DAFTAR PUSTAKA

Jusup Sutiono, R. 2009. *Visual Merchandising Attraction.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ramadhani, D. 2006. *Analisis Kinerja UKM Pengolahan Keripik Pisang Di Bandar Lampung Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment.* Depok: Universitas Gunadarma

Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus - Integrated Marketing Communications.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Satuhu, S., Supriyadi, A. 1993. *Budidaya Pisang, Pengolahan, dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Soeryanto, E. 2009. *Entrepreneurship MenjadiPebisnisUlung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sulistiowati, A. 1999. *Membuat keripik buah dan sayur*. Jakarta: Puspaswara.

Sumarjono H. 1997. *Prospek Berkebun Buah*. Yogyakarta: PT Penebar Swadaya Hijau.

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Bersumber dari situs web/ internet :

Cyberindo aditama. 2008. 05 juni. Jangan Remehkan Keripik Pisang! menurut *The George Mateljan Foundation.*

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Pengertian konsep. Tersedia di : http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php. 10 juni 2012.

Tersedia di : http//cybermed.cbn.net.id/cbprtl/cybermed/detail.aspx.htm. 10 juni 2012.