	Menurut anda tingkat untuk menarik pelanggan pada Boutiqe Distro Gee Eight	390	500	78,00
7.	Menurut anda Boutiqe Distro Gee Eight memberikan waktu untuk ancaman pesaing	401	500	80,20
Total		**2643**	**3500**	**75,51**

Selanjutnya skor disajikan dalam gambar sebagai berikut



Berdasarkan tabel di atas, persentasi skor total untuk loyalitas merek adalah sebesar 75,51% yang terletak antara rentang 68,00% dan 84,00%. Dengan demikian, loyalitas merek berada pada tingkat baik. Hal ini mengindikasikan bahwa loyalitas merek pada Boutiqe Distro Gee Eight Bandung sudah baik.

4.3.3 Deskriptif Variabel Dependen Y

Tabel 4.23

Menurut anda tingkat dikenalnya produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	9	9,00	45
Setuju	4	44	44,00	176
Ragu-Ragu	3	47	47,00	141
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**362**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Pelanggan mengenal produk Boutiqe Distro Gee Eight dengan baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 47 orang (47,00%) menyatakan ragu-ragu, 44 orang (44,00%) menyatakan setuju dan 9 orang (9,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 47 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Pelanggan mengenal produk Boutiqe Distro Gee Eight dengan baik.

Tabel 4.24

Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight memiliki harga yang murah

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	5	5,00	25
Setuju	4	41	41,00	164
Ragu-Ragu	3	52	52,00	156
Tidak Setuju	2	2	2,00	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**349**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Informasi Boutiqe Distro Gee Eight dapat dari teman". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 52 orang (52,00%) menyatakan ragu-ragu, 41 orang (41,00%) menyatakan setuju dan 5 orang (5,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 52 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Informasi Boutiqe Distro Gee Eight dapat dari teman.

Tabel 4.25

Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight memiliki varian model yang beragam

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	9	9,00	45
Setuju	4	38	38,00	152
Ragu-Ragu	3	51	51,00	153
Tidak Setuju	2	2	2,00	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**354**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Alasan membeli pdrouk Boutiqe Distro Gee Eight melihat orang lain". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 51 orang (51,00%) menyatakan ragu-ragu, 38 orang (38,00%) menyatakan setuju dan 9 orang (9,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 51 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Alasan membeli pdrouk Boutiqe Distro Gee Eight melihat orang lain.

Tabel 4.26

Menurut anda varian yang dimilki produk Boutiqe Distro Gee Eight beragam

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	22	22,00	110
Setuju	4	53	53,00	212
Ragu-Ragu	3	25	25,00	75
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**397**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Apakah posisi merek Boutiqe Distro Gee Eight sangat baik". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 53 orang (53,00%) menyatakan setuju, 25 orang (25,00%) menyatakan ragu-ragu dan 22 orang (22,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 53 dari 100 responden menyatakan bahwa posisi merek Boutiqe Distro Gee Eight sangat baik.

Tabel 4.27

Menurut anda tingkat kesan kualitas Boutiqe Distro Gee Eight dibanding dengan produk yang lainnya yang sejenis

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	24	24,00	120
Setuju	4	41	41,00	164
Ragu-Ragu	3	29	29,00	87
Tidak Setuju	2	6	6,00	12
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**383**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight memberikan harga yang cukup". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 41 orang (41,00%) menyatakan setuju, 29 orang (29,00%) menyatakan ragu-ragu dan 24 orang (24,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa hampir sebagian responden atau 41 dari 100 responden menyatakan bahwa Boutiqe Distro Gee Eight memberikan harga yang cukup.

Tabel 4.28

Menurut anda tingkat keunggulan produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	22	22,00	110
Setuju	4	51	51,00	204
Ragu-Ragu	3	27	27,00	81
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**395**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Ketertarikan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat besar". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 51 orang (51,00%) menyatakan setuju, 27 orang (27,00%) menyatakan ragu-ragu dan 22 orang (22,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 51 dari 100 responden menyatakan bahwa Ketertarikan memakai produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat besar.

