PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Pada Handphone Merek Nexian di Dago Phone Cell Be Mall Bandung)

THE INFLUENCE OF BRAND TRUST AND CUSTOMER ATTITUDE TO PURCHASE BUYING NEXIAN BRAND HANDPHONE AT DAGO PHONE CELL BE MALL BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : DEDEN RAHMAT SUDRAJAT

NIM : 21207092



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012