ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL MELALUI PENDEKATAN SWOT DALAM UPAYA PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI RUMAH MAKAN KHAS SUNDA PAK H.IHIN JL.RAYA PUNCAK KM 92 CIPANAS CIANJUR

Analysis Factor Internal And External Development In An Effort Determination SWOT Business Strategy In The Restaurant Typical Sunda Mr.H.Ihin Jl.Raya Puncak KM 92 Cipanas Cianjur

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : PUJI MAULANSYAH
NIM : 21207122



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012