Tabel 4.29

Menurut anda tingkat kesukaan terhadap produk Boutiqe Distro Gee Eight

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	21	21,00	105
Setuju	4	52	52,00	208
Ragu-Ragu	3	27	27,00	81
Tidak Setuju	2	0	0,00	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**394**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight memberikan diskon untuk meningkatkan pembelian". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 52 orang (52,00%) menyatakan setuju, 27 orang (27,00%) menyatakan ragu-ragu dan 21 orang (21,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 52 dari 100 responden menyatakan bahwa Boutiqe Distro Gee Eight memberikan diskon untuk meningkatkan pembelian.

Tabel 4.30

Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight merupakan produk yang pertama kali terlintas di dalam pikiran anda

Tanggapan	Bobot Skor	f	%	Jumlah Skor
Sangat Setuju	5	3	3,00	15
Setuju	4	37	37,00	148
Ragu-Ragu	3	56	56,00	168
Tidak Setuju	2	4	4,00	8
Sangat Tidak Setuju	1	0	0,00	0
Total		**100**	**100,00**	**339**

Tabel di atas menggambarkan tanggapan responden mengenai pernyataan "Boutiqe Distro Gee Eight harus melihat pesaing yang lain". Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 100 orang yang ditelili ternyata sebanyak 56 orang (56,00%) menyatakan ragu-ragu, 37 orang (37,00%) menyatakan setuju dan 3 orang (3,00%) menyatakan sangat setuju.

Hal ini mengindikasikan bahwa lebih dari sebagian responden atau 56 dari 100 responden menyatakan ragu-ragu atas pernyataan Boutiqe Distro Gee Eight harus melihat pesaing yang lain.

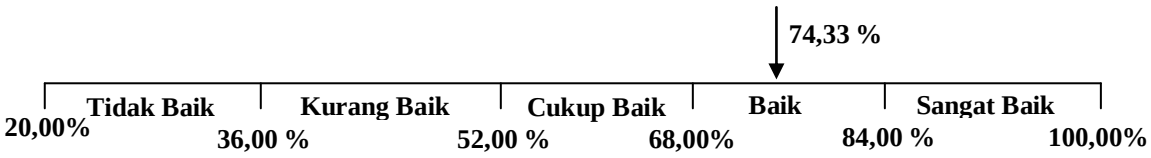
Untuk mengetahui tanggapan responden secara keseluruhan untuk variabel Ekuitas Merek (Y) , maka dibuat pengkategorian terlebih dahulu. Berikut ini adalah tabel rekap skor untuk setiap pertanyaan variabel Ekuitas Merek.

Tabel 4.31

Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Ekuitas Merek

No	Pertanyaan	Skor	Skor Ideal	%
1.	Menurut anda tingkat dikenalnya produk Boutiqe Distro Gee Eight	362	500	72,40
2.	Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight memiliki harga yang murah	349	500	69,80
3.	Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight memiliki varian model yang beragam	354	500	70,80
4.	Menurut anda varian yang dimilik produk Boutiqe Distro Gee Eight beragam	397	500	79,40
5.	Menurut anda tingkat kesan kualitas Boutiqe Distro Gee Eight dibanding dengan produk yang lainnya yang sejenis	383	500	76,60
6.	Menurut anda tingkat keunggulan produk Boutiqe Distro Gee Eight sangat besar	395	500	79,00
7.	Menurut anda tingkat kesukaan terhadap produk Boutiqe Distro Gee Eight	394	500	78,80
8.	Menurut anda produk Boutiqe Distro Gee Eight merupakan produk yang pertama kali terlintas di dalam pikiran anda	339	500	67,80
Total		**2973**	**4000**	**74,33**

Selanjutnya skor disajikan dalam gambar sebagai berikut:



Berdasarkan table di atas, persentasi skor total untuk loyalitas merek adalah sebesar 74,33% yang terletak antara rentang 68,00% dan 84,00%. Dengan demikian, ekuitas merek berada pada tingkat baik. Hal ini mengindikasikan bahwa ekuitas merek pada Boutiqe Distro Gee Eight Bandung sudah baik.

