DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL.....vi
DAFTAR LAMPIRAN.....vii
Bab I Pendahuluan ……..……..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah …….……..…..…..…..... 1
1.2 Identifikasi Maslah …….…….....…..... 2
1.3 Fokus Masalah ……..…..... 3
1.4 Tujuan Perancangan ……..…….…..... 4
Bab II Profil Desa Gunung Kayo 5
2.1 Sejarah Desa Gunung Kayo …….....…….....…… 5
2.2 Sejarah Perkembangan Desa Gunung Kayo ……..... 5
2.3 Demografi …….....…….....7
2.4 Psikografi 7
2.5 Karakter 7
2.6 Kebiasaan 8
2.7 *Hidden Truth* 8
2.8 Keadaan Sosial 8
2.9 Keadaan Ekonomi 9
2.10 Masalah Kesehatan 9
Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual 10
3.1 Pendekatan Komunikasi.....…….....….....10
3.1.1 Strategi Komunikasi …….....10
3.1.2 Strategi Sosialisasi…….....……...…..... 12
3.1.3 Tujuan Komunikasi.....……...……..….....12
3.1.4 Materi Pesan.....13
3.1.4.1 Pesan Utama.....13

3.1.4.2 Studi Copywriting.....13
3.1.5 Target Audience.....14
3.2 Strategi Kreatif.....15
Bab IV Teknis Produksi Media 16
4.1 Poster..... 16
4.1.1. Unsur-Unsur Visual Desain.....17
4.1.2. Tampilan Desain 19
4.1.3. Biaya Kreatif dan Produksi..... 20
4.2. Flyer.....20
4.2.1. Unsur-Unsur Visual Desain..... 20
4.2.2. Tampilan Desain..... 22
4.2.3. Biaya Kreatif dan Produksi 23
4.3. X-Banner 23
4.3.1. Unsur-unsur Visual Desain 24
4.3.2. Tampilan Desain..... 26
4.3.3. Biaya Kreatif dan Produksi 26
4.4. T-Shirt..... 27
4.4.1. Unsur-Unsur Visual Desain..... 27
4.4.2. Tampilan Desain.....28
4.4.3. Biaya Kreatif dan Produksi.....29
4.5. Kalender 29
4.5.1. Unsur-Unsur Visual Desain..... 29
4.2.2. Tampilan Desain..... 32
4.2.3. Biaya Kreatif dan Produksi..... 32
4.6. Topi 33
4.6.1. Unsur-Unsur Visual Desain..... 33
4.6.2. Tampilan Desain..... 34
4.6.3. Biaya Kreatif dan Produksi..... 35
4.7. Jam Dinding 35
4.7.1. Unsur-Unsur Visual Desain.....35
4.7.2. Tampilan Desain..... 37
4.7.3. Biaya Kreatif dan Produksi..... 37

4.8. Kekibang/orang-orangan sawah (media utama)..... 38
4.8.1. Unsur-Unsur Visual Desain..... 38
4.8.2. Tampilan Desain..... 40
4.8.3. Biaya Kreatif dan Produksi..... 41
Bab V KESIMPULAN 42
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN..... 44