DAFTAR PUSTAKA

Abd. Rohim.2008. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (studi pada PT. Pujangga Luhur, Jombang).* STIE Dewantara

Fandy Tjiptono., 2000. Manajemen jasa, Edisi Pertama. Andi offset, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono., 2000. Manajemen jasa, Edisi Kedua. Andi offset, Yogyakarta.

Freddy Rangkuti.2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/06/pengertian-dan-klasifikasi-rumah-makan.html

http://abectipub.wordpress.com/2008/12/16/mengenal-jenis-jenis-restoran/

http://www.suarakarya-online.com/news.html?id=224738

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi duabelas) jilid 1. (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.

Nurul Komaryatin. 2008. *Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT*. STIE NU. Jepara

Setzer Munavizt (2005) *pengertin rumah makan*

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alpabeta

Umi, Narimawati., Sri, Dewi.A., & Linna, Ismawati. (2010). *Penulisan karya ilmiah.* Bekasi: Genesis.

Wayan Arya Pramarta.2009. *Analisis Swot PT. Astra Inernational TBK*. STIE Bima