4.4 Analisis Verifikatif

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Untuk melihat pengaruh antara Kepercayaan Merek (X_1), dan Loyalitas Merek (X_2) terhadap Ekuitas Merek (Y), maka digunakan analisis regresi linier berganda dengan persamaan sebagai berikut :

$$\hat{Y} = \beta 0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Dimana :

$\hat{Y}$ = *Ekuitas merek*

X_1 = *Kepercayaan Merek*

X_2 = *Loyalitas Merek*

β_0 = Konstanta

β_1, β_2 = Koefisien Regresi

Table 4.32

Tebel Penolong Untuk Menghitung

Persamaan Regresi Dan Uji Korelasi

Resp	X1	X2	Y	X1Y	X2Y	X1X2	X1^2	X2^2	Y2
1	7,000	16,768	16,542	115,791	277,366	117,374	49,000	281,157	273,626
2	8,324	14,625	20,916	174,101	305,898	121,738	69,287	213,896	437,472
3	8,240	15,879	19,612	161,605	311,415	130,838	67,897	252,127	384,644
4	9,564	21,375	21,833	208,808	466,681	204,427	91,467	456,890	476,683
5	16,407	17,023	28,390	465,806	483,276	279,301	269,204	289,776	805,988
6	9,564	12,298	21,676	207,306	266,576	117,618	91,467	151,246	469,848
7	10,717	19,494	23,219	248,846	452,632	208,926	114,862	380,020	539,118
8	15,929	21,647	28,348	451,553	613,669	344,814	253,723	468,609	803,633
9	7,000	12,252	17,782	124,473	217,860	85,763	49,000	150,108	316,193
10	17,454	19,201	28,383	495,396	544,983	335,132	304,638	368,677	805,601
11	8,240	22,784	20,807	171,446	474,057	187,740	67,897	519,111	432,914
12	8,197	13,323	20,826	170,716	277,470	109,216	67,196	177,513	433,714
13	8,324	13,383	20,608	171,539	275,794	111,397	69,287	179,100	424,692
14	9,351	14,561	21,837	204,199	317,978	136,159	87,438	212,027	476,874
15	17,545	15,687	28,510	500,203	447,250	275,233	307,820	246,097	812,823
16	13,930	12,234	25,639	357,147	313,668	170,422	194,045	149,675	657,341
17	9,394	21,558	20,295	190,637	437,510	202,506	88,238	464,750	411,867
18	9,477	10,917	21,847	207,052	238,499	103,463	89,821	119,177	477,288
19	10,675	12,415	24,894	265,740	309,070	132,530	113,950	154,139	619,727
20	7,000	17,158	15,530	108,710	266,470	120,109	49,000	294,412	241,180
21	7,000	13,400	16,622	116,355	222,731	93,797	49,000	179,550	276,298
22	10,610	17,158	23,079	244,878	396,004	182,056	112,579	294,412	532,651
23	11,691	10,917	24,288	283,952	265,146	127,630	136,683	119,177	589,898
24	12,036	9,726	24,252	291,887	235,879	117,061	144,857	94,599	588,152
25	8,240	10,917	19,236	158,505	209,997	89,954	67,897	119,177	370,026
26	7,000	14,428	16,542	115,791	238,660	100,995	49,000	208,162	273,626
27	10,415	12,082	23,513	244,883	284,089	125,835	108,469	145,981	552,854
28	7,000	21,782	16,542	115,791	360,309	152,474	49,000	474,453	273,626
29	9,437	10,981	21,927	206,936	240,783	103,630	89,062	120,579	480,815

