DAFTAR PUSTAKA

2003, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan PT Indeks, Kelompok Gramedia.

Wahyuni, Dewi Urip, *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.10, NO. 1, MARET 2008: 30-37*

Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus.2003.

Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek dan Psikologi Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ferrinadewi, Erna. Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. PT Indeks Kelompok Gramedia,Jakarta.

Umar Husein, 2005. **Riset Konsumen Dan Perilaku Konsumen**, Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.

Umi Narimawati. 2010 . *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Handoko, Hani, 2001, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ketujuh*, Yoyakarta, Penerbit BPFE.

Simamora, Henry, 2002 *Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.

Kotler dalam Hendra Teguh dan Ronny A Rusly (2003 : 128)