ABSTRAK

Dunia internet semakin berkembang, terutama penggunaan dalam bidang media komunikasi, baik yang bersifat intern dan umum. PT. SWARA GANGSING Bandung merupakan salah satu swasta yang telah memakai sistem informasi berupa pemakaian perangkat komputer didalam menjalankan aktivitas monitoring kinerja salesman, tetapi dalam hal ini masih belum menyeluruh dalam penggunaannya. Data-data tentang proses penjualan barang yang dilakukan salesman masih dalam bentuk dokumen dan arsip. Sehingga pengolahan data tidak efisien dan efektif. Oleh karena iti diperlukan suatu program aplikasi khusus yang menangani sistem informasi monitoring salesman terhadap penjulan pada PT. Swaragangsing Bandung.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka penelitian ini menggunakan metode pendekatan untuk mencari pemecahan masalah pada PT. Swaragangsing Bandung berdasarkan data-data yang diperoleh dengan cara observasi dan wawancara. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Prototype dengan menggunakan alat pemodelan Flowmap, Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD), Kamus Data, Normalisasi, Tabel Relasi dan Entity Relationship Diagram (ERD). Sedangkan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem inforamsi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL dengan software aplikasi Macromedia Dreamweaver 8, dan untuk pengembangan sistem informasi menggunakan metode prototype.

Untuk menganalisis masalah tersebut maka dibuatnya suatu usulan Sistem Informasi Monitoring Hasil Penjualan Salesman yang terkomputerisasi berbasis web. Berdasarkan hasil penelitian, analisa usulan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi monotoring salesman yang terprogram diharapkan dapat tercapai tingkat efektifitas hasil kerja dan tingkat efisiensi, juga data-data yang dihasilkan pun dapat lebih baik.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Monitoring Salesman, Penjualan