30	8,197	12,234	17,923	146,921	219,274	100,287	67,196	149,675	321,237
31	7,000	17,007	14,224	99,566	241,897	119,046	49,000	289,223	202,315
32	7,000	15,860	16,542	115,791	262,344	111,017	49,000	251,528	273,626
33	9,564	12,280	21,587	206,454	265,080	117,441	91,467	150,790	465,994
34	9,521	10,917	20,527	195,446	224,095	103,941	90,653	119,177	421,377
35	7,000	13,264	14,224	99,566	188,664	92,848	49,000	175,934	202,315
36	14,573	15,743	25,766	375,484	405,636	229,416	212,363	247,838	663,904
37	18,445	11,116	28,046	517,317	311,775	205,045	340,224	123,576	786,591
38	18,591	14,428	29,814	554,274	430,147	268,231	345,635	208,162	888,857
39	7,000	17,007	14,224	99,566	241,897	119,046	49,000	289,223	202,315
40	9,477	17,023	21,914	207,691	373,043	161,332	89,821	289,776	480,236
R									
100	13,551	13,216	15,839	214,635	209,329	179,099	183,639	174,671	250,863
Total	**1262,245**	**1626,594**	**2154,829**	**28083,157**	**35913,396**	**20902,402**	**18111,759**	**28255,976**	**48429,067**

Berdasarkan table diatas maka dapat disimpukan sebagai berikut:

n =	100	$\sum \mathbf{x_2^2} =$	28255,976
$\sum \mathbf{x_1} =$	1262,245	$\sum \mathbf{y^2} =$	48429,067
$\sum \mathbf{x_2} =$	1626,594	$\sum \mathbf{x_1 y} =$	28083,157
$\sum \mathbf{y} =$	2154,829	$\sum \mathbf{x_2 y} =$	35913,396
$\sum \mathbf{x_1^2} =$	18111,759	$\sum \mathbf{x_1 x_2} =$	20902,402

Untuk menentukan nilai koefisien regresiterlebih dahulu menentukan nilai-nilai statistic berikut ke dalam rumus sebagai berikut:

a. $$\sum X_1^2 = \sum X_1^2 - \frac{\left(\sum X_1\right)^2}{n}$$

$$\sum X_1^2 = 18111{,}759 - \frac{(1262{,}245)^2}{100}$$

$$\sum X_1^2 = 2179{,}128$$

b. $$\sum X_2^2 = \sum X_2^2 - \frac{\left(\sum X_2\right)^2}{n}$$

$$\sum X_2^2 = 28255{,}976 - \frac{(1626{,}594)^2}{100}$$

$$\sum X_2^2 = 1797{,}897$$

c. $$\sum Y^2 = \sum Y^2 - \frac{\left(\sum Y\right)^2}{n}$$

$$\sum Y^2 = 48429{,}067 - \frac{(2154{,}829)^2}{100}$$

$$\sum Y^2 = 1996{,}207$$

d. $$\sum X_1 Y = \sum X_1 Y - \frac{\left(\sum X_1\right)\left(\sum Y\right)}{n}$$

$$\sum X_1 Y = 28083{,}157 - \frac{(1262{,}245)(2154{,}829)}{100}$$

$$\sum X_1 Y = 883{,}935$$

e. $$\sum X_2 Y = \sum X_2 Y - \frac{\left(\sum X_2\right)\left(\sum Y\right)}{n}$$

$$\sum X_2 Y = 35913{,}396 - \frac{(1626{,}594)(2154{,}829)}{100}$$

$$\sum X_2 Y = 863{,}086$$

f. $$\sum X_1X_2 = \sum X_1X_2 - \frac{\left(\sum X_1\right)\left(\sum X_2\right)}{n}$$

$$\sum X_1X_2 = 20908{,}402 - \frac{(1262{,}245)(1626{,}594)}{100}$$

$$\sum X_1X_2 = 370{,}797$$

Kemudian memasukan nilai-nilai hasil dari jumlah kuadrat ke persamaan b1 b2 dan a seperti yang dijelaskan di bawah ini:

$$b_1 = \frac{\left(\sum X_2^2\right)\left(\sum X_1Y\right) - \left(\sum X_1X_2\right)\left(\sum X_2Y\right)}{\left(\sum X_1^2\right)\left(\sum X_2^2\right) - \left(\sum X_1X_2\right)^2}$$

