BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat semakin mendorong manusia untuk meningkatkan bahkan menciptakan suatu teknologi baru yang lebih bermanfaat bagi umat manusia. Perkembangan teknologi informasi, yang ditandai dengan perkembangan teknologi komputer dan teknologi komunikasi serta transportasi, membuat setiap lembaga atau instansi dituntut memiliki infrastruktur teknologi informasi, sebagai tuntutan kemajuan zaman.

Informasi adalah bagian terpenting dalam kehidupan manusia dalam pengambilan setiap keputusan. Informasi yang baik dihasilkan dari pengolahan data secara cepat, tepat, akurat, dan relevan. Penyajian informasi yang baik dapat menunjang pengambilan keputusan yang tepat bagi penggunanya.

PT. Swara Gangsing Bandung adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distributor. Adapun barang yang didistribusikan oleh PT. Swara Gangsing tersebut adalah jenis bumbu penyedap rasa seperti kaldu sasa, sambal sasa dan larasa. Perusahaan ini merupakan anak cabang dari PT. Swara Gangsing Jakarta, perusahaan yang bergerak di bidang marketing yang telah memilik 3 anak cabang di pulau jawa yaitu Bandung, Surabaya dan Solo. Dalam mendistribusikan barangnya PT. Swara Gangsing Bandung memiliki cukup banyak pegawai yaitu ada 4 koordinator salesman dan 16 saleman. Sebagai perusahaan distributor, setiap harinya PT. Swara Gangsing Bandung selalu memonitor kinerja para

salesman. Monitoring salesman tersebut dapat terlihat dari jumlah barang yang terjual perharinya. Sehingga dari monitoring tersebut dapat menghasilkan suatu laporan penjualan salesman perharinya. Jika hasil penjualan salesman dalam jangka waktu 3 bulan paling rendah, maka salesman tersebut akan dikeluarkan atau diberhentikan.

Proses monitoring hasil penjualan salesman pada PT. Swara Gangsing Bandung masih kurang efektif dan memakan waktu cukup lama. Pada saat penginputan data penjualan salesman, petugas Admin menginputkan data penjualan dari selembar kertas yang di buat oleh salesman ke dalam sebuah form penjualan yang telah di buat menggunakan Microsoft Office Excel. Namun sering terjadi kesalahan ketika proses penginputan data penjualan dilakukan, hal tersebut di karenakan banyaknya jumlah salesman yang bekerja sehingga form yang di sediakan di Microsoft Office Excel harus banyak. Selain itu pada saat membuat laporan penjulan salesman, data-data tersebut kembali di inputkan sehingga dilakukan 2 kali input data dikarenakan form-form yang ada di Microsoft Office Excel tersebut tidak terintegrasi dengan baik. Kemudian dari segi pencatatan dan pengolahan data barang masih menggunakan selembar kertas. Setiap hari laporan dalam format Excel tersebut harus dikirim via email ke kantor pusat yang ada di Jakarta. Namun dengan sistem tersebut sering terjadi keterlambatan pengiriman laporan yang diakibatkan pada saat proses pembuatan laporannya tidak cukup dengan waktu singkat.

PT. Swara Gangsing Bandung memerlukan adanya suatu sistem baru yang dapat membantu petugas admin dalam pembuatan laporan penjualan barang.

Sistem informasi yang akan di rancang merupakan sistem informasi berbasis web yang di implementasikan menggunakan sistem intranet. Dan database yang di gunakan adalah MySql. Dengan adanya sistem informasi yang akan dibuat ini diharapkan persuahaan dapat memonitor kinerja penjualan salesman dengan cepat setiap harinya sehingga pada saat pengiriman laporan, data terkirim tepat pada waktunya. Selain itu dengan sistem informasi yang akan di buat ini data-data perusahaan dapat tersimpan dengan baik dan aman, sehingga apabila dibutuhkan kembali data tersebut dapat dicari dengan cepat, akurat, dan tepat waktu sehingga memudahkan analisis pihak manajemen dalam pengambilan keputusan sehari-hari.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengambil judul ”**SISTEM INFORMASI MONITORING HASIL PENJUALAN SALESMAN PADA PT. SWARA GANGSING BANDUNG**”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah adalah sebuah proses awal dari sebuah pemecahan masalah yang menentukan hal apa saja yang perlu di identifikasi dan dirumuskan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari hasil latar belakang penulis dapat menggambarkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Masih sering terjadi kesalahan – kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan dikarenakan data yang di inputkan cukup banyak dan fasilitas input data masih menggunakan Microsoft Office Exel.

