ABSTRAK

"Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Barang dan Jasa pada PT. Benasani Bestari"

Dalam bidang bisnis, internet digunakan sebagai media untuk melakukan kegiatan perdagangan/perniagaan yang kerapkali disebut dengan *e-commerce*. Sisi pemasaran dari *E-Commerce* disebut dengan *e-marketing* yang terdiri dari kerja dari perusahaan untuk mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet. PT. Benasani Bestari dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian dan penyimpanan informasi. Dalam hal pemesanan jasa, pelanggan yang ingin menggunakan jasa harus mendatangi perusahaan secara langsung.

Pada penelitian kualitatif, bentuk desain penelitian dimungkinkan bervariasi karena sesuai dengan bentuk alami penelitian kualitatif itu sendiri yang mempunyai sifat *emergent* dimana fenomena muncul sesuai dengan prinsip alami yaitu fenomena apa adanya sesuai dengan yang dijumpai oleh seorang peneliti dalam proses penelitian dilapangan. Data yang diperlukan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah metode *prototype.*

Dengan adanya sitem informasi pemasaran dan pemesanan barang dan jasa ini dapat membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan dikarenakan jangkauan pemasaran yang lebih maksimal pada PT. Benasani Bestari.

Kata kunci: *E-Commerce, E-Marketing,* Pemasaran, Pemesanan, kualitatif, *prototype.*

ABSTRACT

"Marketing Information System and the Order of Goods and Services in PT. Benasani Bestari "

In the field of business, the Internet is used as a medium for conducting trade / commerce is often referred to as e-commerce. Marketing side of the E-Commerce called the e-marketing consists of work from the company to communicate something, promote, and sell goods and services over the internet. PT. Benasani Bestari in conducting activities that company is still using the conventional process, resulting in problems in the delivery and storage of information. In the case of ordering services, customers who want to use the services should go to the company directly.

In qualitative research, research design possible shapes vary as in accordance with the natural form of qualitative research itself, which has emergent properties which the phenomena appear naturally in accordance with the principles of the phenomenon as it is in accordance with that found by a researcher in the field research process. Necessary data in this study consisted of primary data and secondary data. The methodology used in the development of this system is prototype method.

With the marketing information system and ordering goods and services can help customers in getting the information and make a reservation because the marketing reach more leverage at PT. Benasani Bestari

Key words: E-Commerce, E-Marketing, Marketing, Ordering, qualitative, prototype.