$$b_1 = \frac{(1797{,}897)(883{,}935) - (370{,}797)(863{,}086)}{(2179{,}128)(1797{,}897) - (370{,}797)^2}$$

$$b_1 = \frac{1269195{,}034}{3780356{,}942}$$

$$b_1 = 0{,}336$$

$$b_2 = \frac{\left(\sum X_1^2\right)\left(\sum X_2Y\right) - \left(\sum X_1X_2\right)\left(\sum X_1Y\right)}{\left(\sum X_1^2\right)\left(\sum X_2^2\right) - \left(\sum X_1X_2\right)^2}$$

$$b_2 = \frac{(2179{,}128)(863{,}086) - (370{,}797)(883{,}935)}{(2179{,}128)(1797{,}897) - (370{,}797)^2}$$

$$b_2 = \frac{1553013{,}469}{3780356{,}942}$$

$$b_2 = 0{,}411$$

$$a = \frac{\sum Y}{n} - b_1\left(\frac{\sum X_1}{n}\right) - b2\left(\frac{\sum X_2}{n}\right)$$

$$a = \frac{2154{,}829}{100} - 0{,}336\left(\frac{1262{,}245}{100}\right) - 0{,}411\left(\frac{1626{,}594}{100}\right)$$

$$a = 10{,}628$$

Maka, nilai konstanta dan koefisien regresi dapat dibentuk persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$\hat{Y} = 10{,}628 + 0{,}336\,X_1 + 0{,}411X_2$$

Hasil pengolahan *software SPSS 13.0* untuk analisis regresi berganda disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.33

Koefisien Regresi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.628	1.657		6.415	.000
	Kepercayaan Merek	.336	.081	.351	4.134	.000
	LoyalitasMerek	.411	.089	.390	4.595	.000

a. Dependent Variable: Ekuitas Merek

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel di atas, diperoleh bentuk persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$\hat{Y} = 10{,}628 + 0{,}336\,X_1 + 0{,}411X_2$$

Dari persamaan linier berganda diatas dapat dilihat besarnya konstanta adalah 10,628, berarti harga matematis perubahan Ekuitas Merek (Y) pada saat variabel bebasnya semuanya nol adalah 10,628.

Tanda koefisien regresi variabel bebas menunjukkan arah hubungan dari variabel yang bersangkutan dengan variabel tak bebasnya. Koefisien regresi untuk variabel bebas X_1 (Kepercayaan Merek) bernilai positif, menunjukkan adanya hubungan yang searah antara Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek. Koefisien regresi variabel Kepercayaan Merek sebesar 0,336 mengandung arti untuk setiap pertambahan Kepercayaan Merek sebesar satu satuan akan menyebabkan bertambahnya Ekuitas Merek sebesar 0,336.

Koefisien regresi untuk variabel bebas X_2 (Loyalitas merek) bernilai positif, menunjukkan adanya hubungan yang searah antara Loyalitas Merek dan Ekuitas Merek. Koefisien regresi variabel Loyalitas merek sebesar 0,411 mengandung arti untuk setiap pertambahan Loyalitas Merek sebesar satu satuan akan menyebabkan bertambahnya Ekuitas Merek sebesar 0,411.

4.4.2 Analisis Korelasi Berganda

Untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan secara bersama-sama antara Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merekterhadap Ekuitas Merekkonsumen digunakan analisis korelasi berganda (r).

Adapun rumus statistiknya yaitu sebagai berikut :

$$r_{yz} = \sqrt{\frac{JK_{regresi}}{JK_{total}}}$$

Sugiono (2005 : 149)

Dimana :

r_{yz} = Korelasi Koefisien Berganda

$JK_{regresi}$ = Jumlah Kuadrat Regresi

JK_{total} = Jumlah Kuadrat Total

Dengan ketentuan sebagai berikut :

r_{yz} = -1 artinya terdapat hubungan linier negatif antara variabel X dan Y.

r_{yz} = 0 artinya tidak terdapat hubungan linier antara variabel X dan Y.

r_{yz} = 1 artinya terdapat hubungan linier positif antara variabel dan Y.

