BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Aplikasi media merupakan bagian terpenting dalam sebuah promosi karena media bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat. Media yang digunakan dalam promosi Keripik Pisang Ibu Mery ini adalah media yang diproduksi dengan cara dicetak. Untuk membuat efektifitas pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat, guna untuk meringankan jumlah biaya promosi.

IV.1.Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Corel Draw X5, dan Adobe Photoshop CS5.

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

IV.1.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media promosi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pembuatan *image* / gambar pisang sebagai ciri khas atau keunggulan dari Keripik Pisang Ibu Mery yang diambil dari gagasan visual yang telah didapat. Selain itu dilakukan juga pemotretan pada kemasan produk yang akan dipadukan dengan elemen-elemen visual pendukung yang sesuai dengan karakteristik produk.

IV.1.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah foto-foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tipografi yang mendukung visual serta menerapkan tahapan yang akan di visualkan berdasarkan jadwal penyebaran medianya .

Tahap Persuasi

Pada tahap persuasi dipergunakan untuk mengambil perhatian (*awareness*) sebagai pengenalan produk terhadap *target market* dengan menggunakan gambar pisang kepok kuning segar sebagai keunikan yang akan ditonjolkan dari produk Keripik Pisang Ibu Mery di media luar ruang yang besar seperti spanduk, poster, dan x banner.

Tahap Informasi

Pada tahap informasi diperkirakan target sudah mengetahui apa itu Keripik Pisang Ibu Mery, supaya *target market* lebih tertarik, maka disajikan infomasi yang lebih lengkap lagi mengenai, rasa, komposisi dan keunikan serta harga pada produk Keripik Pisang Ibu Mery, yang akan diaplikasikan pada media poster, brosur, flyer, iklan majalah.

Tahap Pengingat

Pada tahap ini target sudah mengkonsumsi Keripik Pisang Ibu Mery dan mengetahui pesan yang telah disampaikan pada tahap persuasi dan informasi, oleh karena itu agar konsumen terus mengingat produk Keripik Pisang Ibu Mery dikemudian hari diperlukan media yang mengingatkan konsumen, diaplikasikan pada media merchandise seperti sticker, *chain flag*, iklan mobil *box* dan *shopping bag.*

IV.1.4. Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Berikut ini adalah media-media yang telah melalui proses tahap akhir dengan menggunakan sistem bertahap agar pesan tersampaikan dengan baik.

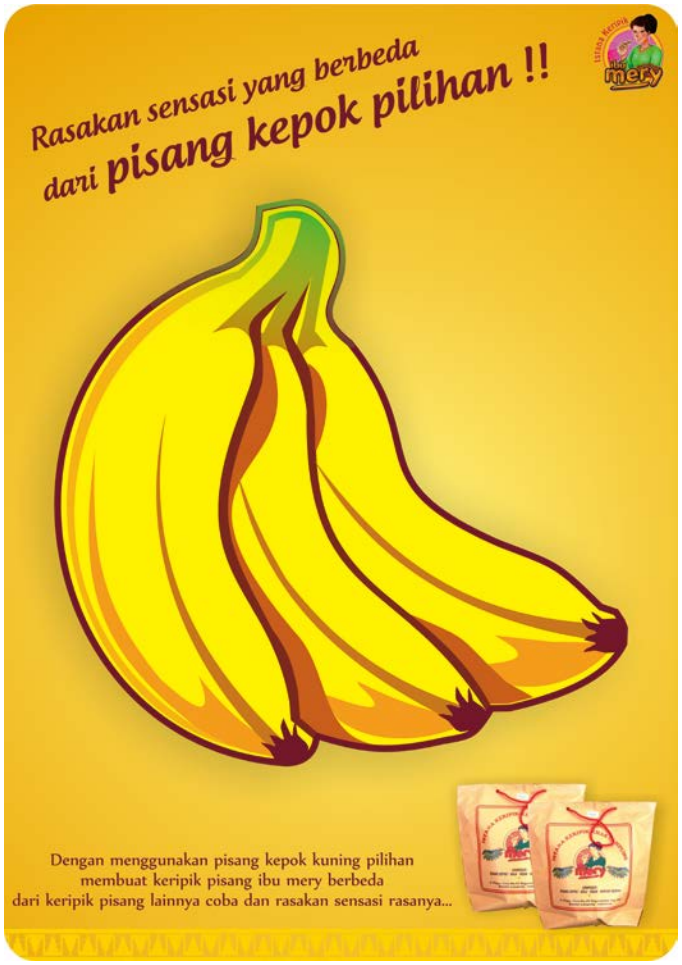
IV.1.4.1.Tahap Pengenalan (*Awareness)*

- **Poster**

  Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi*, *Art Paper* 210 gr.

  Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.1 Poster 1.

Deskripsi : Pada tahap pengenalan dibuat *visual* yang menggambarkan tentang keunggulan bahan yang dipakai Keripik Pisang Ibu mery sebagai pembeda dari keripik pisang lainnya. Dengan *Image* pisang kepok kuning, dan kemasan memberikan informasi tentang keberadaan Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **X Banner**

  Ukuran media : 60 cm x 160 cm

  Teknis produksi : *Print digital indoor*, *poly poster*

  Penempatan : Di depan toko



Gambar IV.2 X banner.

Deskripsi : Pada tahap pengenalan kedua dibuat visual yang menggambarkan tentang Keripik Pisang Ibu mery yang cocok dibawa sebagai buah tangan (oleh – oleh) khas Lampung. Dengan *Image Shopping bag*, dan 3 *image* pisang dan efek cahaya memberikan informasi tentang keunggulan Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Spanduk**

  Ukuran media :100 cm x 300 cm

  Skala : 1 : 10

  Teknis produksi : *Print digital outdoor, Frontlite Glossy*

  Penempatan : Di atas jalan raya yang padat lalu lalang kendaraan bermotor.



Gambar IV.3 Spanduk.

Deskripsi : Pada tahap pengenalan ketiga dibuat visual menggambarkan tentang keunggulan sebelas varian rasa pada produk Keripik Pisang Ibu mery. Dengan *Image* Pisang kepok yang didalamnya terdiri dari beberapa macam rasa sebagai gambaran tentang rasa yang akan diperkenalkan dan efek cahaya untuk mempetegas keunggulan, dan kemasan sebagai informasi tentang keberadaan dan harga promosi Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

IV.1.4.2.Tahap Informasi

- **Poster**

  Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi, Art Paper* 210 gr.

  Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.4 Poster 2.

Deskripsi : Pada tahap Informasi dibuat visual yang menggambarkan tentang keunggulan sebelas varian rasa pada produk Keripik Pisang Ibu mery sebagai pembeda dari keripik pisang lainnya. Dengan *Image* pisang kepok kuning yang didalamnya terdiri dari beberapa macam rasa sebagai gambaran tentang rasa yang akan diperkenalkan, dan kemasan sebagai informasi tentang keberadaan dan harga promosi Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Poster**

  Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi*, *Art Paper* 210 gr.

  Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.5 Poster 3.

Deskripsi : Pada tahap Informasi kedua dibuat visual yang menggambarkan tentang sajian produk Keripik Pisang Ibu mery sebagai teman saat santai. Dengan *Image* pisang kepok kuning yang didalamnya terdapat sajian keripik yang ditemani oleh secangkir teh manis hangat sebagai pelengkap sajian, dan kemasan sebagai informasi tentang keberadaan dan harga promosi Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Poster**

  Ukuran media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi*, *Art Paper* 210 gram.

  Penempatan : Tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, mading tempat jasa travel, perempatan yang sering dilalui oleh target.



Gambar IV.6 Poster 4.

Deskripsi : Pada tahap informasi ketiga dibuat visual yang menggambarkan tentang Keripik Pisang Ibu mery yang cocok dibawa sebagai buah tangan (oleh – oleh) khas Lampung. Dengan *Image Shopping bag* sebagai tas oleh - oleh, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada, agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Brosur**

  Ukuran media : 14 cm x 14,5 cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi , artpaper 230 gr, laminasi glossy.*

  Penempatan : penyebaran brosur di pusat keramaian dan di toko



Gambar IV.7 *Cover* Brosur.



Gambar IV.8 Isi Brosur.

Deskripsi : Pada tahap Informasi keempat dibuat visual dengan *Image* pisang kepok kuning sebagi background brosur yang didalamnya terdiri dari beberapa macam informasi tentang, komposisi, keunggulan, denah lokasi dan harga Keripik Pisang Ibu Mery yang akan diperkenalkan, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada, agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Flyer**

  Ukuran media : Lebar 11 cm x Tinggi 21 cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi*, kertas *art paper* 230 gr.

  Penempatan : disebar ditempat – tempat ramai seperti di *Mall* dan pusat keramaian lainnya.



Gambar IV.9 Flyer.

Deskripsi : Flyer adalah media pendukung dari media utama, penyebaran flyer diharapkan dapat mendukung penjualan dengan visual pisang dengan berbagai macam rasa dan berisi informasi tentang rasa yang ditawarkan serta harga murah untuk menarik konsumen yang datang, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada, agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

- **Iklan *Backcover* Majalah**

Ukuran media : Lebar 23 cm x Tinggi 27 cm

Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi*, kertas *art paper* 230 gr.

