BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi CRM ini dapat membantu owner Akhbar Print dalam mengelompokan konsumen dalam menentukan strategi pemasaran.
2. Sistem informasi CRM ini dapat membantu owner Akhbar Print dalam mendorong pelanggan biasa untuk menjadi pelanggan tetap.
3. Sistem informasi CRM ini dapat membantu owner Akhbar Print dalam membuat konsumennya untuk kembali menggunakan produk dari Akhbar Print.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam pemberian diskon tidak hanya dari kategori konsumen, tapi juga dari promosi.
2. Dalam pengarahan konsumen tidak hanya peningkatan transaksi, tapi juga mendorong pelanggan untuk dapat memakai jenis produk yang lain dari perusahaan.