Ketentuan untuk melihat tingkat keeratan korelasi digunakan acuan pada tabel 3.5 dibawah ini :

Tabel 4.34

Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	**Tingkat Keeratan**
0,00 - 0,199	Sangat rendah
0,20 - 0,399	Rendah

0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono (2009:184)

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan *SPSS 13.0* maka persamaan hubungan korelasi berganda disajika seperti di bawah ini :

Tabel 4.35

ANOVA

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	651.332	2	325.666	23.489	.000[a]
	Residual	1344.854	97	13.864		
	Total	1996.186	99			

a. Predictors: (Constant), LoyalitasMerek, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Ekuitas Merek

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

$$r_{yz} = \sqrt{\frac{JK_{regresi}}{JK_{total}}}$$

$$r_{yz} = \sqrt{\frac{651,332}{1996,186}} = \sqrt{0,326} = 0,571$$

Tabel 4.36

Analisis Korelasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571[a]	.326	.312	3.72350

a. Predictors: (Constant), LoyalitasMerek, Kepercayaan Merek

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,571 Koefisien korelasi tersebut bertanda positif, yang berarti terdapat hubungan yang sedang antara Kepercayaan Merek (X_1), dan Loyalitas Merek (X_2) dengan Ekuitas Merek (Y).

4.4.3 Koefisien Determinasi

Besarnya pengaruh Kepercayaan Merek (X_1), dan Loyalitas Merek (X_2) terhadap Ekuitas Merek (Y) dapat ditunjukkan oleh koefisien determinasi dengan rumus sebagai berikut :

$$KD = R^2 \times 100\%$$

= 0,571² x 100%

= 32,6%

Artinya, variabel-variabel Kepercayaan Merek (X_1), dan Loyalitas Merek (X_2) memberikan pengaruh sebesar 32,6 % terhadap Ekuitas Merek (Y). Sedangkan sisanya sebesar 67,4% terhadap Ekuitas Merek (Y) dapat diterangkan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penulis.

Secara parsial, masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh terhadap Ekuitas Merek (Y) Pengaruh secara parsial tersebut ditunjukkan melalui tabel di bawah ini:

Tabel 4.37

Besarnya Korelasi Parsial dan Pengaruh Secara Parsial

Model	Standardized Coefficients Beta	Correlations Zero-order	Besarnya Pengaruh Secara Parsial	Besarnya Pengaruh Secara Parsial (%)
X_1	0,351	0,424	0,149	14,9
X_2	0,390	0,456	0,177	17,7
Pengaruh Total			**0,326**	**32,6**

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Kepercayaan Merek (X_1) secara parsial memberikan pengaruh sebesar 14,9% terhadap terhadap Ekuitas Merek (Y).
2. Loyalitas Merek(X_2) secara parsial memberikan pengaruh sebesar 17,7% terhadap terhadap Ekuitas Merek (Y).

4.5 Pengujian Hipotesis

1. Pengujian Hipotesis Secara Overall (Uji F)

Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya suatu pengaruh dari variabel-variabel bebas secara bersama-sama atau simultan atas suatu variabel tidak bebas digunakan uji F.

Hipotesis

Ho : Semua βi = 0 Tidak terdapat pengaruh secara simultan antara penerapan harga dan Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

H_1 : Ada βi ≠ 0 Terdapat pengaruh secara simultan antara penerapan harga dan Loyalitas Merekterhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

Rumus uji F yang digunakan adalah :

$$F_{hitung} = \frac{JK_{Regresi} / k}{JK_{(Residu)} / \{n-(k+1)\}}$$

Keterangan :

JK_{residu} = Jumlah kuadrat regresi

JK_{residu} = Jumlah kuadrat residu

K = Jumlah variabel bebas

n = Jumlah anggota sampel

Berdasarkan tabel ANOVA, maka dapat diketahui nilai F_{hitung} yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.38