2. Sistem yang telah di buat di Microsoft Office Exel tidak terintegrasi dengan baik sehingga sering terjadi kesalahan yang fatal pada saat pembuatan laporan penjualan.
3. Pengolahan data barang masih menggunakan selembar kertas pada saat salesman menyetorkan data penjualan beserta jumlah uang yang di hasilkan sehingga hal ini dapat menyebabkan tingkat kecurangan yang di lakukan salesman semakin tinggi.
4. Sering terjadi keterlambatan pengiriman laporan penjualan kepada kantor pusat dikarenakan proses pembuatannya relative lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang ada diidentifikasi masalah diatas, Adapun perumusan Masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana sistem monitoring hasil penjualan yang berjalan saat ini pada PT. Swara Gangsing Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem monitoring hasil penjualan yang diusulkan pada PT. Swara Gangsing Bandung.
3. Bagaimana pengujian sitem monitoring hasil penjualan pada PT. Swara Gangsing Bandung.
4. Bagaimana Implementasi sistem monitoring hasil penjualan pada PT. Swara Gangsing Bandung.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maskud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mencari solusi dan pemecahan masalah yang terjadi di PT. Swara Gangsing Bandung.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mencari solusi atas permasalahan monitoring sales terhadap penjualan dan pengelolaan data barang di PT. Swara Gangsing Bandung, guna membantu memonitor kinerja salesman dan pengelolaan data barang yang lebih baik, efisien, hemat waktu dan meminimalkan kesalahan-kesalahan dalam pengelolaanya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Dalam Penulisan Laporan ini tujuan dan manfaat penulis membagi dua poin, yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem monitoring hasil penjualan yang sedang berjalan berjalan saat ini pada PT. Swara Gangsing Bandung.
2. Untuk merancang sistem monitoring hasil penjualan pada PT. Swara Gangsing Bandung.
3. Untuk mengetahui Pengujian sistem monitoring hasil penjualan barang pada PT. Swara Gangsing Bandung
4. Untuk mengetahui implementasi sistem monitoring hasil penjualan barang pada PT. Swara Gangsing Bandung

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis adalah kegunaan sebuah sistem informasi bagi PT. Swara Gangsing Bandung beserta para pegawainya.

a. Bagi PT. Swara Gangsing Bandung

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan Sistem informasi Monitoring hasil penjualan oleh Salesman pada PT. Swara Gangsing Bandung.

b. Bagi Petugas Administrator PT. Swara Gangsing Bandung.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para petugas Administrator untuk meningkatkan kinerja serta untuk memudahkan dalam pengelolaan data dan mempercepat pembuatan laporan dan meminimalisasikan kesalahan-kesalahan dalam pengelolaan data.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akadamis ini dimaksudkan untuk memberikan nilai tambah bagi lembaga Pendidikan ataupun bagi penulis sendiri dan bagi analis lainya.

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya pembandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

b. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

c. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan permasalahan yang ada di dalam perusahaan, khususnya di PT. Swara Gangsing Bandung.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk memperjelas ruang lingkup yang akan dipaparkan dalam penulisan. Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah tersebut di atas, penulis membatasi permasalahan menjadi :

1. Sistem informasi ini hanya untuk mengetahui monitoring hasil penjualan salesman.
2. Sistem informasi ini tidak membahas mengenai laporan keuangan yang dihasilkan dari penjualan barang yang dilakukan oleh salesman.
3. Dalam program ini tidak membahas mengenai retur penjualan yang dilaporkan oleh salesman.
4. Pada sistem informasi ini tidak membahas mengenai pelaporan monitoring salesman pada pihak pusat, tetapi hanya membahas pada ruang lingkup perusahaannya.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian

Nama instansi : PT. Swara Gangsing Bandung.

Alamat instansi : Jl.Gedebage Komp Arisandi NO. 64 Bandung 40295.

Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Estimasi Penyusunan Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Maret				April				Mei				Juni			
		2011															
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																
2	Survei Objek Penelitian																
3	Pengumpulan Data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
4	Analisa dan Perencanaan																
	a. Analisis prosedur																
	b. Analisis dokumen																
	c. Perancangan database																
	d. Perancangan I/O																
5	Pengkodean																
6	Uji Coba Program																