Penempatan : diletakan pada *backcover* majalah.



Gambar IV.10 Iklan *backcover* majalah.

Deskripsi : Karena ibu-ibu senang membaca majalah wanita. Maka iklan majalah menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi langsung kepada *target market* yang senang mengikuti perkembangan gaya hidup, dengan memberikan informasi mengenai manfaat serta rasa yang terkandung dalam Keripik Pisang Ibu Mery, teks yang digunakan berfungsi sebagai informasi untuk memperjelas dan mempertegas visual yang ada, agar menarik minat *target market* untuk membaca informasi yang terdapat pada media tersebut.

IV.1.4.3.Tahap Pengingat (*Remainder)*

- ***Shopping Bag***

  Ukuran media

  Samping kiri kanan : L 8 cm x T 32 cm

  Belakang : L 23,5 cm x T 32 cm

  Depan : L 23,5 cm x T 32 cm

  Bawah : L 8 cm x 23,5 cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi , artpaper 230 gr, laminasi glossy.* Penempatan : sebagai hadiah dalam beberapa pembelian produk atau menurut ketentuan yang berlaku pada saat promosi.



Gambar IV.11 *Shopping Bag*.

Deskripsi : *Shopping Bag* merupakan media pendukung yang paling cocok dalam melakukan promosi karena media ini selain sebagai wadah produk juga sebagai hadiah untuk tempat menaruh sesuatu dan dapat dibawa kemanapun, sehingga pesan dapat tersampaikan dengan cepat dan efektif sebagai promosi untuk jangkauan luar daerah. diharapkan *shopping bag* dapat menarik perhatian ibu – ibu untuk membeli produk Keripik Pisang Ibu Mery.

- **Sticker**

  Ukuran media : 16 cm x 17 cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi, sticker paper, cutting*

  Penempatan : ditempel di alat – alat rumah tangga seperti kulkas atau lemari sebagai hadiah dari pembelian Keripik Pisang Ibu Mery.



Gambar IV.12 *sticker*.

Deskripsi : Media *sticker* ini menjadi media yang tepat sebagai pengingat akan keberadaan Keripik Pisang Ibu Mery, dengan visual pisang kepok kuning segar dan pita yang berisi slogan *"memorable taste"* sebagai visualisasi produk terpercaya yang aman dikonsumsi karena tidak menggunakan bahan pengawet dan pewarna yang berbahaya bagi kesehatan, penyebaran media informasi ini ditempel di alat – alat rumah tangga seperti kulkas atau lemari sebagai hadiah dari Keripik Pisang Ibu Mery dalam setiap pembelian produk yang telah ditentukan pada saat promosi sebagai media pengingat akan keberadaan Keripik Pisang Ibu Mery.

- **Mobil Box**

  Ukuran media

  Samping kiri kanan : L 260 cm x T 180 cm

  Belakang : L 160 cm x T 180 cm

  Depan : L 160 cm x T 180 cm

  Teknis produksi : *Print digital outdoor, Sticker waterproof.*

  Penempatan : Ditempel pada bagian *box* barang yang diangkut oleh mobil *box* dalam mendistribusikan produk.



Gambar IV.13 Mobil *Box*.

- Deskripsi : Media mobil box dipilih karena sifatnya yang menjelajah di jalan raya. Dengan ukurannya yang besar dan melewati titik-titik keramaian jalan raya, maka tidak sedikit orang yang melihat iklan yang dipasang di badan mobil *box* tersebut dengan visual logo promosi Keripik Pisang Ibu Mery yang sudah dikenal oleh Target market dan evek cahaya sebagai tanda atau simbol memiliki berbagai macam keunggulan. Sehingga penyebaran informasi memiliki daya jangkau yang luas.

- ***Chain Flag***

  Ukuran media : 14 x 29 Cm

  Teknis produksi : Cetak *offset / sparasi, Art paper* 230 gr, laminasi *Glossy*

  Penempatan : Digantung berderet pada dinding toko sebagai penghias toko.



Gambar IV.14 *Chain Flag*.

Deskripsi : Media *chain flag* ini menjadi media yang tepat sebagai pengingat akan keberadaan Keripik Pisang Ibu Mery, dengan visual logo promosi dan logo Keripik Pisang Ibu Mery membuat *target market* semakin ingat akan promosi yang sedang berlangsung serta membuat meriah dalam menghiasi dinding toko.