ANOVA

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	651.332	2	325.666	23.489	.000[a]
	Residual	1344.854	97	13.864		
	Total	1996.186	99			

a. Predictors: (Constant), LoyalitasMerek, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Ekuitas Merek

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

$$F_{hitung} = \frac{651{,}332 / 2}{1344{,}854 / \{100 - (2 + 1)\}} = 24{,}489$$

Kriteria Uji :

1. H_0 diterima apabila F_{hitung} < dari F_{tabel}
2. H_0 ditolak apabila F_{hitung} > dari F_{tabel}
3. Dengan tingkat signifikasi (α) = 0,05

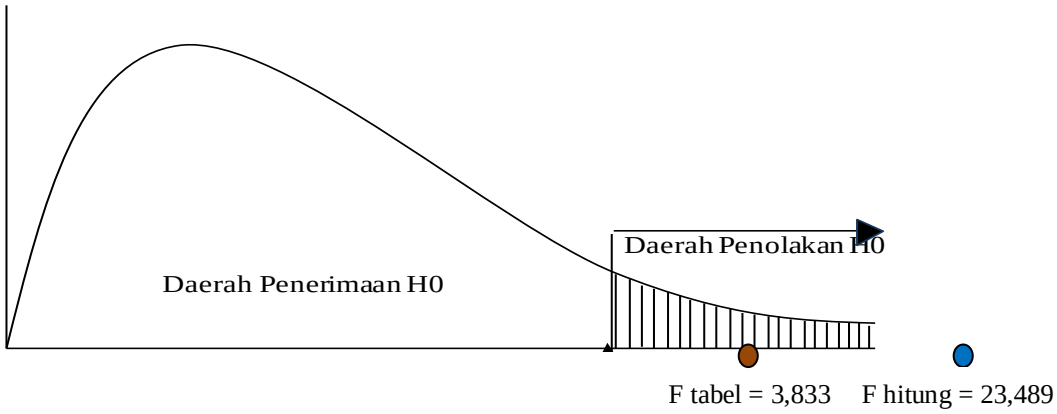
Hasil uji F berdasarkan pengolahan SPSS disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.39

Pengujian Hipotesis Secara Overall (Uji F)

F hitung	df	F tabel	Sig	Keterangan	Kesimpulan
23,489	df1 = 2 df2 = 97	3,833	0,000	H_0 ditolak	Ada pengaruh (Signifikan)

Sumber: Hasil Output SPSS 12.0



Gambar 4.2

Kurva Uji F

Dari tabel diatas, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 23,489. Karena nilai F_{hitung} (23,489) > F_{tabel} (3,833), maka H_0 ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan variable bebas (X) yang terdiri dari Kepercayaan Merek (X_1) dan Loyalitas Merek (X_2) mempunyai pengaruh terhadap Ekuitas Merek (Y).

2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya suatu pengaruh dari variabel-variabel bebas secara parsial atas suatu variabel tidak bebas digunakan uji t.

Hipotesis :

$H_0 : \beta_1 = 0$ Tidak terdapat pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ Terdapat pengaruh kepercayaan merek berpengaruh terhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

Ho : $\beta_2 = 0$ Tidak terdapat pengaruh Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

$H_1 : \beta_2 \neq 0$ Terdapat pengaruh Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek pada Clothing Gee Eight Bandung.

Statistik Uji :

$t_{hitug} = \frac{b}{Se(b)}$, derajat bebas = n-k-1

Berdasarkan tabel Koefisien, maka dapat diketahui nilai t_{hitung} yaitu sebagaiberikut :

Tabel 4.40

UJI T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.628	1.657		6.415	.000
	Kepercayaan Merek	.336	.081	.351	4.134	.000
	LoyalitasMerek	.411	.089	.390	4.595	.000

a. Dependent Variable: Ekuitas Merek

Sumber: Hasil Output SPSS 13.0

1. Pengujian hipotesis X1 :

$$t_{hitug} = \frac{0{,}336}{0{,}081} = 4{,}134$$

2. Pengujian hipotesis X2 :

$$t_{hitug} = \frac{0,411}{0,089} = 4,595$$

Kriteria Uji :

