DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR ORISINALITAS
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL viii
Bab I Pendahuluan
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Fokus Masalah 4
I.4 Tujuan Perancangan 4
Bab II Promosi dan Kerudung Rabbani
II.1 Promosi 5
II.2 Rabbani 8
II.2.1 Identitas Rabbani 9
II.2.2 Sejarah Rabbani 10
II.2.3 Cabang dan Strategi Penjualan Rabbani 12
II.2.4 *Positioning* Rabbani 14
II.2.5 Produk Rabbani 14
II.2.6 Proses Produksi Produk Rabbani 19
II.3 Rabbani dan Gaya Hidup Modern 21
II.3.1 Kerudung Instan 22
II.3.2 Keunggulan Kerudung Instan Rabbani 23
II.3.3 Kompetitor 23
II.3.4 Analisa SWOT 25
II.4 Segmentasi 26
II.3.1 Demografis 26
II.3.2 Geografis 27

II.3.3 Psikografis 27
II.3.4 Studi Indikator 27
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual
III.1 Strategi Perancangan 28
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 28
III.1.2 Strategi Kreatif 28
III.3 Strategi Media 29
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 *Layout* 32
III.2.2 Tipografi 33
III.2.3 Warna 34
III.2.4 Logo Promosi 35
Bab IV Teknis Produksi Media
IV.1 Teknis Media 36
IV.2 Teknis Produksi 37
IV.2.1 Media Utama 37
IV.2.2 Media Pendukung 38
IV.2.3 *Souvenir* 44
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 49