DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR GAMBAR..... v

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR LAMPIRAN.....viii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. LatarBelakangMasalah 1

I.2. IdentifikasiMasalah 3

I.3. FokusMasalah 4

I.4. TujuanPerancangan 4

BAB II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KERIPIK PISANG IBU MERY..... 5

II.1. Definisi Perancangan 5

II.2. Definisi Promosi 5

II.2.1 Tujuan Promosi.....5

II.3. Bauran Promosi 6

II.4. TinjauanUmum Keripik Pisang Ibu Mery..... 8

II.4.1. Definisi Keripik Pisang..... 8

II.4.2. Definisi Pisang Kepok Kuning..... 8

II.4.3. Profil Perusahaan Keripik Pisang Ibu Mery..... 9

II.4.4. Komposisi Keripik Pisang Ibu Mery..... 10

II.4.5. Kandungan Gizi 11

II.4.6. Variasi Irisan Bentuk Keripik Pisang Ibu Mery..... 12

II.4.7. Proses Produksi 13

II.5. Analisa4P 15
II.6. Kompetitor..... 16
II.7. Analisis SWOT..... 18
II.8. PemecahanMasalah..... 19
II.9. Positioning 19
II.10. Target Market 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21

III.1. Strategi Perancangan 21
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 21
III.1.1.1.Tujuan Komunikasi..... 22
III.1.1.2.Materi Pesan 22
III.1.2. Strategi Kreatif 23
III.1.3. Strategi Promosi 23
III.1.3.1. Tahapan Peyampaian Pesan 24
III.1.4. Strategi Media 25
III.1.4.1. Media Utama 25
III.1.4.2.Media Pendukung..... 25
III.1.4.3.Media Merchandise 27
III.1.5. Strategi Distribusi 27
III.2. Konsep Visual 28
III.2.1. Format Desain 28
III.2.2. Layout 28
III.2.3. Studi Tipografi 30
III.2.4. Ilustrasi..... 31
III.2.5. Warna 34

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 37

IV.1. Teknis Media 37
IV.1.1. Tahap Sketsa Awal 37
IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual..... 37
IV.1.3. Tahap Perancangan 37

IV.1.4. Tahap Akhir 38

DAFTAR PUSTAKA 52

LAMPIRAN 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi 9
Gambar II.3 Keripik pisang bentuk mebujur..... 13
Gambar II.4 Keripik pisang bentuk melintang 13
Gambar II.5 Keripik pisang rasa coklat 15
Gambar II.6 Keripik pisang rasa strawberry 15
Gambar II.7 Kemasan produk Keripik Pisang Ibu Mery..... 16
Gambar II.8 Kemasan produk Keripik Pisang Kepok Aneka..... 17
Gambar III.2 Layout poster 29
Gambar III.3 Aplikasi media..... 29
Gambar III.4 *Font* Androgyne..... 30
Gambar III.5 *Font* Nyala 30
Gambar III.6 Aplikasi *font* pada media..... 31
Gambar III.7 Pisang kepok kuning 32
Gambar III.8 Logo Promosi 32
Gambar III.9 Kemasan Keripik Pisang Ibu Mery..... 32
Gambar III.10 Pisang kepok dengan aneka rasa..... 32
Gambar III.11 Sajian keripik pisang 32
Gambar IV.1 Poster 1 39
Gambar IV.2 X banner 40
Gambar IV.3 Spanduk 41
Gambar IV.4 Poster 2 42
Gambar IV.5 Poster 3 43
Gambar IV.6 Poster 4 44
Gambar IV.7 Cover Brosur 45
Gambar IV.8 Isi Brosur 45
Gambar IV.9 Flyer 46
Gambar IV.10 Iklan *backcover* majalah 47
Gambar IV.11 Shopping Bag 48
Gambar IV.12 Sticker 49
Gambar IV.13 Mobil Box 50

Gambar IV.14 Chain Flag 51

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Informasi nilai gizi keripik pisang per 100 gr …….....……12
Tabel III.1 Jadwal penyebaran media ……..……...28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Lembar Bimbingan.....53
Lampiran Sketsa.....56