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ 0,05 (dk = n-2), maka Ho = ditolak, H_1 diterima

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ 0,05 (dk = n-2), maka Ho = diterima, H_1 ditolak

Dimana :

a. Dengan tingkat signifikasi (α) = 0,05

b. Derajat kebebasan (dk) = n-2

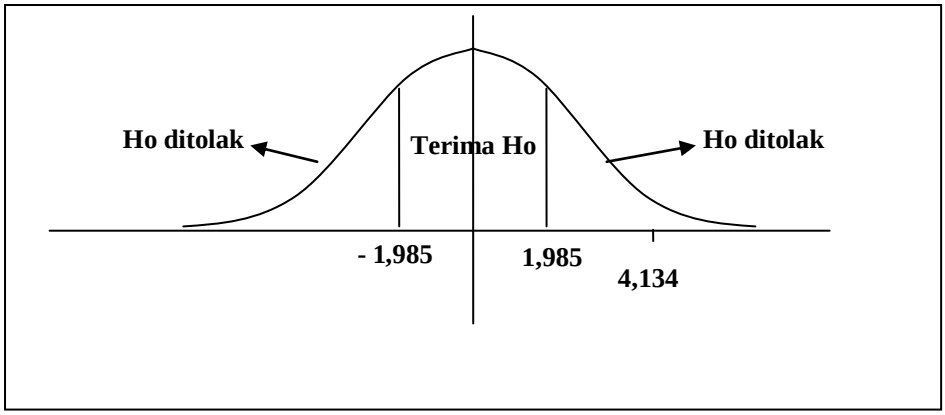
Hasil uji t berdasarkan pengolahan SPSS disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.41

Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

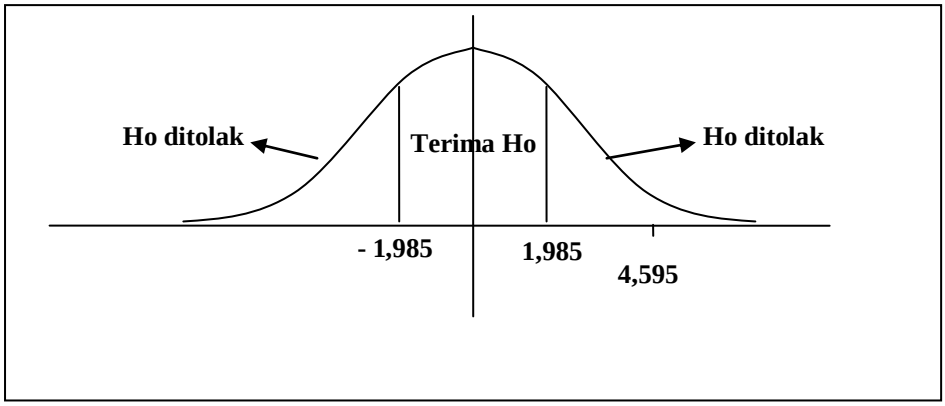
Variabel	t hitung	Df	t tabel	Sig	Keterangan	Kesimpulan
X_1	4,134	97	±1,985	0,000	H_0 ditolak	Signifikan
X_2	4,595		±1,985	0,000	H_0 ditolak	Signifikan

Sumber: Hasil Output SPSS 12



Gambar 4.3

Kurva uji t Variabel X_1



Gambar 4.4

Kurva uji t Variabel X_2

Berdasarkan tabel di atas diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Untuk variabel Kepercayaan Merek (X_1) diperoleh nilai t hitung sebesar 4,134. Karena t hitung > t tabel (1,985) maka Ho ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan Merek (X_1) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekuitas Merek (Y).
2. Untuk variabel Loyalitas Merek (X_2) diperoleh nilai t hitung sebesar 4,595. Karena t hitung > t tabel (1,985) maka Ho ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Loyalitas Mere k(X_2) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekuitas Merek (Y).